

Môn: Giáo dục kinh tế pháp luật Khối 10
Đề gốc số 1: Kiểm tra giữa kì 1

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HẢI PHÒNG
TRƯỜNG THPT TIỀN LÃNG

(Đề thi có ____ trang)

Giữa học kì I
NĂM HỌC 2024 - 2025
MÔN: GD kinh tế & pháp luật 10
Thời gian làm bài: 45
(không kể thời gian phát đề)

- Phần I. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn.** Mỗi câu hỏi học sinh chỉ chọn một phương án.
- Câu 1:** Vào mỗi buổi sáng T mang bánh trắng mà gia đình anh sản xuất để mang ra chợ bán và mua gạo mang về sản xuất bánh trắng. Bạn T đang thực hiện hoạt động nào dưới đây:
- A. Hoạt động phân phối-trao đổi. B. Hoạt động tiêu dùng-trao đổi.
C. Hoạt động sản xuất-trao đổi. D. Hoạt động tiêu dùng-sản xuất.
- Câu 2:** Mô hình kinh tế thị trường có sự điều tiết ở từng nước, từng giai đoạn có thể khác nhau tùy thuộc vào mức độ can thiệp của Chính phủ đối với thị trường, song tất cả các mô hình đều có điểm chung là không thể thiếu vai trò kinh tế của chủ thể nào?
- A. Chủ thể sản xuất B. Chủ thể tiêu dùng
C. Chủ thể Nhà nước D. Người sản xuất kinh doanh
- Câu 3:** Bạn N học xong lớp 12, tham gia sản xuất hàng mây tre đan để bán, nhưng em không biết nên sản xuất hàng hóa với số lượng và giá cả như thế nào. Vậy số lượng hàng hoá và giá cả của hàng hoá do nhân tố nào quyết định?
- A. Người sản xuất. B. Thị trường.
C. Người làm dịch vụ. D. Nhà nước.
- Câu 4:** Nhận thấy do dịch bệnh bùng phát làm cho giá thịt lợn đang xuống thấp. Chị M chuyển sang sử dụng thịt lợn nhiều hơn trong thực đơn gia đình mình. Việc làm của chị M là vận dụng tốt chức năng nào dưới đây của giá cả thị trường
- A. Sản xuất. B. Lưu thông. C. Thông tin. D. Phân hóa.
- Câu 5:** Chị N phát biểu rằng, ngân sách nhà nước được dùng để huy động tiềm lực tài chính nếu không thì Nhà nước sẽ không thể thực hiện được chức năng và nhiệm vụ của mình. Phát biểu của chị N nhằm khẳng định:
- A. chức năng của ngân sách nhà nước. B. vai trò của ngân sách nhà nước.
C. đặc điểm của ngân sách nhà nước. D. nhiệm vụ của ngân sách nhà nước.
- Câu 6:** Việc đưa sản phẩm đến tay người dùng được gọi là
- A. trao đổi. B. mua bán. C. vận chuyển. D. cung ứng.
- Câu 7:** Trong các hoạt động của con người, hoạt động sản xuất đóng vai trò là hoạt động
- A. ít quan trọng. B. bình thường nhất. C. thiết yếu nhất. D. cơ bản nhất.
- Câu 8:** Nền kinh tế là một chỉnh thể thống nhất các hoạt động kinh tế cơ bản nào sau đây?
- A. Sản xuất, phân phối - trao đổi, tiêu dùng.
B. Sản xuất, mua bán - trao đổi, tiêu dùng.
C. Sản xuất, phân loại - trao đổi, tiêu dùng.
D. Sản xuất, chi phối - trao đổi, tiêu dùng.
- Câu 9:** Trong nền kinh tế, chủ thể nào đóng vai trò là cầu nối giữa chủ thể sản xuất và chủ thể tiêu dùng?
- A. chủ thể trung gian. B. Nhà đầu tư chứng khoán.
C. chủ thể doanh nghiệp. D. chủ thể nhà nước.
- Câu 10:** Chủ thể nào đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra hàng hoá cho xã hội, phục vụ nhu cầu tiêu dùng?
- A. Chủ thể trung gian B. Doanh nghiệp Nhà nước
C. Các điểm bán hàng D. Chủ thể sản xuất
- Câu 11:** Trong nền kinh tế nước ta, chủ thể nào đóng vai trò quản lý toàn bộ nền kinh tế quốc dân?
- A. chủ thể trung gian. B. chủ thể nhà nước
C. chủ thể tiêu dùng. D. chủ thể sản xuất.
- Câu 12:** Một trong những quan hệ cơ bản của thị trường là quan hệ
- A. Cầu – cạnh tranh. B. Cầu – nhà nước C. Cầu – sản xuất. D. cung – cầu.
- Câu 13:** Các nhân tố cơ bản của thị trường là

- A. hàng hoá, giá cả, địa điểm mua bán.
- B. hàng hoá, tiền tệ, giá cả.
- C. hàng hoá, tiền tệ, người mua, người bán.
- D. tiền tệ, người mua, người bán.

