

Số: 1049 /KH-BĐH

Hải Phòng, ngày 07 tháng 7 năm 2016

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Nhằm đẩy mạnh hơn nữa các giải pháp trong công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định, Ban điều hành liên ngành thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong thời gian tới như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động thông tin quảng cáo, tạo chuyển biến nhận thức của người dân trong hoạt động quảng cáo, rao vặt đúng quy định của pháp luật; triển khai các biện pháp hỗ trợ rao vặt thay thế nhằm thay đổi thói quen cũ và định hướng cho người dân tiếp cận với phương tiện truyền thông trong hoạt động quảng cáo, rao vặt.

- Nâng cao nhận thức, chấn chỉnh, tăng cường công tác quản lý nhà nước của các Sở, ngành chức năng, trách nhiệm của chính quyền các cấp cơ sở đối với chương trình; tạo phong trào xã hội hóa có tính bề rộng và chiều sâu với mục tiêu toàn dân tham gia xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định.

- Tăng cường sự kết phối hợp có hiệu quả giữa các lực lượng chức năng trong công tác quản lý nhà nước, quản lý xã hội gắn với quản lý địa bàn và triển khai quyết liệt, thường xuyên đồng bộ các giải pháp của chương trình.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ngành chức năng liên quan, Ủy ban nhân dân các quận, huyện tập trung đề xuất xây dựng bổ sung chi tiết chế tài, các biện pháp khả thi theo các quy định của pháp luật để áp dụng trong quá trình thực hiện chương trình phù hợp với thực tế trong quá trình giải quyết "vấn nạn" này.

- Xây dựng mô hình, địa bàn chỉ đạo điểm; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm và trách nhiệm thừa hành công vụ của lực lượng chức năng các cấp; thường xuyên đánh giá rút kinh nghiệm; bỏ khuyết kịp thời công tác chỉ đạo thực hiện các giải pháp cho phù hợp với thực tế tại mỗi thời điểm của từng địa phương.

- Huy động hệ thống chính trị cơ sở vào cuộc và đặt công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong công tác quản

PHẦN 02

lý nhà nước, quản lý xã hội trong hoạt động văn hóa, thông tin, xây dựng nếp sống văn minh đô thị, là tiêu chuẩn xét công nhận tổ dân phố văn hóa hàng năm ở các địa phương.

- Phần đầu trong 2 năm 2017-2018, cùng với kết quả đã đạt được các năm trước tập trung tẩy xóa, chỉnh trang đạt đến 95% địa bàn phường các quận và các thị trấn thuộc các huyện; năm 2019 dứt điểm 100% địa bàn còn lại, đồng thời triển khai các biện pháp duy trì kết quả bền vững, chống tái phạm.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động thông tin quảng cáo: Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13; Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo nhằm nâng cao nhận thức và chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động thông tin, quảng cáo cho nhân dân.

- Tuyên truyền các chủ trương, chỉ đạo giải pháp thực hiện của Ủy ban nhân dân thành phố đối với chương trình; tuyên truyền nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước của các sở, ngành chức năng; quản lý hành chính nhà nước của các cấp chính quyền đối với công tác này.

- Tuyên truyền hoạt động triển khai thực hiện các giải pháp chương trình của các cơ quan, sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

- Tuyên truyền thông qua các hệ thống thông tin đại chúng; các ấn phẩm điện tử; bảng quảng cáo điện tử tại nơi công cộng, trên hệ thống truyền thanh cơ sở; bảng tin khu dân cư, bảng quảng cáo, rao vặt miễn phí.

- Lồng ghép thông qua các hoạt động ra quân tẩy xóa, chỉnh trang đô thị; trong các hoạt động của công tác quản lý, xây dựng nếp sống văn minh đô thị; sinh hoạt các đoàn thể chính trị - xã hội, sinh hoạt tổ dân phố.

- Thông qua các hình thức hỗ trợ chương trình của các doanh nghiệp nhà nước hoạt động kinh doanh hạ tầng kỹ thuật công cộng đô thị; các doanh nghiệp hoạt động viễn thông.

2. Biện pháp thay thế, hỗ trợ quảng cáo, rao vặt

- Tổ chức xây dựng hệ thống bảng rao vặt miễn phí với mục tiêu mỗi tổ dân phố có từ 1 đến 3 bảng rao vặt thay thế.

