**PHÂN TÍCH ĐỀ MINH HỌA NĂM 2024 CỦA BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO - MÔN: LỊCH SỬ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Phần/Chủ đề** | **Nhận biết** | **Thông hiểu** | **Vận dụng** | **Tổng** | **Tổng** | **Tỉ lệ** |
| **Lịch sử****thế giới 12** | 1. Trật tự hai cực Ianta | **1**Hội nghị Ianta | **1**Kết cục của CTTG II |  | **2** | **11** | **27,5%** |
| 2. Chiến tranh lạnh | **1** |  |  | **1** |
| 3. Liên Xô, Liên bang Nga (1945 – 2000) | **1**Thành tựu của Liên Xô |  |  | **1** |
| 4. Á, Phi, Mĩ Latinh | **2**- ASEAN- Châu Phi | **1**Bối cảnh thành lập ASEAN |  | **3** |
| 5. Mĩ, Tây Âu, Nhật Bản | **2**-Mĩ- Tây Âu | **1**Nhật Bản |  | **3** |
| 6. CMKHCN và xu thế toàn cầu hóa | **1**- Xu thế toàn cầu hóa |  |  | **1** |
| **Lịch sử****Việt Nam 12** | 1919 - 1930 | **2**- VN Quốc dân đảng- Khai thác thuộc địa lần 2 | **1**Tác động của khai thác thuộc địa lần 2 | **3**- Tình hình VN trong những năm 20.XX- Ý nghĩa sự kiện thành lập Chi bộ Cộng sản đầu tiên- Tác động của chuyển biến KT-XH đến PTDTDC | **6** | **26** | **65%** |
| 1930 - 1945 | **2**- Luận cương- HN tháng 5/1941 | **1**- PTDC 1936-39 | **3**- Ý nghĩa của PTCM 1930-31- So sánh CM tháng Tám và CM tháng Mười- Điểm mới của PTDC 1936-39 | **6** |
| 1945 - 1954 | **3**- 1945-46- Đông – Xuân 53-54- Sự giúp đỡ của quốc tế | **1**- Nguyên nhân thắng lợi | **2**- So sánh các KH quân sự của Pháp- So sánh ĐH Đảng II với HN tháng 5/1941 | **6** |
| 1954 - 1975 | **4**- CT đặc biệt- CT cục bộ- Đại hội Đảng III- Tổng tiến công và nổi dậy Xuân 1975 | **1**Ý nghĩa của Tiến công chiến lược 1972 | **2**- Tác động của QHQT đến CMVN 54-75- So sánh các chiến lược chiến tranh của Mĩ | **7** |
| 1975 – 2000 | **1**- Đường lối đổi mới |  |  | **1** |
| **Lịch sử****11** | Thế giới (1917-1945) |  | **1**CM tháng Hai và CMT10 |  | **1** | **3** | **7,5%** |
| Việt Nam (1858-1918) | **2**- Phong trào Cần vương- Khai thác thuộc địa lần 1 |  |  | **2** |
| **Tổng** | **22** | **8** | **10** | **40** | **40** | **100%** |
| **Tỉ lệ %** | **55%** | **20%** | **25%** | **100%** | **100%** |