**ĐÁP ÁN VÀ BIỂU ĐIỂM ĐỀ KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ CUỐI KỲ I**

**MÔN GDKT&PL LỚP 11**

**NĂM HỌC 2023- 2024**

**Phần I. Trắc nghệm**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mã đề 111** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **A** | **B** | **D** | **A** | **A** | **B** | **C** | **D** | **D** | **A** | **B** | **B** | **C** | **A** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **B** | **D** | **A** | **B** | **C** | **C** | **A** | **D** | **C** | **D** | **B** | **A** | **B** | **D** |
| **Mã đề 112** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **C** | **B** | **A** | **B** | **D** | **B** | **C** | **D** | **C** | **A** | **D** | **A** | **B** | **C** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **B** | **D** | **A** | **C** | **D** | **D** | **A** | **B** | **C** | **B** | **D** | **B** | **A** | **C** |
| **Mã đề 113** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **D** | **A** | **A** | **B** | **C** | **D** | **D** | **A** | **B** | **B** | **C** | **A** | **B** | **D** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **A** | **B** | **C** | **C** | **A** | **D** | **C** | **D** | **B** | **A** | **B** | **D** | **A** | **B** |
| **Mã đề 114** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **B** | **D** | **B** | **C** | **D** | **C** | **A** | **D** | **A** | **B** | **C** | **B** | **D** | **C** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **B** | **A** | **D** | **D** | **A** | **B** | **C** | **B** | **D** | **B** | **A** | **C** | **A** | **C** |
| **Mã đề 115** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **A** | **B** | **C** | **D** | **D** | **A** | **B** | **B** | **C** | **A** | **B** | **D** | **A** | **B** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **D** | **A** | **D** | **C** | **D** | **B** | **A** | **B** | **D** | **A** | **B** | **C** | **C** | **A** |
| **Mã đề 116** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **C** | **D** | **C** | **A** | **D** | **A** | **B** | **C** | **B** | **D** | **C** | **B** | **A** | **B** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **D** | **B** | **B** | **C** | **D** | **D** | **A** | **D** | **B** | **A** | **C** | **A** | **C** | **B** |
| **Mã đề 117** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **C** | **D** | **D** | **A** | **B** | **B** | **C** | **A** | **B** | **D** | **A** | **B** | **D** | **A** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **A** | **B** | **A** | **B** | **D** | **A** | **B** | **C** | **C** | **A** | **D** | **C** | **D** | **B** |
| **Mã đề 118** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Câu** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Đ. án** | **A** | **D** | **A** | **B** | **C** | **B** | **D** | **C** | **B** | **A** | **B** | **D** | **B** | **C** |
| **Câu** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| **Đ. án** | **D** | **C** | **A** | **D** | **B** | **A** | **C** | **A** | **C** | **B** | **B** | **C** | **D** | **D** |

