

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2024
trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 50/QĐ-TCGDNN ngày 13/3/2024 của Tổng cục trưởng Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp phê duyệt Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2024;

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2024 trên địa bàn thành phố Hải Phòng (gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Huy động các doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở GDNN từ tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4 gắn với thực hiện Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 09/10/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc đẩy mạnh hợp tác giữa lĩnh vực GDNN với doanh nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2018 - 2030.

- Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông GDNN trên các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống nền tảng số, không gian công cộng... để truyền tải đầy đủ, kịp thời chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước tới người dân và toàn xã hội; lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống - kinh tế xã hội; nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh GDNN; thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới,

nâng cao chất lượng và hiệu quả GDNN; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) vào GDNN góp phần tích cực định hướng phân luồng học sinh sau bậc học phổ thông vào học nghề theo Quyết định số 522/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018 - 2025”, Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 24/4/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018 - 2025” trên địa bàn thành phố Hải Phòng; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Quán triệt đầy đủ và cụ thể hóa chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước để tuyên truyền, phổ biến đến người dân và xã hội; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật GDNN và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Đảm bảo thông tin, tuyên truyền về GDNN được triển khai sâu rộng, toàn diện, bằng nhiều hình thức, hoạt động, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, trong đó chú trọng tới các ấn phẩm, video clip... giới thiệu về nghề, quảng bá hình ảnh nghề nghiệp, GDNN.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở GDNN và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh THCS, THPT và doanh nghiệp.

- Đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về GDNN; thực hiện xã hội hóa công tác truyền thông về GDNN.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Người học tiềm năng: Học sinh THCS, THPT, học sinh trung tâm GDNN - Giáo dục thường xuyên và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự, người lao động đang hưởng trợ cấp thất nghiệp...

2. Người học: Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở GDNN; sinh viên, học viên các cơ sở giáo dục đại học...

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp FDI, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế.

4. Các cấp ủy, Đảng; Hội đồng nhân dân các cấp; Ủy ban nhân dân các cấp, cơ quan chủ quản của cơ sở GDNN, cơ quan quản lý nhà nước về GDNN ở thành phố, địa phương và các cơ sở GDNN.

5. Các tổ chức quốc tế có hợp tác về GDNN với Việt Nam, thành phố Hải Phòng, đang có các hợp tác, đầu tư các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội.

6. Người dân và các đối tượng khác.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông cần phản ánh đầy đủ, chân thực, kịp thời các hoạt động của GDNN; làm nổi bật thông điệp “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động - Vì một Việt Nam thịnh vượng”, “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - Thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”, “Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp”.

2. Tập trung đẩy mạnh truyền thông về đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng GDNN đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Chỉ thị số 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến lược phát triển GDNN giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2239/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Quy hoạch mạng lưới cơ sở GDNN thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 73/QĐ-TTg ngày 10/02/2023; Chương trình chuyển đổi số trong GDNN đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 2222/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Chương trình “Đào tạo, đào tạo lại nâng cao kỹ năng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư” theo Quyết định số 1446/QĐ-TTg ngày 30/8/2021; Kế hoạch triển khai Khung trình độ quốc gia Việt Nam đối với các trình độ GDNN giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1232/QĐ-TTg ngày 15/7/2021; Đề án Tăng cường công tác phổ biến giáo dục pháp luật trong các cơ sở GDNN giai đoạn 2024-2027 theo Quyết định số 1260/QĐ-TTg ngày 19/7/2021; Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 22/3/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Quyết định số 1260/QĐ-TTg trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030” theo Quyết định số 311/QĐ-TTg ngày 05/3/2022...

3. Thực hiện đa dạng hóa các hoạt động, nội dung truyền thông phục vụ công tác tuyển sinh - đào tạo, đẩy mạnh cung ứng nhân lực có kỹ năng nghề cho quá trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội; tạo môi trường số kết nối, gắn kết GDNN với doanh nghiệp. Tổ chức các chương trình, sự kiện, cuộc thi, giải

thường, danh hiệu nhằm tôn vinh người học, nhà giáo, người dạy nghề, cán bộ quản lý, người sử dụng lao động, lao động có kỹ năng nghề, học sinh, sinh viên, các tổ chức có nhiều thành tích, đóng góp cho hoạt động GDNN và các điển hình tiêu biểu, mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN.

4. Xây dựng các biển quảng bá, pa-nô, áp phích, màn hình, đề-can, huy hiệu... truyền thông có gắn biểu tượng Skilling Up Vietnam, World skills /Vietnam và các thông điệp truyền thông phục vụ công tác truyền thông, hướng nghiệp GDNN.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ cho công tác truyền thông kết hợp với các hoạt động chuyên môn như tuyển sinh, đào tạo, đánh giá kết quả...

- Xây dựng các sản phẩm phần mềm, ứng dụng công nghệ thông tin mang tính chất truyền thông và kết hợp với chuyên môn, nghiệp vụ.

