

Số: 27 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 05 tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Chương trình hành động số 14-Ctr/TU ngày 14/9/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 14/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố;

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

##### 1. Mục đích:

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

##### 2. Yêu cầu:

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.



- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn thành phố; hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với chuyển đổi số của thành phố và đất nước.

## **II. PHẠM VI, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ:**

### **1. Phạm vi:**

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2024 được tổ chức trên địa bàn thành phố.

### **2. Thời gian tổ chức:**

Hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường; Tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2024.

### **3. Chủ đề:**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**.

## **III. HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024:**

### **1. Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:**

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai từ tháng 01/2024 đến ngày 29/02/2024. Cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các doanh nghiệp cần xây dựng và duy trì mối quan hệ dịch vụ chăm sóc khách hàng, chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.



- Bên cạnh hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, trung tâm thương mại,...) cần chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, giao dịch qua các trang mạng xã hội,...

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy theo điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

## **2. Hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024:**

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức rộng khắp trên địa bàn thành phố; trong đó, các sự kiện, hoạt động chính bao gồm:

### **2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024:**

#### a) Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh và truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, Báo Công Thương, các cơ quan truyền thông trung ương tại Hải Phòng,...

- Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan nhà nước, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các tuyến phố, địa điểm công cộng trên địa bàn thành phố trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

- Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

#### b) Nội dung tuyên truyền:

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Thông tin minh bạch- Tiêu dùng an toàn.
- Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

- 1800-6838: Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

c) Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2024.

d) Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

e) Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại...

## **2.2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024:**

- Thời gian thực hiện: Dự kiến ngày 15/3/2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện; Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố.

## **2.3. Tổ chức Chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng:**

- Thời gian thực hiện: Quý I/2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện; Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố.

## **2.4. Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:**

- Thời gian thực hiện: Quý I, Quý II/2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện; Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố.

## **2.5. Tổ chức “Tuần lễ doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”:**

- Thời gian thực hiện: Dự kiến trong quý I/2024.

- Địa điểm: Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố.



- Nội dung chính chương trình:

+ Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa nếu phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tăng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ...

+ Triển khai các hoạt động tặng quà, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.

+ Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ do đơn vị sản xuất, cung cấp.

## **2.6. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, dịch vụ nhằm bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng:**

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Cục Quản lý thị trường thành phố.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện; Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố.

## **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết:**

### **3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm:**

- Kết thúc tháng cao điểm, trong các tháng còn lại của năm 2024, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Căn cứ theo đặc điểm, tình hình thực tế các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

### **3.2. Các hoạt động tổng kết:**

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Xây dựng và nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chủ động đề xuất hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng được thực hiện không chỉ vào tháng cao điểm (tháng 3) mà cần được quan tâm, tổ chức thực hiện và duy trì thường xuyên trong năm nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng với các hoạt động, chương trình theo nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, địa phương, đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa của chương trình, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Từ nguồn ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

##### **1. Sở Công Thương:**

- Là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các Sở, Ban, ngành thành phố để tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 và các hoạt động liên quan; hướng dẫn, đôn đốc các Sở, Ban ngành, các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố đúng thời gian quy định.

- Chỉ đạo, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn thành phố treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các tuyến đường chính, tại cổng các cơ quan, doanh nghiệp, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị...

- Khuyến khích, kêu gọi các nhà sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia hưởng ứng, cam kết thực hiện các chương trình, hoạt động hướng về người tiêu dùng.

##### **2. Sở Tài Chính:**

Phối hợp, hướng dẫn Sở Công Thương, các đơn vị có liên quan trong công tác thanh, quyết toán kinh phí triển khai các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch theo quy định.

##### **3. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo và cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người Việt Nam năm 2024; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.



- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

#### **4. Các Sở: Văn hóa và Thể Thao, Xây dựng, Giao thông vận tải:**

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng cáo, treo băng rôn tại các tuyến đường theo quy định đề hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố.

#### **5. Sở Y tế:**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng kế hoạch đảm bảo an toàn y tế và an toàn vệ sinh thực phẩm trong thời gian diễn ra các hoạt động chính bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và muối. Trong đó tập trung vào công tác đảm bảo chất lượng vật tư nông nghiệp, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản từ quá trình sản xuất đến khi lưu thông ra ngoài thị trường.

#### **7. Sở Khoa học và Công nghệ:**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; hỗ trợ các cá nhân, tổ chức trong việc đánh giá và công bố chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

#### **8. Cục Quản lý thị trường thành phố:**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát chặt chẽ, giải quyết khiếu nại và nghiêm khắc xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

#### **9. Cổng Thông tin điện tử thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng:**

- Tổ chức ghi hình và đưa tin tuyên truyền trước, trong Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên sóng truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng các hoạt động chính theo chuỗi sự kiện tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 và các hoạt động có liên quan.





### 10. Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Vận động, kêu gọi các cơ sở sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn hưởng ứng, thực hiện các hoạt động hưởng về người tiêu dùng.

- Căn cứ tình hình thực tế, xây dựng Kế hoạch và tổ chức 02 hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại địa phương (tổ chức tuyên truyền tại các chợ hạng 2, hạng 3, một số tuyến đường chính trên địa bàn quận, huyện; tổ chức ký cam kết với các hộ tiểu thương tại các chợ, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn).

### 11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức xã hội, đoàn thể trên địa bàn thành phố:

Phối hợp tổ chức tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

### 12. Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố:

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố; vận động các Hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

### 13. Chế độ báo cáo:

- Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Công Thương trước **ngày 30/4/2024** (địa chỉ: Số 09 Lạch Tray, quận Ngô Quyền; điện thoại: 0225.3951.201; Fax: 0225.3845.794).

- Sở Công Thương có trách nhiệm tổng hợp báo cáo từ các đơn vị, tổng kết, đánh giá việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố, báo cáo kết quả gửi về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố đảm bảo thời gian quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc phát sinh, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan kịp thời có Văn bản gửi Sở Công Thương đề tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, Ban, ngành TP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- UBND các quận, huyện;
- Cục QLTT TP;
- Công TTĐT TP, Báo HP; Đài PTTH;
- Các phòng XDG&CT, TCNS, NNTN&MT, NC&KTGS;
- CV: CT;
- Lưu: VT, XD2. ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường