

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
VĂN PHÒNG

Số: **8089** /VP-XD2

V/v hưởng ứng Chương trình
nhận diện hàng Việt Nam thường niên
trên quy mô toàn quốc năm 2024

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày **04** tháng **11** năm 2024

Kính gửi: Sở Công Thương

Ủy ban nhân dân thành phố nhận được Văn bản số 8792/BCT-TTTN ngày 01/11/2024 của Bộ Công Thương về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024 (gửi kèm);

Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường có ý kiến như sau:

Giao Sở Công Thương chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ đề nghị của Bộ Công Thương tại Văn bản nêu trên, khẩn trương tổ chức triển khai thực hiện theo quy định; dự thảo Văn bản của Ủy ban nhân dân thành phố báo cáo Bộ Công Thương, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố **trước ngày 10/12/2024**.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo đề Sở Công Thương thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT UBND TP Hoàng Minh Cường;
- CVP, PCVP UBND TP Phạm Huy Hoàng;
- Các Phòng: XDGT&CT, NC&KTGS;
- CV: XD3;
- Lưu: VT, XD2.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Phạm Huy Hoàng





Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công Thương
Thời gian ký: 01.11.2024 16

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI C

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 8792/BCT-TTTN

V/v hưởng ứng Chương trình nhận diện
hàng Việt Nam thường niên trên quy mô
toàn quốc năm 2024

Hà Nội, ngày 01 tháng 11 năm 2024

VĂN PHÒNG UBND TP HÀ NỘI

Số: 6896
Ngày: 01/11/2024

Chuyển:
Số và ký hiệu HS:

ĐƠN VỊ

CT N.V.Tùng

PCT TT L.A.Quang

PCT L.K.Nam

PCT N.Đ.Thọ

PCT H.M.Cường

CVP T.H.Kiên

PCVP T.V.Thiên

PCVP P.A.Tuấn

PCVP P.H.Hoàng

P. XDGTCT

P. VX

P. NNTNMT

P. TCNS

P. NC&KTGS

P. TH

P. KSTTHC

VP BCSĐ

BAN TCD

P. HCTC

P. QTTV

CTTĐT

TTN & NKTP

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm triển khai thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động); Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động) trong tình hình mới; các Kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2024 về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (Đề án).

Bộ Công Thương (Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án) phát động tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024 (Chương trình) gắn với kỷ niệm 15 năm thực hiện Cuộc vận động của ngành Công Thương.

Bộ Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo, tăng cường vận động các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam, người tiêu dùng trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng Chương trình trọng tâm trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024 với các hoạt động hướng ứng như sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn,...

2. Lồng ghép về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” “Tinh hoa hàng Việt Nam” và các hoạt động kết nối cung cầu tiêu dùng hàng Việt Nam tại các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội các ngành hàng, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp Việt Nam, người tiêu dùng... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin báo chí và các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam.

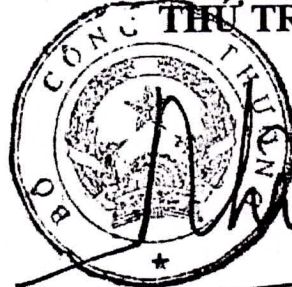
Bộ Công Thương đề nghị các đơn vị tích cực tham gia hưởng ứng cho Chương trình và báo cáo kết quả triển khai gửi Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước), Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án – 23 Ngô Quyền – Hà Nội và email: cuocvandong@moit.gov.vn trước **ngày 15 tháng 12 năm 2024** để tổng hợp, báo cáo.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Chỉ đạo TW CVĐ “NVNUTDHSV”;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thành viên BCĐ liên ngành thực hiện Đề án;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Lưu: VT, TTTN.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân
Trưởng Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án