

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Hải Phòng, ngày tháng 11 năm 2024

V/v hưởng ứng Chương trình nhận diện
hàng Việt Nam thường niên trên quy
mô toàn quốc năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hải Phòng;
- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- Các tổ chức chính trị - xã hội thành phố: Thành đoàn Hải Phòng, Liên đoàn Lao động thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện trên địa bàn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng;
- Báo Hải Phòng;
- Liên minh Hợp tác xã thành phố Hải Phòng;
- Các hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn;
- Các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND thành phố Hoàng Minh Cường tại Văn bản số 8089/VP-XD2 ngày 07/11/2024 về việc hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024; Theo đó, Sở Công Thương được giao chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ đề nghị của Bộ Công Thương tại Văn bản số 8792/BCT-TTTN ngày 01/11/2024 tổ chức triển khai thực hiện theo quy định.

Bộ Công Thương (Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025) phát động tổ chức **Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024** (sau đây gọi là *Chương trình*). Chương trình được tổ chức nhân dịp kỷ niệm 15 năm triển khai thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; các Kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2024 về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn

2021-2025; Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố phối hợp, tham gia Chương trình trọng tâm **trong tháng 11 và tháng 12 năm 2024** với các hoạt động hưởng ứng như sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn,...

2. Lòng ghép về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và các hoạt động kết nối cung cầu, các chương trình xúc tiến thương mại, các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn thành phố có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, người tiêu dùng,... nhằm góp phần hưởng ứng cộng hưởng về Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin báo đài và các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực sản xuất, kinh doanh và ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp, tích cực tham gia hưởng ứng cho Chương trình và báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương **trước ngày 08 tháng 12 năm 2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND thành phố, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hải Phòng theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GĐ, các PGĐ Sở;
- VP Sở (để đăng tải lên Cổng TTĐT SCT);
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Minh Sơn