

BÁO CÁO BIỆN PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHĂM SÓC, GIÁO DỤC TRẺ MẦM NON

Tên biện pháp: “Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ”.

*(Tham gia Hội thi giáo viên dạy giỏi cơ sở giáo dục Mầm non cấp trường
Năm học 2024-2025)*

I. MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

*"Trẻ em như búp trên cành
Biết ăn ngủ, biết học hành là ngoan"*

Câu nói bất hủ của Bác giúp chúng ta nhận thức rằng trẻ em được sống trong môi trường tốt sẽ là điều kiện tốt giúp trẻ phát triển toàn diện. Vì vậy việc chăm sóc và giáo dục trẻ mầm non là việc làm vô cùng cần thiết và quan trọng. Theo mục tiêu và nhiệm vụ của trường mầm non là chăm sóc và giáo dục trẻ giúp cho trẻ phát triển theo đúng tiêu chí của lứa tuổi. Nhưng việc tuyên truyền ở một số trường mầm non hiện nay việc tuyên truyền và phối hợp với các bậc phụ huynh còn rất hạn chế cụ thể là hạn chế về nội dung và cả hình thức tuyên truyền, giáo viên còn chưa mạnh dạn trao đổi với phụ huynh và hầu như mới chỉ trao đổi bằng lời, hình ảnh, tư liệu minh họa còn hạn chế. Chính vì vậy hiệu quả tuyên truyền tới các bậc phụ huynh chưa cao, phụ huynh chưa hiểu, chưa chia sẻ và chưa ủng hộ giáo viên trong các phòng trào của lớp cũng như của trường

Vậy làm thế nào để có sự gắn bó, thấu hiểu và đồng thuận của phụ huynh? Câu hỏi này không chỉ dành riêng cho những người làm công tác quản lí mà các giáo viên do vậy đã có nhiều tác giả viết về đề tài này, một trong đề tài tôi tìm hiểu đó là đề tài *"Một số biện pháp tuyên truyền với phụ huynh nhằm nâng cao chất lượng giáo dục trẻ 4-5 tuổi trong trường mầm non"* của tác giả Đoàn Thị Mai Hương- trường mầm non Đặng Xá, Gia Lâm, Hà Nội. Tác giả đã sử dụng một số biện pháp sau:

- Lựa chọn nội dung tuyên truyền với phụ huynh theo chủ đề
- Trang trí góc tuyên truyền đẹp, bắt mắt và sáng tạo
- Tuyên truyền qua hoạt động lễ hội ở trường mầm non

2. Đối tượng nghiên cứu:

Trẻ mẫu giáo 4-5 tuổi trường mầm non Trường Thọ - huyện An Lão - thành phố Hải phòng.

3. Mục tiêu của biện pháp

- **Giúp phụ huynh** tiếp nhận thông tin nhanh chóng mà không cần mất nhiều thời gian

- Giúp cho giáo viên có một phương pháp làm việc khoa học, nề nếp, có tác dụng phát huy vai trò chủ động của từng giáo viên để thực hiện tốt công tác tuyên truyền nói riêng và nhiệm vụ chăm sóc nuôi dưỡng giáo dục trẻ nói chung.

- Góp phần đổi mới phương pháp tuyên truyền, tạo bước tiến trong việc đưa công nghệ vào giáo dục trẻ tại trường Mầm non Trường Thọ

II. NỘI DUNG

1. Thực trạng

Năm học này tôi được nhà trường phân công chủ nhiệm lớp 4 tuổi B4, trong quá trình tổ chức các hoạt động giáo dục trẻ tại lớp tôi thấy có một số thuận lợi và khó khăn sau:

1.1. Thuận lợi

Giáo viên có trình độ chuyên môn nghiệp vụ, yêu nghề, tâm huyết, sáng tạo trong việc tổ chức các hoạt động chăm sóc giáo dục trẻ, có khả năng sử dụng giáo án điện tử và sử dụng các công nghệ giảng dạy.