Phần II. Tự luận:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Đề 111, 113, 115, 117** |  |
| **Câu** | **Nội dung** | **Điểm** |
| 1 | **a. Kế hoạch trên của thành phố đã góp phần:**  - Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực  - Giải quyết việc làm cho rất nhiều người đến độ tuổi lao động.  - Nâng cao đời sống nhân dân.  - Thúc đẩy kinh tế Hải Phòng và các nước phát triển.  **b. Bằng hiểu biết em hãy làm sáng tỏ vấn đề trên?**  ***\* Thực trạng:***  ***- Tinh hình nhu cầu việc làm ở Hải Phòng:***  + Hàng năm số người đến độ tuổi lao động khoảng 20 nghìn người  + Số người đang trong độ tuổi lao động vẫn còn nhiều người thất nghiệp, người có việc làm nhưng công việc không ổn định  + Nhu cầu tuyển dụng lao động của các doanh nghiệp là lớn, đặc biệt là tuyển dụng có tay nghề.  ***- Tinh hình chất lượng nguồn nhân lực:***  Chất lượng nguồn nhân lực còn nhiều hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường lao động và hội nhập:  + Thiếu hụt lao động có tay nghề cao.  + tỷ lệ lao động trong độ tuổi đã qua đào tạo còn thấp.  + Thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công nhiệp hóa, hiện đại hóa đất nước  ***\* Giải pháp:***  - Tăng cường công tác lãnh đạo quản lý của thành phố và các địa phương.  - Chú trọng và đẩy mạnh đào tạo nghề gắn với nhu cầu thực tế.  - Đa dạng hóa các hình thức đào tạo nghề, tăng cường gắn kết giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp qua cơ chế đào tạo nghề nghiệp theo hợp đồng.  - Thành lập trung tâm xúc tiến việc làm để giúp người lao động có thể dễ dàng cập nhật thông tin cần thiết về thị trường lao động.  - Tăng cường công tác tư vấn, tuyển sinh của các trường dạy nghề trên địa bàn thành phố.  - Đẩy mạnh xuất khẩu lao động….  - Liên kết với các trường Đại học trong việc đào tạo nguồn nhân lực. | 0.5  0.5  0.5  0.5 |
| 2 | ***Nguồn tạo ý tưởng kinh doanh của anh C:***  **- Lợi thế nội tại:**  + Anh C có sự hiểu biết về các sản phẩm văn phòng phẩm.  + Do anh C là chuyên viên phòng kinh doanh, nên anh có các mối quan hệ và biết được những đầu mối cung cấp nguồn hàng hóa có chất lượng tốt, giá cả phù hợp.  + Do mở cửa hàng tại nhà, nên anh C có sẵn mặt bằng kinh doanh.  **- Cơ hội bên ngoài:**  + Mới có một trường phổ thông liên cấp được mở ra ở gần nhà anh C.  + Nhu cầu tiêu thụ văn phòng phẩm của học sinh là rất cao tạo cơ hội cho anh C kinh doanh. | 0.5  0.5 |
|  | **Đề 112, 114, 116, 118** |  |
| **Câu** | **Nội dung** | **Điểm** |
| 1 | *a. Thông tin trên đề cập đến hoạt động tiêu dùng của nền kinh tế thị trường*  **- Tiêu dùng**: là hoạt động của con người sử dụng các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ để thoả mãn các nhu cầu sản xuất và sinh hoạt.  **- Văn hoá tiêu dùng**: là một bộ phận của văn hoá dân tộc, là những nét đẹp trong tập quán, thói quen tiêu dùng của cộng đồng và cả dân tộc được hình thành và phát triển theo thời gian, thể hiện các giá trị văn hoá của con người trong tiêu dùng.  ***b. Vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển của xã hội***  **- Vai trò của tiêu dùng**  + Tiêu dùng được ví như "đơn đặt hàng" của xã hội đối với sản xuất, là mục đích, động lực thúc đẩy sản xuất phát triển.  + Mỗi sự thay đổi tích cực của tiêu dùng đều góp phần phát triển kinh tế, nâng cao chất lượng đời sống nhân dân, góp phần thúc đẩy tiến bộ xã hội.  + Tiêu dùng là giai đoạn quan trọng của tái sản xuất. Tiêu dùng là một động lực của quá trình sản xuất, nó kích thích cho sản xuất phát triển.  **- Vai trò của văn hoá tiêu dùng:**  + Là cơ sở giúp cho các doanh nghiệp đưa ra chiến lược kinh doanh phù hợp, tạo được ấn tượng, thiện cảm đối với người tiêu dùng để đạt được hiệu quả trong sản xuất kinh doanh.  + Là cơ sở duy trì tiêu dùng bền vững, góp phần tạo nên những sắc thái văn hoá ngày càng phong phú, đa dạng của cộng đồng, dân tộc.  + Không chỉ tác động đến hoạt động kinh tế mà còn có ý nghĩa xã hội sâu sắc: làm thay đổi phong cách tiêu dùng, tác phong lao động của con người, góp phần hình thành tư duy chiến lược trên phạm vi rộng lớn, gắn bó chặt chẽ giữa phát triển sản xuất và tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng. | 0.25  0.25  0.25  0.25  0.25  0.25  0.25  0.25 |
| 2 | **Nguồn tạo ý tưởng kinh doanh của chị A:**  ***- Lợi thế nội tại:***  + Chị A có kiến thức và kĩ năng chuyên môn về ngành công nghệ sinh học;  + Gia đình chị A có một mảnh vườn nhỏ, có thể tận dụng làm nơi để thực hiện ý tưởng sản xuất, kinh doanh.  ***- Cơ hội bên ngoài:***  + Nhiều bạn sinh viên trong trường thích chơi cây cảnh mini nên chị A có lượng khách hàng tương đối dồi dào.  + Khu vực quanh trường chị A chưa có ai kinh doanh mặt hàng cây cảnh mini nên chị A hầu như không có đối thủ cạnh tranh.  + Sự hỗ trợ, giúp đỡ về mặt kĩ thuật của các thầy cô giáo trong trường. |  |