Câu 14: Một trong những quan hệ cơ bản của thị trường là quan hệ

- A. Thưởng – phạt.
- B. Cho – nhận.
- C. Trên – dưới
- D. Mua – bán.

Câu 15: Xét về mặt bản chất của nền kinh tế, việc điều tiết của cơ chế thị trường được ví như

- A. thượng đế
- B. mệnh lệnh.
- C. ý niệm tuyệt đối.
- D. bàn tay vô hình.

Câu 16: Số tiền phải trả cho một hàng hoá để bù đắp những chi phí sản xuất và lưu thông hàng hoá đó được gọi là

- A. phân phối sản phẩm.
- B. tiêu dùng sản phẩm.
- C. giá cả hàng hoá.
- D. giá trị sử dụng

Câu 17: Trong nền kinh tế hàng hóa, khi các quan hệ kinh tế tự điều chỉnh theo yêu cầu của các quy luật kinh tế cơ bản được gọi là

- A. cơ chế quan liêu.
- B. cơ chế phân phối
- C. cơ chế thị trường
- D. cơ chế bao cấp.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 18,19

Doanh nghiệp Z sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Nắm bắt được nhu cầu tiêu dùng sản phẩm sạch, doanh nghiệp này đã quyết định chuyển đổi mô hình sản xuất kinh doanh, chú trọng đầu tư trang thiết bị, máy móc và dây chuyền hiện đại, nhờ vậy sản phẩm của doanh nghiệp khi đem ra thị trường được người tiêu dùng đón nhận, quy mô sản xuất ngày càng được mở rộng, lợi nhuận của công ty cao hơn 20% so với trước. Hàng năm doanh nghiệp luôn thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế cho nhà nước cũng như chế độ chính sách đối với người lao động. Căn cứ vào đề xuất của Ban chấp hành công đoàn, giám đốc doanh nghiệp đã quyết định tăng lương cho người lao động, từ đó giúp người lao động yên tâm sản xuất và gắn bó với công ty.

Câu 18: Doanh nghiệp X là chủ thể nào dưới đây trong nền kinh tế?

- A. Chủ thể sản xuất
- B. Chủ thể tiêu dùng
- C. Chủ thể nhà nước
- D. Chủ thể trung gian

Câu 19: Việc người tiêu dùng đón nhận các sản phẩm do doanh nghiệp Z sản xuất ra là thể hiện chức năng nào dưới đây của thị trường.

- A. Chức năng thông tin
- B. Chức năng thừa nhận
- C. Chức năng kích thích
- D. Chức năng điều tiết

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 20,21

Trên mảnh đất của gia đình, anh H đã thực hiện mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng công nghệ cao. Anh bỏ tiền đầu tư ao, máy móc, thiết bị, tôm giống, thức ăn,... và thuê nhân công phụ giúp. Để có đầu ra ổn định, anh H liên kết với các thương lái trong việc bao tiêu sản phẩm ổn định trong nước. Mô hình nuôi tôm công nghệ cao cho phép quản lý chất lượng nguồn nước, sử dụng men vi sinh để phòng trừ dịch bệnh cho tôm. Nhờ đó, người nuôi có được sản phẩm tôm sạch, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Ngoài việc mang lại hiệu quả kinh tế cho bản thân, anh còn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước, tạo việc làm cho người dân địa phương và truyền đạt mô hình sản xuất “xanh và sạch” cho những hộ nuôi tôm lân cận.

Câu 20: Hoạt động nuôi tôm thẻ chân trắng của anh H và gia đình gắn liền với hoạt động nào dưới đây của nền kinh tế?

- A. Hoạt động sản xuất
- B. Hoạt động phân phối
- C. Hoạt động tiêu dùng
- D. Chủ thể trung gian

Câu 21: Việc anh H đầu tư máy móc thiết bị để nuôi tôm thẻ chân trắng công nghệ cao thể hiện chức năng nào dưới đây của thị trường?

- A. Chức năng thông tin
- B. Chức năng thừa nhận
- C. Chức năng kích thích
- D. Chức năng điều tiết

Phần II:

Câu 22: Đọc đoạn thông tin sau:

Để ứng phó với những biến đổi của dịch bệnh Covid-19, Công ty may X đã mạnh dạn chuyển đổi quy trình sản xuất sản phẩm, từ các mặt hàng truyền thống sang mặt hàng có khả năng thích ứng nhanh như sản xuất đồ bảo hộ lao động, may đồ dệt kim, sơ mi truyền thống, tăng tỉ trọng áo khoác, áo rét, đồ mặc ở nhà, sản xuất khẩu trang vải, đồ bảo hộ trong nước và xuất khẩu... Nhờ đó công ty đã giữ vững được hiệu quả sản xuất, kinh doanh, doanh thu mang lại tăng hơn 15% so với năm trước. Để khích lệ người lao động, giám đốc công ty đã quyết định ngoài việc tăng lương, còn thưởng cho ổi người lao động hai tháng lương nhân dịp tết nguyên đán.