Đa số phụ huynh rất quan tâm đến các con, luôn nhiệt tình trong các công việc của lớp cũng như của trường

Trẻ ngoan, thích tham gia vào các hoạt động cùng cô và các bạn

Bên cạnh những thuận lợi trên, tôi gặp phải một số khó khăn như sau

2.2 Khó khăn

Phụ huynh còn ngại trao đổi với cô, ngại giao tiếp, chia sẻ với cô

Một số phụ huynh nuông chiều con, không hợp tác với giáo viên trong quá trình chăm sóc và giáo dục trẻ khi ở lớp và ở nhà

Một số phụ huynh đi làm ăn xa gửi con lại cho ông bà nên việc quan tâm đến việc học tập của con có phần hạn chế.

Từ những thuận lợi và khó khăn trên, tôi đã mạnh dạn áp dụng “ ***Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ***”

2. Cơ sở lý luận

Như chúng ta đã biết "tuyên truyền" là một trong những nhiệm vụ không thể thiếu trong các nhà trường. Trường nào làm công tác tuyên truyền tốt và hiệu quả ở đó có thành công. Vậy tuyên truyền là gì mà có sức mạnh như vậy? Nói như cách của Bác “Tuyên truyền là đem một việc gì đó nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm”. Đó là lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh được trích trong bài “Người tuyên truyền và cách tuyên truyền” đăng trên Báo Sự thật số 79. Nếu không đạt được mục đích này thì tuyên truyền thất bại, muốn thành công phải biết cách tuyên truyền. Thấm nhuần lời dạy của Bác, là một giáo viên chủ nhiệm lớp 4 tuổi B4 tôi xác định công tác tuyên truyền của mình đối tượng chính là các bậc phụ huynh. Phải làm sao để các bậc phụ huynh hiểu, ghi nhớ, chia sẻ, tin tưởng, và thực hiện, ủng hộ mình một cách tự nguyện hay nói một cách khác là “Hợp tác vui vẻ - chia sẻ chân thành”. Không phải chỉ riêng tôi mà đây cũng chính là ước muốn, là trách nhiệm của rất nhiều giáo viên. Chính vì vậy tôi đã tìm ra “***Một số biện pháp nâng cao***

hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ" với các biện pháp sau

3. Áp dụng biện pháp

Từ những thực trạng trên tôi đã mạnh dạn đưa ra “**Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ**” gồm những biện pháp sau:

3.1. Biện pháp 1: Xây dựng kế hoạch cho công tác tuyên truyền phù hợp cho cả năm học

Đối với các lớp học, giáo viên có rất nhiều nội dung cần tuyên truyền nào là tuyên truyền về phòng bệnh, tuyên truyền về chăm sóc sức khỏe, tuyên truyền về nội dung giáo dục theo chủ đề, tuyên truyền về giáo dục kỹ năng sống... Ngay trong nội dung tuyên truyền về phòng bệnh có biết bao nhiêu các bệnh trẻ thường mắc cần thông tin đến phụ huynh, hay chỉ trong một nội dung bảo vệ an toàn cho trẻ cũng bao gồm nhiều nội dung nhỏ như phòng tránh đuối nước, phòng tránh điện giật, phòng tránh bị bỏng... Nhiều nội dung như vậy nếu giáo viên không lập ra một kế hoạch rõ ràng, xác định thời gian tuyên truyền thì các nội dung tuyên truyền sẽ bị chồng chéo, khi triển khai sẽ không biết phải nên bắt đầu từ đâu và tiếp theo là gì. Có khi một số loại bệnh đầu năm triển khai rồi, cuối năm lại triển khai lại. Hoặc có nội dung bỏ sót không đề cập đến... Để tránh tình trạng trên nên giải pháp tốt nhất là giáo viên sẽ lập ra một bản kế hoạch riêng cho công tác tuyên truyền tại lớp của mình vừa để hạn chế các tồn tại trên vừa để giáo viên hoàn toàn chủ động trong công tác tuyên truyền và nó sẽ mang tính khoa học, lô gích. Khi lập kế hoạch giáo viên cũng phải cân đối các nội dung tuyên truyền sao cho vừa phải phù hợp với không gian, diện tích sử dụng làm bảng tuyên truyền của lớp, phù hợp với nội dung thực hiện các chủ đề, phù hợp với đặc điểm thời tiết theo các mùa, phù hợp với đặc điểm tâm sinh lý lứa tuổi...

