

Số: /KH-UBND

An Lão, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại huyện An Lão năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 05/02/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2025, Ủy ban nhân dân huyện An Lão xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát, quản lý điều hành của Huyện ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân huyện; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan và địa phương, phòng, ban, ngành, đoàn thể, xã, thị trấn về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, của Thành phố và của huyện.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện, giúp công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn.

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, ngành, địa phương và Nhân dân trong thành phố về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng an ninh, đấu tranh phản bác những thông tin sai trái.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam, của thành phố Hải Phòng nói chung và của huyện An Lão nói riêng theo cách làm mới nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia, của thành phố và của huyện. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh thành phố Hải Phòng và của huyện để nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), thúc đẩy thương mại, du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

- Mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thúc đẩy các hoạt động giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương khác trong nước và quốc tế về kinh tế, khoa học kỹ thuật, giáo dục, y tế, văn hóa, thể dục thể thao, môi trường... nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ tốt cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng và an ninh trên địa bàn thành phố Hải Phòng và huyện.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại phù hợp với quan hệ đối ngoại đa phương trong từng giai đoạn phát triển.

- Đấu tranh, phản bác, hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các thông tin liên quan đến vấn đề lãnh thổ, biên giới, biển đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước của Thành phố và của huyện.

- Triển khai có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin đối ngoại của huyện phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước cũng như những chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của thành phố và của huyện năm 2025.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện có hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của huyện trong tình hình mới.

- Hoạt động thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội có sự phối kết hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương, đơn vị trong huyện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số trong các hoạt động thông tin đối ngoại của huyện.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước, của thành phố và của huyện.

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, cơ quan liên quan để cập nhật các thông tin chính xác, kịp thời nhằm đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, tập trung một số nhiệm vụ sau

- **Nội dung thực hiện:** Triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 23/8/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao, hiệu quả công tác thông tin đối

ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Chương trình hành động số 80-CTr/TU ngày 06/9/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Kết luận số 71-KL/TW về một số nhiệm vụ, giải pháp lớn triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIII của Đảng.

- **Đơn vị chủ trì và thực hiện:** Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

2. Thông tin tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của thành phố; các thành tựu trên mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người trên địa bàn huyện

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Đẩy mạnh cung cấp thông tin về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các quy định của thành phố Hải Phòng và của huyện.

(2) Tăng cường thông tin chính thức của Huyện ủy, UBND huyện và UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

(3) Cung cấp thông tin tình hình trong nước, thế giới: thông tin tình hình thế giới trên các lĩnh vực; thông tin về quan hệ giữa Việt Nam với các nước và các thông tin khác nhằm thúc đẩy quan hệ chính trị, xã hội, văn hóa, quốc phòng, an ninh giữa Việt Nam với các nước; phục vụ phát triển kinh tế đất nước; thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế của Việt Nam nói chung và của thành phố Hải Phòng và huyện An Lão nói riêng.

(4) Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; Xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

(5) Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

(6) Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Tuyên truyền đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại

điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế cho địa phương ở trong nước và vươn ra quốc tế.

(7) Tuyên truyền thành tựu về quyền con người tại Việt Nam theo Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

(8) Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của thành phố và của huyện như: 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2025) và đón Tết Nguyên đán Ất Ty, 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025), 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Kỷ niệm 70 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2025) và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2025, các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội VIII Đảng bộ huyện; lập thành tích chào mừng thành công của Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ IX, Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVII tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV; kết quả thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 76-Ctr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW; Kết luận số 96-KL/TW ngày 30/9/2024 của Bộ Chính trị (khóa XIII) về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XIII); lồng ghép với việc tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước, thành phố, của huyện; chủ đề năm 2025 của thành phố và của huyện...Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, phê phán các quan điểm sai trái, thù địch; đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc nhằm xóa bỏ vai trò lãnh đạo của Đảng.

(9) Triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về ASEAN năm 2025 trên địa bàn huyện theo Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn thành phố.

- **Đơn vị thực hiện:** Các phòng, ban, đơn vị liên quan.

- **Đơn vị chỉ đạo thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy; Ủy

ban nhân dân huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

3. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ của Tổ quốc

a) Thu thập các tài liệu liên quan tới chủ quyền biển, đảo để cập nhật dữ liệu, nội dung cho Hệ thống tư liệu và thư viện điện tử thông tin và tuyên truyền khu vực biển đảo.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ủy ban nhân dân huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

b) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông; biên giới lãnh thổ, biển, đảo

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Tuyên truyền những thành tựu về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 5 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 (theo Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ).