- Các cơ quan báo chí thành phố (*Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng*) dành một số diện tích rao vặt miễn phí trên báo điện tử hàng ngày; báo viết từ 2 đến 3 số trong tuần; với lộ trình trong hai năm 2016-2018 miễn phí; năm 2019 trở đi xây dựng lộ trình giá rẻ.

- Các Sở, ngành, thành viên Ban Điều hành và các quận, huyện, đơn vị bổ sung mục quảng cáo, rao vặt miễn phí trên trang thông tin điện tử của cơ quan

và kết nối với chuyên trang rao vặt trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử của thành phố.

3. Thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm

- Thanh tra chuyên ngành các Sở: Văn hóa và Thể thao, Thông tin và Truyền thông chủ động tổ chức các hoạt động thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan quản lý nhà nước; chủ trì kết phối hợp với lực lượng chức năng các địa phương thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm tại các địa bàn.

- Ủy ban nhân dân các quận, huyện chỉ đạo các cơ quan chức năng quản lý đô thị, quản lý hoạt động văn hóa thông tin triển khai thường xuyên hoạt động kiểm tra xử lý vi phạm; chỉ đạo Ủy ban nhân dân các phường, xã, thị trấn tích cực kết phối hợp với các lực lượng, Ban Điều hành liên ngành thành phố kiểm tra xử lý vi phạm theo yêu cầu tại địa bàn.

- Cơ quan Thường trực Ban Điều hành liên ngành thành phố tập trung kiểm tra, nắm bắt cung cấp thông tin cho các cơ quan chức năng, các địa phương thanh tra, xử lý vi phạm đối với các hành vi vi phạm có tính tổ chức, đối tượng vi phạm lớn và người cố tình tái phạm nhiều lần tại các tuyến đường trung tâm thành phố và các địa bàn chỉ đạo điểm.

4. Tổ chức tẩy xóa

- Việc tẩy xóa các sản phẩm quảng cáo, rao vặt trên các bờ tường, gốc cây, cột điện trái quy định thuộc nghĩa vụ bắt buộc đối với người vi phạm theo thời điểm được ghi tại biên bản vi phạm hành chính hoặc thi hành quyết định xử lý vi phạm hành chính của cấp có thẩm quyền buộc tháo dỡ, tẩy xóa các sản phẩm vi phạm trả lại nguyên trạng tại nơi vi phạm. Yêu cầu của việc tẩy xóa đối với người vi phạm là đảm bảo nguyên tắc trả lại nguyên trạng; đối với công tác tẩy xóa của các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan chương trình phải gắn với chỉnh trang mỹ quan đô thị.

- Đối với các phường có tổ quản lý đô thị phường thì công tác tẩy xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định giao cho tổ quản lý đô thị phường; đối với những phường (chưa có tổ quản lý đô thị), xã, thị trấn thì đoàn thanh niên chịu trách nhiệm tẩy xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định.

- Các cơ quan, đơn vị quản lý, kinh doanh hạ tầng kỹ thuật công cộng đô thị có trách nhiệm tham gia tẩy xóa các sản phẩm vi phạm đối với hạ tầng kỹ thuật của cơ quan, đơn vị quản lý như: gốc cây, cột điện ...

- Tổ chức các hoạt động ra quân tẩy xóa tại các địa bàn phường, xã, thị trấn, khu dân cư là trách nhiệm của các cấp chính quyền địa phương, do đó các cấp chính quyền cần tập trung cao huy động các lực lượng xã hội với vai trò nòng cốt của các đoàn thể chính trị - xã hội và vận động tham gia hưởng ứng xã hội hóa mạnh mẽ chương trình của nhân dân tại khu dân cư. Hoạt động này cần

diễn ra thường xuyên, liên tục và có biện pháp cụ thể quản lý địa bàn, duy trì sau tẩy xóa, chống tái phạm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch, chức năng nhiệm vụ được giao và địa bàn quản lý, các Sở, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, đơn vị triển khai thực hiện công tác xóa quảng cáo rao vặt cụ thể như sau:

1. Sở Xây dựng

- Thực hiện nhiệm vụ Cơ quan Thường trực Ban Điều hành thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định thành phố.

- Hướng dẫn, đôn đốc các Sở, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành thực hiện xóa quảng cáo rao vặt trên các công trình hạ tầng kỹ thuật thuộc địa bàn được giao quản lý.

- Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, kết hợp cùng Sở Tư pháp biên soạn nội dung tuyên truyền phổ biến pháp luật về quảng cáo đúng quy định; các quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động thông tin - quảng cáo phục vụ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; triển khai hướng dẫn, kiểm tra tổ chức thực hiện tại các địa phương.

- Chỉ đạo, đôn đốc Thanh tra Văn hóa và Thể thao chủ động, tăng cường thường xuyên công tác thanh tra, xử lý vi phạm theo chức năng, thẩm quyền; đề xuất giải pháp cụ thể, hướng dẫn và giao lực lượng thanh tra Sở kết phối hợp với các địa phương giám sát người vi phạm khắc phục hậu quả và áp dụng các biện pháp, chế tài đủ mạnh chống tái phạm.

- Tăng cường chỉ đạo, kiểm tra việc tiếp nhận sản phẩm quảng cáo đúng quy định; bổ sung lồng ghép nội dung khuyến cáo xử lý vi phạm trong giấy tiếp nhận sản phẩm quảng cáo để kết hợp tuyên truyền phổ biến pháp luật và khuyến cáo, ngăn ngừa vi phạm.

- Chỉ đạo rà soát bổ sung nếu chưa có hoặc chưa đầy đủ, chưa cụ thể tiêu chí công nhận khu dân cư văn hóa với nội dung: Thôn, làng, tổ dân phố, khu dân cư không có treo, dán, vẽ quảng cáo, rao vặt trên các bờ tường, gốc cây cột điện trái quy định; hướng dẫn các địa phương đặt nội dung này là tiêu chí bắt buộc công nhận danh hiệu "*khu, tổ dân cư văn hóa*" hàng năm.

- Chịu trách nhiệm tham mưu giúp tổ trưởng và tổ chức triển khai thực hiện các biện pháp thực hiện nhóm các giải pháp chương trình thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước chuyên ngành của Sở.

- Tổ chức lực lượng thanh tra Sở trực tiếp tham gia cùng lực lượng chức năng Công an thành phố, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông và lực lượng chức năng các địa phương trong hoạt động thanh tra xử lý các vi phạm có tính tổ chức, cố tình tái phạm nhiều lần, vi phạm gây hậu quả lớn về môi trường và mỹ quan đô thị.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định địa bàn quận Ngô Quyền, quận Dương Kinh.

3. Công an thành phố

- Tham mưu cho Ban Điều hành giúp Ủy ban nhân dân thành phố tăng cường các giải pháp thực hiện chương trình thuộc chức năng, nhiệm vụ của lực lượng công an.

- Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương thực hiện tốt công tác tham mưu với chính quyền các cấp và phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai, thực hiện hiệu quả các giải pháp trong công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng thuộc Công an thành phố tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông của thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền về công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định; tích cực tham gia công tác kiểm tra, xử lý quảng cáo, rao vặt trái phép tại địa phương; xử lý nghiêm các hành vi cản trở, chống người thi hành công vụ.

- Chỉ đạo Công an các quận, huyện giao nhiệm vụ cho lực lượng cảnh sát khu vực, công an xây dựng phong trào và phụ trách xã về an ninh trật tự tham gia tổ kiểm tra xử lý vi phạm cấp phường, xã, thị trấn; chủ động và chịu trách nhiệm phối hợp với tổ trưởng dân phố, cụm dân cư nắm bắt, lập danh sách các đối tượng vi phạm trên địa bàn cung cấp cho chính quyền địa phương, lực lượng chức năng xử lý vi phạm; có trách nhiệm trực tiếp tham gia xử lý vi phạm tại địa bàn phụ trách.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định địa bàn quận Hồng Bàng, làm điểm tại Dải trung tâm thành phố.

4. Thành đoàn Hải Phòng

- Chỉ đạo các cấp bộ đoàn (tập trung khối quận, huyện và các cơ sở đoàn liên quan) triển khai sâu rộng, có hiệu quả, thiết thực phong trào "Thanh niên tham gia xây dựng văn minh đô thị", chỉ đạo Đoàn Thanh niên các quận, huyện, phường, xã, thị trấn xung kích trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia xã hội hóa chương trình; giữ vai trò nòng cốt trong các hoạt động tham gia tẩy xóa, chỉnh trang mỹ quan đô thị tại các địa phương.