- a, Công ty X vừa là chủ thể sản xuất vừa là chủ thể phân phối.
- b, Công ty X chuyên cung cấp sản phẩm phục vụ cho nhu cầu của dịch bệnh Covid-19.
- c, Quá trình mạnh dạn chuyển đổi quy trình sản xuất sản phẩm, từ các mặt hàng truyền thống sang mặt hàng có khả năng thích ứng nhanh là phù hợp với nhu cầu của thị trường.
- d, Nhân tố quyết định sự lớn mạnh của công ty (tăng hơn 15% so với năm trước) là do có sự hỗ trợ của ngân sách nhà nước.

Câu 23: Đọc đoạn thông tin sau:

Qua khảo sát các chợ truyền thống như Hầm Đức Viên, Mùng 8/3, Trại Găng, Kim Liên, Nguyễn Công Trứ, Thành Công, Hàng Bè,... thấy giá các loại rau xanh, củ quả đều tăng giá mạnh, như bắp cải tăng từ 7000- 15000 đồng/kg; cải xoong từ 10000-15000 đồng/ mẻ; khoai tây từ 10000-17000 đồng/kg. Xăng tăng giá khiến thực phẩm hàng hóa cũng tăng. Giá cả tăng khiến các bà nội trợ cũng phải đau đầu tính toán chi li cho từng bữa ăn gia đình, vừa đảm bảo sức khỏe, vừa hợp túi tiền.

- a, Giá xăng tăng là nguyên nhân làm cho giá cả thị trường một số loại hàng hóa biến động.
- b, Chủ thể tiêu dùng cần điều chỉnh thói quen tiêu dùng để phù hợp với biến động giá cả thị trường.
- c, Hoạt động phân phối chưa làm tốt vai trò và nhiệm vụ của mình trong việc điều tiết giá cả thị trường.
- d, Giảm thuế đối với mặt hàng xăng dầu là biện pháp phù hợp sẽ vừa tác động tới ngân sách nhà nước vừa tác động hiệu quả tới giá cả thị trường.

Câu 24: Công ty T có chiến lược đưa sản phẩm sữa tươi Việt Nam ra thị trường quốc tế. Đến nay sản phẩm đã có mặt tại hơn 35 quốc gia. Bên cạnh đó, công ty còn thực hiện mở các nhà máy mới và mua các nhà máy, trang trại tại Mỹ, New Zealand, Balan,... nhằm mở rộng mạng lưới sản xuất, thị trường, đa dạng nguồn nguyên liệu. Với chiến lược đầu tư bài bản, công nghệ hiện đại, đội ngũ lao động chất lượng cao, chính sách chăm sóc khách hàng chu đáo. Đặc biệt trong những năm gần đây, công ty nhận được sự hỗ trợ to lớn của nhà nước với chính sách về thị trường, thuế và tài chính. Đây là động lực để công ty T đang tiên phong thực hiện giấc mơ vươn xa thế giới của sữa Việt.

- a, Công ty T vừa là chủ thể sản xuất vừa là chủ thể phân phối.
- b, Công ty T chuyên cung cấp sữa cho thị trường quốc tế là phù hợp.
- c, Quá trình đầu tư công nghệ hiện đại, đội ngũ chất lượng cao là phù hợp với chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.
- d, Nhân tố quyết định sự lớn mạnh của công ty là do có sự hỗ trợ của ngân sách nhà nước.

Câu 25: Tại miền Bắc, giá lợn hơi ngày 16/5/2021 ổn định hơn so với mức giá cuối tuần trước và dao động trong khoảng từ 64.000 đồng/kg đến 69.000 đồng/ kg. Cụ thể tại các tỉnh Yên Bái, Nam Định, Hà Nam, Vĩnh Phúc và Ninh Bình, giá thịt lợn hơi được thu mua chung mức 69.000 đồng/kg. Tỉnh Lào Cai tiếp tục giữ mức giá 64.000 đồng/kg. Đây cũng là mức giao dịch thấp nhất thời điểm hiện tại ở miền Bắc. Trước nguy cơ mất cân đối cung cầu cũng như gây khó khăn cho người chăn nuôi, Nhà nước đã ban hành một loạt chính sách bình ổn giá như trợ giá bán, giảm thuế nhập khẩu thức ăn chăn nuôi, khoan nợ, giãn nợ để người chăn nuôi có điều kiện tái đàn. Đồng thời cục chăn nuôi đã chủ động khuyến cáo người chăn nuôi thận trọng trong việc tăng đàn trong thời gian tới nhằm đảm bảo cân bằng cung cầu tránh ồ ạt tái đàn sẽ gây hậu quả xấu sau này.

- a, Mức giá 69.000 đồng là mức giá cả thị trường thời điểm ngày 16/5/2021.
- b, Việc giảm thuế nhập khẩu thức ăn là thể hiện đặc điểm không hoàn trả trực tiếp của ngân sách nhà nước.
- c, Thông qua việc khuyến cáo của cơ quan chức năng đối với người dân đã thể hiện chức năng quản lý nền kinh tế của chủ thể nhà nước.
- d, Chỉ có chủ thể sản xuất mới quan tâm đến giá cả thị trường.

----- **HẾT** -----