* Lưu ý: ngoài các nội dung tuyên truyền trong kế hoạch, giáo viên sẽ bổ sung thêm các nội dung tuyên truyền phù hợp và các sự kiện mang tính thời sự.

Chính vì vậy các nội dung cần tuyên truyền rất nhiều nhưng vẫn đảm bảo tính khoa học, sẽ tránh được tình trạng thông tin trùng lặp, mà giáo viên rất dễ thực hiện, chỉ cần chỉnh sửa khi cần thiết ví dụ có dịch bệnh nào bùng phát hay có những thay đổi đột xuất khi có những sự kiện thời sự nóng

3.2 Biện pháp 2: Xây dựng nội dung và tranh ảnh minh họa tuyên truyền rõ ràng, ngắn gọn xúc tích, và mang tính thời sự

Nhịp sống công nghiệp đã chi phối rất nhiều đến quỹ thời gian của tất cả mọi người trong đó có các bậc cha mẹ trẻ. Đa số các bậc phụ huynh bận rộn với công việc ở công ty và ở nhà nên đa số cha mẹ trẻ khi đưa con đến trường đều vội vàng.

Có phụ huynh còn thả con ở sân trường rồi đi ngay để trẻ tự đi vào lớp. Cũng có phụ huynh nán lại được đôi chút, trò chuyện với cô một đôi câu, nhìn ngắm xung quanh lớp học một thoáng. Nếu chúng ta sử dụng các bài tuyên truyền với bài viết dài bằng tờ A4 sẽ không gây được sự chú ý cho phụ huynh vì có quá nhiều nội dung, quá nhiều thông tin chữ nhỏ nhiều chi chít dày đặc như vậy tác dụng tuyên truyền không có hiệu quả vì phụ huynh không có thời gian để đọc. Hay có những bảng tuyên truyền chỉ có hình ảnh, các bức hình ảnh rất đẹp nhưng không có lời chỉ dẫn do vậy người đọc thông tin sẽ thấy rất khó hiểu, đôi khi hiểu sai nội dung giáo viên cần thông tin. Do vậy sử dụng thông tin phải có hình ảnh và lời chỉ dẫn kèm theo.

Do đã có kế hoạch nên lượng thông tin được phân bố đều phù hợp với từng thời điểm. Mặc dù lượng thông tin cả năm đưa ra rất nhiều, nhưng tại mỗi thời điểm tôi thực hiện tuyên truyền chỉ cần một đến hai nội dung từ đó phụ huynh dễ quan sát, dễ nhớ nó như những hạt mưa dầm thấm lâu. Chính vì nguồn thông tin phong phú, nội dung luôn mới nên nó có sức hấp dẫn kích thích tìm hiểu cao. Bên cạnh đó khi sử dụng các bài viết tuyên truyền về một vấn đề nào đó, tôi luôn ưu tiên nguyên tắc đầu tiên là ngắn gọn, nhưng phải đủ ý, không sử dụng các từ trừu tượng, khó hiểu.

VD: khi tuyên truyền về nội dung giáo dục về chủ đề "Gia đình" thì tôi đưa ra các hình ảnh về chủ điểm gia đình gài ở các hộp các hộp kèm theo lời chỉ dẫn cụ thể: Chủ điểm "Gia đình bé yêu" thời gian thực hiện từ ngày 4/11/2024 đến ngày 6/12/2024, và đưa ra các nội dung cần tìm hiểu và khám phá chủ đề như: Tìm hiểu về người thân trong gia đình, tình cảm của bé với mọi người trong gia đình, tìm hiểu về đồ dùng trong gia đình bé... cô giáo rất mong có sự hợp tác chia sẻ của cha mẹ bé về các nội dung trên để giúp bé tìm hiểu khám phá tốt nội dung chủ đề. (Phụ huynh có thể trao đổi thêm trực tiếp với cô giáo)...