- Xây dựng các cổng/trang thông tin điện tử, các ứng dụng hỗ trợ công tác tuyển sinh và định hướng nghề nghiệp.

2. Xây dựng các ấn phẩm và số hóa các nội dung, ấn phẩm tuyên truyền

- Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi... giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở GDNN; mô tả các nghề đào tạo thị trường lao động có nhu cầu cao; giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, Cẩm nang Chọn nghề - Chọn trường...

- Xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...

3. Phối hợp với các cơ quan báo chí (*Cổng Thông tin điện tử thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng*), các tổ chức xã hội nghề nghiệp (*Hội Dạy nghề và Việc làm Hải Phòng, Hội Khuyến học Hải Phòng*), tuyên truyền về GDNN, đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về GDNN.

4. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin, tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (Facebook), kênh truyền hình trực tuyến (Youtube)...; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua trang thông tin điện tử của các cơ sở GDNN.

5. Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện về GDNN mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS, THPT đăng ký tham gia GDNN

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về GDNN như: Hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm...; cuộc thi viết bài, thiết kế biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan)...; Ngày Kỹ năng lao động Việt Nam 04/10; Tuần lễ Kỹ năng nghề Việt Nam; giải thưởng, kỷ niệm chương về GDNN; tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình/tấm gương của người dạy, người học; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về GDNN cho học sinh THCS, THPT: Giao lưu đại sứ nghề/GDNN; ngày tư vấn - tuyển sinh và hướng nghiệp theo ngành, nghề cụ thể; thăm quan và trải nghiệm tại các cơ sở GDNN; hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về GDNN giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia GDNN.

6. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên GDNN tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.

7. Xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông GDNN

- Xây dựng, phát triển cơ sở hạ tầng, địa điểm cho truyền thông trên các website, mạng xã hội, phương tiện thông tin đại chúng, các khu vực thành thị, đông dân cư, công viên, khu du lịch, đường giao thông, trên các phương tiện công cộng...

- Xây dựng, phát triển các nội dung truyền thông GDNN, các sản phẩm truyền thông; các hoạt động, sự kiện truyền thông...

- Xây dựng, phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông GDNN từ cơ sở GDNN, đến các cấp quản lý ở thành phố, quận, huyện, các doanh nghiệp và mở rộng ra các đối tượng ngoài hệ thống GDNN như nhà báo, phóng viên, học sinh, phụ huynh học sinh: Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông GDNN cho các cán bộ làm công tác truyền thông tại các cơ quan chủ quản của cơ sở GDNN; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN. Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật về GDNN cho đội ngũ phóng viên báo chí theo dõi GDNN ...

8. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực GDNN, việc làm: Hội thảo khoa học, hội nghị tuyển sinh, tư vấn hướng nghiệp - tuyển sinh, ngày hội việc làm, lễ ký kết hợp tác đào tạo, đối ngoại trong GDNN, hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công và quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực

GDNN; trọng tâm vào các sự kiện như: Kỳ thi kỹ năng nghề quốc gia; Hội giảng nhà giáo GDNN; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên các cơ sở GDNN xuất sắc, tiêu biểu...

9. Thành lập các hội, nhóm, các câu lạc bộ... giao Đoàn Thanh niên của các cơ sở GDNN quản lý, các tổ chức này ngoài việc tạo sân chơi ngoài giờ học còn có vai trò định hướng giáo dục chính trị, tư tưởng, tuyên truyền về công tác GDNN cho các đối tượng là học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở GDNN.

V. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông trực tiếp

- Kênh xã hội: Thông qua các lời giới thiệu của gia đình, bạn bè, hàng xóm... của học sinh, sinh viên đang và đã theo học tại các cơ sở GDNN; doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; người sử dụng lao động qua đào tạo nghề...

- Không gian truyền thông GDNN.

- Ngày hội tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp; các buổi nói chuyện chuyên đề định hướng nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên; các cuộc thi, lễ tuyên dương, biểu dương những điển hình/tấm gương của người dạy, người học, lao động có kỹ năng nghề; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

- Hội nghị, hội thảo chuyên đề, hội nghị sơ kết, tổng kết; diễn đàn, tọa đàm... mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể; các hoạt động giao lưu, tìm hiểu, thăm quan và trải nghiệm... để giới thiệu, quảng bá về GDNN.

- Hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp - học nghề; người được mời tham gia tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp, học nghề; bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực chuyên môn và nghiệp vụ nhằm thực hiện chuẩn hóa đội ngũ cộng tác viên truyền thông về GDNN thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp - học nghề cho Nhân dân, người học, các đối tượng đặc thù.