- Căn cứ nguồn kinh phí bố trí từ ngân sách thành phố và nguồn kinh phí khác chủ động phối hợp với các quận, huyện tiến hành lắp dựng các bảng quảng cáo rao vặt miễn phí thống nhất chung một mẫu lắp trên địa bàn các quận, huyện.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo rao vặt trái quy định khối huyện.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương đẩy mạnh tuyên truyền phổ biến pháp luật về hoạt động thông tin quảng cáo; tăng cường thời lượng đưa tin về công tác chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, triển khai thực hiện các giải pháp chương trình của các Sở, ngành, địa phương, đơn vị.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp hoạt động viễn thông trên địa bàn thành phố thực hiện giải pháp khuyến cáo vi phạm trên mặt sau hóa đơn (*hoặc tờ in chi tiết cuộc điện thoại, vỏ phong bì*) thu cước tháng hỗ trợ chương trình.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp hoạt động viễn thông trên địa bàn thành phố điều chỉnh nội dung hợp đồng hoặc bổ sung phụ lục hợp đồng cung cấp dịch vụ viễn thông với khách hàng đảm bảo thực hiện nghiêm quy định của pháp luật với nội dung "*nghiêm cấm sử dụng số điện thoại kèm theo quảng cáo, rao vặt trên các bờ tường, gốc cây, cột điện, cột tín hiệu giao thông và các vật thể khác gây mất mỹ quan đô thị*".

- Chỉ đạo kịp thời các doanh nghiệp viễn thông hoạt động trên địa bàn thành phố cung cấp thông tin khách hàng theo yêu cầu của Cơ quan Thường trực Ban Điều hành liên ngành thành phố, các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền phục vụ công tác xử lý vi phạm.

- Chủ trì việc thanh tra, kiểm tra hoạt động và xử lý vi phạm đối với tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ viễn thông vào quảng cáo, rao vặt trái quy định theo thẩm quyền và quy định của ngành; chỉ đạo các phòng văn hóa thông tin quận, huyện có trách nhiệm tham gia hoạt động này tại địa bàn.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định địa bàn quận Hải An, quận Đồ Sơn.

6. Sở Tư pháp

- Phối kết hợp cùng Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng các chuyên mục tuyên truyền phổ biến pháp luật về hoạt động thông tin quảng cáo; khuyến cáo các hành vi quảng cáo, rao vặt dịch vụ kèm số điện thoại trên các bờ tường, gốc cây, cột điện, cột tín hiệu giao thông và các vật thể khác gây mất mỹ quan đô thị.

- Tham mưu đề xuất cho Ban Điều hành giúp Ủy ban nhân dân thành phố tăng cường giám sát các cơ quan chức năng có thẩm quyền, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, xã, phường phải áp dụng nghiêm, triệt để các hình thức xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động quảng cáo theo đúng quy định của pháp luật nhằm khắc phục triệt để hậu quả, răn đe, ngăn ngừa tái phạm.

- Sở Tư pháp chủ trì, phối hợp Báo Hải Phòng tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến quảng cáo, rao vặt, xử lý vi phạm hành

chính đối với hành vi này trên Phụ trương pháp luật thành phố Hải Phòng phát hành cùng Báo Hải Phòng vào thứ 5 hàng tuần để nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của người dân.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định địa bàn quận Kiến An.

7. Sở Tài chính

- Triển khai Kế hoạch theo Chỉ thị số 24/CT-UBND ngày 14/12/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tăng cường các giải pháp thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Chủ trì cùng các đơn vị có liên quan hàng năm tổng hợp dự toán, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí hoạt động cho Ban Điều hành và kinh phí xóa quảng cáo, rao vặt cho các lực lượng thực thi nhiệm vụ.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chỉ đạo Chi cục Bảo vệ Môi trường và Thanh tra Sở, căn cứ Luật Bảo vệ Môi trường nghiên cứu, đề xuất kết phối hợp với lực lượng chức năng Công an thành phố, Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông, cơ quan chức năng các quận, huyện liên quan thanh tra xử lý nghiêm các vi phạm có tính tổ chức, cố tình tái phạm nhiều lần, các trường hợp vi phạm gây hậu quả lớn về môi trường, mỹ quan đô thị theo đề nghị của Cơ quan Thường trực Ban Điều hành chương trình.