(2) Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo, trong đó bao gồm: Vị trí, vai trò của biển, đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; Các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982; Cơ sở pháp lý, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; Các Hiệp định phân định ranh giới biển, văn bản pháp luật về biển, đảo; Văn hóa biển; Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và ngư dân trong việc chống đánh bắt bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (khai thác IUU) để bảo vệ lợi ích của quốc gia, lợi ích của người dân. Ngăn chặn các thông tin sai lệch về công tác phòng, chống khai thác IUU, bảo vệ hình ảnh, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế; Hợp tác quốc tế và nghiên cứu khoa học về những lĩnh vực liên quan đến biển, đảo; Những đóng góp hiệu quả của Việt Nam, nỗ lực của các nước liên quan đến xây dựng vùng biển hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển; Kinh nghiệm quốc tế trong phát triển các vùng biển, đảo phù hợp với chủ trương của Việt Nam; Những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng – an ninh các vùng biển, đảo; Kết quả đấu tranh, bảo vệ, giữ vững chủ quyền biển, đảo trên tất cả các mặt; Tinh thần sẵn sàng chiến đấu, bảo vệ Tổ quốc của các lực lượng làm nhiệm vụ trên biển.

(3) Tiếp tục tuyên truyền 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam – Trung Quốc (gồm: Nghị định thư phân giới cắm mốc biên giới trên đất liền Việt Nam – Trung Quốc; Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới trên đất liền Việt Nam – Trung Quốc; Hiệp định về cửa khẩu và Quy chế quản lý cửa khẩu biên giới trên đất liền Việt Nam – Trung Quốc); kết quả sau 15 năm triển khai 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam – Trung Quốc.

(4) Tuyên truyền, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật, các thỏa thuận và văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền; vi phạm các quy định về quản lý biên giới như: vượt biên, xuất cảnh trái phép, truyền đạo trái pháp luật, di cư tự do qua các vùng biên giới; phòng, chống các hoạt động buôn người, buôn lậu, gian lận thương mại. Đấu tranh phản bác các quan điểm, tư tưởng sai trái, thù địch, xuyên tạc, kích động về quan hệ Việt Nam - Trung Quốc; củng cố, tăng cường xây dựng tình cảm đoàn kết, truyền thông gắn bó lâu đời giữa Nhân dân hai nước.

(5) Tăng cường thông tin đối ngoại về quan hệ đối tác, hợp tác, chiến lược, toàn diện Việt Nam – Trung Quốc. Đẩy mạnh tuyên truyền các cuộc trao đổi, tiếp xúc cấp cao, góp phần tăng cường tin cậy chính trị giữa hai bên, các chuyến thăm cấp cao; phát huy vai trò định hướng chiến lược của đối ngoại đảng đối với quan hệ song phương, nâng cao hiệu quả các cơ chế hợp tác giữa hai nước.

(6) Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 63 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Lào (05/9/1962-05/9/2025), 58 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Campuchia (24/6/1967 – 24/6/2025), 48 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào – Việt Nam (18/7/1977 – 18/7/2025) và các hoạt động trong Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam – Campuchia.

(7) Tuyên truyền, phản bác kịp thời quan điểm, thông tin phá hoại mối quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp giữa Việt Nam với các nước láng giềng.

- **Đơn vị chỉ đạo thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Văn phòng HĐND-UBND huyện, Phòng Văn hoá Khoa học và Thông tin; Công Thông tin điện tử huyện; Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao huyện.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

4. Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí viết về thành phố Hải Phòng và huyện; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố và huyện

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố Hải Phòng về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của huyện định kỳ trong Giao ban hàng quý.

(2) Nghiên cứu, tổng hợp, dự báo tình hình phục vụ công tác thông tin đối ngoại và đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch.

(3) Tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí uy tín tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí tìm hiểu, đưa tin, quảng bá về Hải Phòng và huyện.

(4) Quản lý, rà soát, cung cấp thông tin chính thống trên Internet.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Văn phòng HDND-UBND huyện, Phòng Văn hoá, Khoa học và Thông tin.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện uỷ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

5. Truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh thành phố Hải Phòng và huyện An Lão theo cách làm mới

a) Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số trong hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá, lan tỏa hình ảnh thành phố và huyện

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Phối hợp với Sở Khóe và Công nghệ đẩy mạnh quảng bá hình ảnh của thành phố và huyện trên Cổng Vietnam.vn và sử dụng, khai thác hiệu quả các KOLs, mạng xã hội hữu ích, uy tín trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh Việt Nam, thành phố và huyện.