2. Kênh truyền thông gián tiếp

2.1. Qua các ấn phẩm truyền thông

- Ấn phẩm truyền thông dạng in: Báo chí, tờ rơi (Flyer/Brochure), áp phích (poster), bảng quảng cáo (banner), băng-rôn (bandroll), pa-nô (panel), standee, khung nền (backdrop)...; tài liệu giáo dục hướng nghiệp, vật phẩm mang tính chất lưu niệm có gắn bộ nhận diện GDNN.

- Ấn phẩm truyền thông online: website, logo, video, ảnh cover tại các mạng xã hội, hình ảnh đại diện (avatar)...

2.2. Truyền thông qua các phương tiện trưng bày: pa-nô; áp phích, bảng hiệu (Signboard)...

2.3. Truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, Chuyên đề An ninh Hải Phòng và cổng/trang thông tin điện tử các cơ quan chủ quản cơ sở GDNN, trang thông tin điện tử của các cơ sở GDNN; trang thông tin tổ chức Đoàn, Hội các cấp, mạng viễn thông và internet; thực hiện phóng sự, chuyên mục, chuyên đề, chuyên trang; tổ chức phỏng vấn và trả lời phỏng vấn; các tin, bài viết, ảnh phản ánh về hoạt động GDNN.

2.4. Truyền thông, quảng bá trên phương tiện truyền thông xã hội (các ứng dụng dựa trên tương tác internet): chia sẻ bài viết, hình ảnh, video clip... trên Facebook, Youtube, Zalo...

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng kinh phí được bố trí trong dự toán năm 2024 để thực hiện.

2. Kinh phí từ các nguồn hợp pháp khác, xã hội hóa (tài trợ, viện trợ, ODA...).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo các cơ sở GDNN trên địa bàn thành phố đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về GDNN.

- Phối hợp với các cơ quan, thông tấn, báo chí Trung ương và thành phố tổ chức việc xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, chuyên trang, chuyên mục... về GDNN; đi khảo sát thực tế tại các cơ sở GDNN, các doanh nghiệp... để thu thập thông tin, xây dựng phóng sự, viết tin, bài... về GDNN.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tăng cường công tác truyền thông hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau THCS, THPT.

- Tăng cường công tác truyền thông về GDNN trong doanh nghiệp.

- Theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn thành phố, tổng hợp, báo cáo hoạt động truyền thông về GDNN trên địa bàn thành phố.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền về GDNN, chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của GDNN; Xây

dựng chuyên trang, chuyên mục, kênh, sóng riêng tuyên truyền về GDNN, bảo đảm thông tin tin cậy, đầy đủ, kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng về hình ảnh, vị thế, thông điệp về GDNN.

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước và các thông tin liên quan đến công tác GDNN trên địa bàn thành phố cho các cơ quan truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 24/4/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố trong công tác giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng đối với học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông, đẩy mạnh tuyên truyền về GDNN và định hướng tham gia GDNN.

4. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh thành phố, Hội Dạy nghề và Việc làm Hải Phòng, Hội Khuyến học Hải Phòng

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan, các cơ sở GDNN thực hiện tuyên truyền về GDNN.

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, tư vấn về GDNN trong các chương trình, đề án, dự án của cơ quan, đơn vị; tuyên truyền, tư vấn học nghề, việc làm, khởi nghiệp cho đoàn viên thanh niên, hội viên hội khuyến học; tham gia các hoạt động GDNN phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

5. Cổng Thông tin điện tử thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về GDNN, chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của GDNN.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục về GDNN; chủ động viết bài, đưa tin về GDNN.

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan tuyên truyền về GDNN.

6. Cơ quan chủ quản của cơ sở GDNN (Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Hội Nông dân thành phố, Sở Giao thông vận tải, Sở Văn hóa và Thể thao), Ủy ban nhân dân các quận, huyện

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, tư vấn về GDNN trong các chương trình, đề án, dự án của cơ quan, địa phương.

- Chỉ đạo cơ sở GDNN trực thuộc phối hợp với đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2024 của cơ sở.

- Bố trí kinh phí cho công tác truyền thông GDNN.

- Đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch năm 2024 tại cơ sở.

7. Các cơ sở GDNN trên địa bàn thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2024 của đơn vị.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nội dung, hoạt động của Kế hoạch tại đơn vị.

- Tổng hợp kết quả hoạt động truyền thông GDNN của đơn vị vào nội dung báo cáo cuối năm và báo cáo cơ quan chủ quản, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

8. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nội dung, hoạt động của Kế hoạch tại doanh nghiệp; duy trì các hoạt động về truyền thông liên quan đến GDNN theo quy định của pháp luật trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề nghiệp.

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở GDNN trong các hoạt động tuyên truyền về GDNN.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh các khó khăn, vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Tổng cục GDNN (Bộ LĐTBXH);
- CT, PCT Lê Khắc Nam;
- Cơ quan, đơn vị có tên tại Mục VII;
- CPVP;
- Phòng: VX, NC&KTGS;
- Lưu: VT, LĐ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Khắc Nam