- Trực tiếp phụ trách công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định địa bàn quận Lê Chân.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tổ chức các chương trình, hoạt động cụ thể nhằm tăng cường thực hiện công tác giáo dục bảo vệ môi trường cho học sinh trong các trường học. Triển khai thực hiện Chỉ thị số 24/CT-UBND ngày 14/12/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tăng cường các giải pháp thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng

Trực tiếp tham mưu cho lãnh đạo cơ quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao theo kế hoạch phối hợp liên ngành của Ban Điều hành theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan đài, báo trong công tác tuyên truyền, giáo dục phổ biến pháp luật; tuyên truyền hoạt động thực hiện các giải pháp của chương trình; biện pháp rao vặt thay thế; biểu dương các cách làm sáng tạo, tích cực, trách nhiệm và hiệu quả; những khó khăn, vướng mắc, hạn chế trong thực hiện nhiệm vụ được giao của các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

11. Ủy ban nhân dân các quận, huyện

- Thực hiện tốt Chỉ thị số 24/CT-UBND ngày 14/12/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tăng cường các giải pháp thực hiện công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật liên quan về hoạt động thông tin, quảng cáo, các chế tài xử phạt hành vi vi phạm; các quy định pháp luật hiện hành về bảo vệ môi trường, mỹ quan đô thị; các quy định về xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị tại các địa bàn dân cư.

- Chỉ đạo các Tổ Quản lý đô thị, Đoàn Thanh niên duy trì kết quả các tuyến đường, các ngõ, ngách, địa bàn dân cư đã tẩy xóa các năm trước và triển khai trong thời gian tới, hạn chế thấp nhất tái phạm; áp dụng nghiêm, đầy đủ các biện pháp xử lý vi phạm hành chính, chú ý biện pháp tăng nặng đủ sức giáo dục, răn đe hành vi vi phạm có tính tổ chức, người cố tình tái phạm, người vi phạm với số lượng lớn, buộc áp dụng các biện pháp khắc phục hậu quả như tháo dỡ, trả lại nguyên trạng.

- Kiện toàn Ban Điều hành chương trình cấp quận, huyện và tổ chức thành lập Ban Chỉ đạo, điều hành xóa quảng cáo, rao vặt tại 100% các phường, xã, thị trấn.

- Chỉ đạo thành lập mô hình tổ kiểm tra xử lý vi phạm cấp phường, xã gồm cán bộ quản lý đô thị, cảnh sát khu vực, tổ trưởng dân phố, trưởng thôn và đại diện Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; áp dụng cơ chế thường từ nguồn xử phạt theo quy định của thành phố để động viên, khuyến khích người thừa hành nhiệm vụ đối với công việc thuộc lĩnh vực đặc thù, khó khăn; chỉ đạo xây dựng mô hình ngõ phố tự quản, đấu tranh ngăn ngừa vi phạm, tích cực hoạt động tẩy xóa và quản lý, duy trì kết quả, chống tái phạm; xem xét thống nhất giao nhiệm vụ cụ thể cho tổ dân phố, hoặc chi đoàn thanh niên đảm nhận quản lý, vận hành hệ thống bảng rao vặt miễn phí trên địa bàn.

12. Công ty TNHH Một thành viên Điện lực Hải Phòng

- Xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai thực hiện công tác tham gia tẩy xóa, chỉnh trang hệ thống cột điện do công ty quản lý: Tập trung ưu tiên trước 17 tuyến đường kiểu mẫu thuộc địa bàn các quận, thị trấn trung tâm các huyện, tiếp đến các tuyến đường giao thông đô thị còn lại thuộc địa bàn các quận, huyện; hoàn thiện toàn bộ hệ thống cột điện trong ngõ, địa bàn dân cư.

- Yêu cầu kỹ thuật: Quét lớp xi măng (*đồng màu*) cao độ 3m tính từ chân cột; thống nhất đánh lại mã quản lý hạ tầng kỹ thuật trên thân cột với cùng chất liệu (*son phun hoặc dán đề can*), đảm bảo cùng hướng, cùng cao độ, cùng diện tích chiếm thân cột.

- Chủ động kết phối hợp với các địa phương trong quá trình tẩy xóa, quản lý sau tẩy xóa, chỉnh trang và duy trì chống tái phạm.

- Thực hiện nhóm giải pháp hỗ trợ công tác tuyên truyền, khuyến cáo xử lý vi phạm đối với các doanh nghiệp hoạt động viễn thông theo chỉ đạo của Sở Thông tin và Truyền thông trong Kế hoạch này.

13. Viễn thông Hải Phòng

Thực hiện nhóm giải pháp hỗ trợ công tác tuyên truyền, khuyến cáo xử lý vi phạm đối với các doanh nghiệp hoạt động viễn thông theo chỉ đạo của Sở Thông tin và Truyền thông trong Kế hoạch này.