Bảng nội dung thông tin có đầy đủ về thời gian, nội dung chính, ngắn gọn và mong muốn có sự giúp đỡ của cha mẹ trẻ do vậy cha mẹ trẻ có thể nắm bắt được điều cần làm và tự hào vì mình cũng góp sức vào công việc dạy trẻ như các cô giáo. Thông tin này có nội dung mở là "nếu cần thì phụ huynh có thể trao đổi trực tiếp thêm" chính vì điều này đã giúp giáo viên kéo phụ huynh lại gần hơn. Có nội dung tuyên truyền tốt mới là điều kiện cần, theo tôi để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phải quan tâm đến hình thức tuyên truyền đó là điều kiện đủ.

3.3 Biện pháp 3: Đổi mới hình thức tuyên truyền đa dạng phong phú và hiệu quả.

Điều đầu tiên trong giải pháp này tôi đề cập đến vấn đề phải luôn đổi mới cách thức tuyên truyền. Có nội dung thông tin luôn mới mẻ, dễ hiểu nhưng hình thức tuyên truyền chỉ đơn điệu là treo, dán tại một vị trí thì lâu dần nó cũng trở nên nhàm chán. Nhưng nếu chúng ta thường xuyên thay đổi hình thức như hôm nay tuyên truyền dưới dạng bài viết, hôm sau chúng ta tuyên truyền bằng các sản phẩm của trẻ mang về nhà, hôm sau nữa tuyên truyền bằng chính ngay các hình ảnh của bé hoạt

động tại lớp đăng lên zalo trong nhóm phụ huynh của lớp, hay tạo mã QR code cho bài học ...thì hiệu quả tuyên truyền nâng lên rất nhiều. Phụ huynh có thể không có thời gian trao đổi trực tiếp cùng cô, không có thời gian xem trang tin của lớp nhưng cha mẹ trẻ vẫn nắm bắt được ở lớp con mình làm gì chơi gì vì thời đại công nghệ 4.0, cha mẹ trẻ nào cũng xem zalo, fb vào bất cứ lúc rảnh rỗi nào.

Những hình ảnh trên là những hình ảnh trong rất nhiều hình ảnh tôi đã thông tin cho phụ huynh bằng phương pháp gửi qua nhóm Zalo của lớp

Có khi tôi sử dụng luôn sản phẩm của trẻ làm bài tuyên truyền, cả trẻ, cha mẹ trẻ, cô giáo đều rất thích thú với hình thức này. Ở hình thức này, giáo viên không cần giấy bút, không cần trao đổi gì mà sản phẩm của trẻ đã nói lên tất cả. Hình thức này tôi hay dùng với sản phẩm của trẻ là các bài vẽ hay các đồ dùng trẻ tự làm trong góc nghệ thuật vào các dịp như Ngày 8/3 hay Ngày Nhà giáo Việt nam, Ngày Gia đình Việt Nam...

Hay trong những buổi cho trẻ tham quan dã ngoại, hay tổ chức các ngày hội, ngày lễ cho trẻ, tôi luôn quan tâm đến việc mời phụ huynh đến cùng tham dự và coi đây là một trong những biện pháp tuyên truyền vô cùng hiệu quả. Cha mẹ bé được cùng bé tham gia trải nghiệm, tham gia vào các hoạt động từ đó cha mẹ trẻ hiểu sâu sắc thêm về công tác nuôi dưỡng giáo dục trẻ, đồng thời cha mẹ trẻ cũng tích lũy thêm được kiến thức thực tế trong lĩnh vực này.

Một hình thức tôi thường hay sử dụng để tuyên truyền để đạt hiệu quả cao đó là sử dụng hình thức tuyên truyền bằng mã QR code. Như đã đề cập ở phần trên, hầu hết các bậc phụ huynh đưa đón con đến trường đều rất vội vàng do vậy thời gian để đứng đọc các thông tin rất hạn chế. Hiểu rõ điều này nên tôi đã sử dụng các mã QR để phụ huynh dễ dàng check mã khi có thời gian sẽ đem ra đọc như vậy giáo viên đã tạo điều kiện cho phụ huynh tiếp cận thông tin một cách chủ động và phù hợp nhất....phản hồi từ phía phụ huynh là rất tích cực, mọi người đều cảm thấy rất tiện lợi với hình thức này

(Hình ảnh về tuyên truyền bằng hình thức sử dụng mã QR code)

