

| Đề/câu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 101 | D | B | A | D | B | C | D | D | D | D | D | C | D | D | C | A | A | B | A | D |
| 102 | A | B | D | A | B | D | A | D | A | A | A | B | C | C | D | A | D | C | D | C |
| 103 | A | A | A | B | C | B | C | A | B | B | D | C | D | D | B | D | B | A | A | C |
| 104 | A | D | B | B | D | B | D | A | D | D | A | A | C | A | D | B | C | B | D | B |

| Đề/câu | 21 | 22 |
|--------|---------|---------|
| 101 | S S Đ Đ | Đ Đ S S |
| 102 | S S Đ Đ | Đ Đ S S |
| 103 | S S Đ Đ | Đ Đ S S |
| 104 | S S Đ Đ | Đ Đ S S |

| Câu: | Nội dung | Điểm |
|---------------|---|---------------|
| Câu 23 | <p>a.- Anh D đã xác định được ý tưởng kinh doanh đó: Kinh doanh thực phẩm sạch</p> <p>- Mục tiêu kinh doanh: Xây dựng thành công chuỗi cửa hàng phân phối thực phẩm sạch trên địa bàn huyện X</p> <p>b.- Nội dung thể hiện việc xác định chiến lược kinh doanh của anh D đó là</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu + Chỉ cung cấp các sản phẩm tươi sạch, giàu dinh dưỡng và tốt cho sức khỏe + Hoạt động kinh doanh của công ty theo hướng phát triển bền vững và gắn với bảo vệ môi trường | 2 điểm |
| Câu 24 | <p>a.- Các chính sách an sinh xã hội được đề cập trong thông tin trên</p> <ul style="list-style-type: none"> + Chính sách hỗ trợ việc làm (Chính quyền địa phương hỗ trợ kinh phí đào tạo nghề) + Chính sách về các dịch vụ xã hội cơ bản (Nhà nước hỗ trợ các doanh nghiệp tiền thuê đất để doanh nghiệp xây nhà ở xã hội cho công nhân) <p>b.- Tác động của chính sách an sinh xã hội</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giúp người dân được hỗ trợ việc làm qua đó góp phần tăng thu nhập + Doanh nghiệp có nguồn lực để phát triển và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của mình | 1 điểm |