14. Các công ty hạ tầng kỹ thuật đô thị trong ngành xây dựng

- Thường xuyên lồng ghép việc thực hiện quản lý, duy tu hạ tầng kỹ thuật đô thị với việc xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định trên địa bàn được giao quản lý.

- Phối kết hợp với địa phương, ngành, đoàn thể tham gia công tác xóa quảng cáo, rao vặt trái quy định.

- Chịu trách nhiệm tẩy xóa quảng cáo, rao vặt trên tài sản do công ty đang quản lý, vận hành như: cột điện, gốc cây và những tài sản khác của công ty.

IV. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

1. Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị thành viên Ban Điều hành và Tổ giúp việc Ban Điều hành: Khẩn trương xây dựng, ban hành văn bản chỉ đạo thực hiện các nội dung, giải pháp thuộc trách nhiệm của từng sở, ngành với tinh thần chủ động, tích cực, sáng tạo.

- Các thành viên Ban Điều hành được phân công phụ trách địa bàn chịu trách nhiệm đôn đốc các quận, huyện xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện chương trình; hướng dẫn, giám sát, đôn đốc triển khai của các địa phương, đơn vị, định kỳ đánh giá, nắm bắt kết quả, kịp thời giúp địa phương, đơn vị tháo gỡ vướng mắc, khó khăn và phản ánh về Cơ quan Thường trực Ban Điều hành.

- Chủ động triển khai các nội dung phối hợp liên ngành, phân công nhiệm vụ cụ thể và xác định tính trách nhiệm của từng sở, ngành theo chức năng quản lý nhà nước và quy định của pháp luật.

2. Ủy ban nhân dân các quận, huyện

Ủy ban nhân dân các quận, huyện xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện chương trình, ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện các giải pháp chương trình phù hợp với tình hình địa phương và đảm bảo các quy định của pháp luật trong hoạt động phối hợp; chú trọng công tác đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện của các cơ quan chức năng địa phương và Ủy ban nhân dân các phường, xã, thị trấn trong thực hiện nhiệm vụ được giao.

3. Triển khai kế hoạch và chế độ thông tin báo cáo

Ban Điều hành liên ngành thành phố tổ chức triển khai kế hoạch trong tháng 01 hàng năm; các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện thành viên Ban Điều hành triển khai kế hoạch công tác chỉ đạo xong trước ngày 15 tháng 01 hàng năm.

- Ban Điều hành liên ngành thành phố thực hiện công tác giao ban, sơ, tổng kết theo kế hoạch 6 tháng, hàng năm và đột xuất.

- Ủy ban nhân dân các quận, huyện, sở, ngành, cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Điều hành và Tổ giúp việc Ban Điều hành thành phố thực hiện thông tin báo cáo kết quả chỉ đạo, điều hành hàng năm về Cơ quan Thường trực 6 tháng đầu năm trước ngày 15 tháng 6; kết quả cả năm trước ngày 15 tháng 11; Thường trực Ban Điều hành tổng hợp báo cáo sơ kết sáu tháng đầu năm trước ngày 30 tháng 6 và tổng kết năm trước 15 tháng 12, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

Trên đây là Kế hoạch triển khai chương trình xóa quảng cáo, rao vặt trên các bờ tường, gốc cây, cột điện trái quy định trên địa bàn thành phố. Ban Điều hành liên ngành chương trình thành phố yêu cầu Sở, ngành, cơ quan, đơn vị thành viên Ban Điều hành và Tổ giúp việc Ban Điều hành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, có kế hoạch cụ thể, chi tiết thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ trong công tác quản lý nhà nước chuyên ngành, quản lý hành chính nhà nước địa phương đối với chương trình và tích cực triển khai thực hiện có hiệu quả.

Nơi nhận:

- TT Thành ủy;
- TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Sở Xây dựng;
- Các Sở, ngành, đoàn thể, đơn vị là thành viên Ban Điều hành thành phố;
- UBND các quận, huyện;
- Lưu: VT.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TRƯỞNG BAN**



Ký bởi: Văn phòng **PHÓ CHỦ TỊCH** UBND THÀNH PHỐ
Email: vpUBND@haiphong.gov.vn
Cơ quan: Ủy ban Nhân dân
thành phố Hải Phòng
Thời gian ký: 11.07.2016
10:53:56 +07:00

Đỗ Khắc Nam