3.4 Biện pháp 4: Giáo viên luôn có thái độ vui tươi, kỹ năng hợp tác, chia sẻ, ứng xử thông minh, văn minh lịch sự, tự tin, có hiểu biết khi tuyên truyền với phụ huynh

Thực tế đã chứng minh nếu kỹ năng ứng xử hợp tác của giáo viên nhanh nhẹn thông minh cùng với thái độ niềm nở vui tươi, cư xử đúng mực sẽ gây được thiện cảm tốt đối với phụ huynh. Họ sẽ tin tưởng và sẵn sàng chia sẻ các thông tin cũng như tích cực ủng hộ các phong trào của trường, lớp. Ý thức được điều đó nên tôi luôn rèn luyện phẩm chất đạo đức tốt đặc biệt thường xuyên quan tâm, chia sẻ với phụ huynh. Bên cạnh đó, tôi chú ý rèn luyện mình qua các bài tập tình huống ứng xử

thường gặp để ngày càng tự tin trong giao tiếp và “đẹp” lên trong mắt các bậc phụ huynh. Được phụ huynh tin tưởng, yêu thương trân quý vì vậy giữa giáo viên và phụ huynh có sợi dây gắn kết chặt chẽ, từ đây công tác tuyên truyền của tôi đã đạt hiệu quả.

Thực hiện tốt các giải pháp trên, tôi đã thành công trong công tác tuyên truyền cho phụ huynh tại lớp 4B4. Điều này được thể hiện rất rõ ở tất cả các phương diện. Tỷ lệ trẻ chuyên cần của lớp tôi luôn dẫn đầu toàn trường. Rất nhiều hoạt động của lớp đều có sự góp sức của phụ huynh nên vô cùng thuận lợi, xóa đi khoảng cách giữa giáo viên và phụ huynh, phụ huynh tin tưởng và sẵn sàng chia sẻ cùng giáo viên mọi thông tin về trẻ cũng như các biện pháp chăm sóc nuôi dưỡng giáo dục trẻ phù hợp nhất với từng cá nhân trẻ.

*** Ưu điểm và hạn chế của biện pháp**

Sau khi áp dụng: “**Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4**” vào thực tế thì tôi thấy có những ưu điểm và hạn chế như sau:

- Ưu điểm:

+ Bản thân giáo viên thì có thêm kỹ năng mềm, linh hoạt hơn, cởi mở hơn và sáng tạo hơn khi trò chuyện và tuyên truyền với các bậc phụ huynh trong tất cả các hình thức

+ Tạo điều kiện cho sự kết nối liên tục giữa giáo viên, phụ huynh và trẻ, nâng cao sự hợp tác và trao đổi thông tin kịp thời.

+ Giáo viên có thể chia sẻ các nội dung giảng dạy, video, và hoạt động học tập của trẻ một cách dễ dàng, nhanh chóng

+ Một số phụ huynh ít tiếp xúc với cô, ngại trao đổi, ngại giao tiếp...thì nay đã cởi mở hơn và tích cực hơn khi trao đổi thông tin với giáo viên và trao đổi thông tin giữa phụ huynh với phụ huynh.

- Hạn chế:

+ Một số phụ huynh còn bận, hoặc ông bà đưa đón con đi học nên việc trao đổi, tiếp nhận thông tin còn chưa kịp thời

*** Kết quả đạt được sau khi thực hiện biện pháp**

Sau một thời gian áp dụng “**Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4**” tại lớp tôi đạt được một số kết quả như sau

1. Đối với giáo viên

Cải thiện khả năng giao tiếp và tương tác với phụ huynh, công nghệ thông tin giúp giáo viên và phụ huynh kết nối với nhau dễ dàng hơn thông qua các ứng dụng nhắn tin và phần mềm quản lý học sinh. Điều này giúp giáo viên thông tin kịp thời về tình hình học tập và sức khỏe của trẻ, tạo điều kiện cho việc trao đổi thông tin giữa nhà trường và gia đình hiệu quả hơn.

Giáo viên rất dễ thực hiện, chỉ cần chỉnh sửa khi cần thiết ví dụ có dịch bệnh nào bùng phát hay có những thay đổi đột xuất khi có những sự kiện thời sự nóng .

Giao viên và phụ huynh có thêm mối gắn kết, luôn đồng hành cùng nhau tròn mọi hoạt động

3. Đối với phụ huynh

Nắm bắt kịp thời thông tin về quá trình học tập của trẻ, phụ huynh có thể theo dõi tiến trình học tập của con thông qua các phần mềm, ứng dụng và trang thông tin của nhà trường. Nhờ đó, họ có thể hiểu rõ hơn về những gì con em mình đang học và tham gia một cách tích cực vào quá trình giáo dục trẻ.

Thông qua các kênh thông tin trực tuyến, phụ huynh có thể trao đổi trực tiếp với giáo viên về các vấn đề liên quan đến việc học và chăm sóc con, đồng thời nhận được sự hướng dẫn cụ thể từ nhà trường.

Giáo viên có thể chia sẻ tài liệu, video và các bài viết về phương pháp giáo dục và chăm sóc trẻ thông qua các ứng dụng trực tuyến. Nhờ đó, phụ huynh có thêm kiến thức để áp dụng vào việc nuôi dạy con tại nhà, đồng thời tạo sự nhất quán trong việc giáo dục giữa gia đình và nhà trường.

III. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Đánh giá khả năng triển khai rộng rãi của biện pháp

Các biện pháp trên khi áp dụng tại lớp 4B4 - Trường mầm non Trường Thọ nơi tôi công tác tôi thấy rất hiệu quả và có thể triển khai áp dụng tại các trường mầm non trong toàn huyện và thành phố

2. Bài học kinh nghiệm

Trong quá trình thực hiện đề tài "*Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ*" tại Trường Mầm non Trường Thọ, tôi đã rút ra được những bài học kinh nghiệm quan trọng như sau:

Khi lập kế hoạch giáo viên cũng phải cân đối các nội dung tuyên truyền sao cho vừa phải phù hợp với không gian, diện tích sử dụng làm bảng tuyên truyền của lớp, phù hợp với nội dung thực hiện các chủ đề, phù hợp với đặc điểm thời tiết theo các mùa, phù hợp với đặc điểm tâm sinh lý lứa tuổi...

Cô giáo luôn luôn phải cập nhập những thông tin mới, bài học mới, để tuyên truyền, trao đổi với phụ huynh, nội dung tuyên truyền thì phải được xây dựng mới , thay đổi cách tuyên truyền để nâng cao hiệu quả tuyên truyền

Bản thân giáo viên thì có thêm kỹ năng mềm, linh hoạt hơn, cởi mở hơn và sáng tạo hơn khi trò chuyện và tuyên truyền với các bậc phụ huynh trong tất cả các hình thức

3. Đề xuất - kiến nghị:

*** Đối với nhà trường**

Nhà trường bổ sung thêm nối mạng internet, tạo điều kiện cho giáo viên học hỏi

Cần tổ chức thêm những buổi sinh hoạt chuyên môn để học tập để giáo viên học tập và trao đổi về các phương pháp tuyên truyền mới

***Đối với phòng giáo dục và đào tạo**

Tổ chức tập huấn và mời chuyên gia hướng dẫn giáo viên sử dụng các phần mềm hỗ trợ để giáo viên học hỏi kinh nghiệm về chuyên môn cũng như kinh nghiệm về ứng dụng CNTT.

Trên đây là bài thuyết trình " Một số biện pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền phối hợp với phụ huynh lớp 4 tuổi B4 - trường mầm non Trường Thọ " của tôi. Rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Ban giám khảo để bài thuyết trình của tôi được hoàn thiện hơn.

Xin trân trọng cảm ơn!

Trường Thọ, ngày tháng năm 2024

TÁC GIẢ

Bùi Thị Bích

NGƯỜI DUYỆT

NGƯỜI LẬP

Nguyễn Thị Lan Hương

Bùi Thị Bích

TÀI LIỆU ĐÃ BAN HÀNH

Được tải về từ hệ thống edoc.smas.edu.vn lúc 09:32 21/02/2025
bởi Trịnh Anh Tuyết (31313317_tuyetta) – Trường Mầm non Trường Thọ