(2) Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất kĩ thuật cho hoạt động thông tin đối ngoại, tập trung hiện đại hóa phương tiện thông tin, ứng dụng khoa học, công nghệ, đặc biệt là mạng Internet, truyền hình cáp...trong thông tin đối ngoại để đổi mới và nâng cao hiệu quả các sản phẩm thông tin đối ngoại.

- **Đơn vị chủ trì và phối hợp thực hiện:** Các phòng, ban, đơn vị, ngành trên địa bàn huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

b) Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Truyền thông kỷ niệm 70 năm giải phóng Hải Phòng. Khẳng định sự kiện này có ý nghĩa lịch sử to lớn đối với Hải Phòng và cả nước, là dấu mốc chấm dứt ách đô hộ, cai trị của thực dân Pháp và giành thắng lợi trong cuộc cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân ở miền Bắc. Đồng thời cho thấy truyền thống “Trung dũng-Quyết thắng”, đoàn kết, năng động, sáng tạo, đi đầu trong đổi mới (thể hiện qua nhiều thành tựu to lớn, được Đảng, Nhà nước và Nhân dân ghi nhận), tạo động lực để Hải Phòng tiếp tục phát triển, đã và đang từng bước khẳng định vai trò động lực phát triển của đất nước.

(2) Khẳng định vị thế là thành phố Cảng; là một cực phát triển quan trọng trong tam giác phát triển Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh và là động lực phát triển của vùng Bắc Bộ cũng như cả nước. Là thành phố đi đầu trong sự nghiệp

công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Văn phòng HDND-UBND huyện, Phòng Văn hoá Khoa học và Thông tin.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Các phòng, ban, đơn vị, ngành trên địa bàn huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan...

- **Hình thức thể hiện:**

Các tin, bài viết đăng trên Cổng thông tin điện tử huyện, Trang thông tin điện tử các xã, thị trấn, trên các trang mạng xã hội Zalo, Facebook,...trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở của các xã, thị trấn.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

c) Phối hợp tổ chức triển lãm thực tế ảo VR360 về những thành tựu kinh tế, văn hoá, xã hội của Hải Phòng 70 năm xây dựng và phát triển

- **Nội dung thực hiện:** Triển lãm thực tế ảo VR360 theo hình thức mới này sẽ giúp người xem có thêm trải nghiệm, có thể hình dung rõ hơn, tạo được ấn tượng về một thành phố Cảng đang ngày càng phát triển trên mọi mặt, xứng đáng là một trong những đầu tàu của cả nước. Điều này cũng thể hiện Hải Phòng luôn thích ứng với các xu thế của thời đại 4.0, chuyển đổi số, đưa các hoạt động lên môi trường số; ứng dụng tối đa sự phát triển của các loại hình công nghệ mới để từ đó thu hút sự chú ý, thay đổi thói quen, nâng cao nhận thức của mọi người, hướng đến tương lai phát triển bền vững. Triển lãm không chỉ hướng đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn mà còn thu hút sự quan tâm của tất cả các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Khoa học và Công nghệ.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** UBND huyện và các đơn vị liên quan.

- **Hình thức thể hiện:** Triển lãm sẽ được thiết kế bao gồm 3 phòng chính (Dấu ấn kinh tế - đầu tư; Dấu ấn du lịch; Hình ảnh chính quyền và người dân) với khoảng hơn 60 bức tranh và các video, được thiết kế tỉ mỉ, theo các chủ đề để làm nổi bật thành tựu, dấu ấn phát triển của thành phố.

- **Kênh truyền thông:** Có thể tham quan triển lãm thực tế ảo VR360 thông qua website riêng (xây dựng website về triển lãm này) hoặc bố trí một gian tham quan trải nghiệm thực tế ảo trong triển lãm trưng bày và giới thiệu tranh, ảnh, hiện vật về những thành tựu kinh tế, văn hoá, xã hội của Hải Phòng 70 năm xây dựng và phát triển.

- **Thời gian xây dựng triển lãm thực tế ảo:** Từ Quý I năm 2025.

- **Thời gian có thể tham quan triển lãm:** Từ tháng 5/2025.

d) Hợp tác với kênh truyền hình đối ngoại xây dựng và thực hiện chương trình thông tin, tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng và về huyện

- **Nội dung thực hiện:** Xây dựng các tin, bài, phóng sự, hình ảnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... của thành phố Hải Phòng và của huyện; Tuyên truyền, thông tin, quảng bá về các chiến lược, quy hoạch, các nhân tố và lợi thế mới của thành phố Hải Phòng

và huyện; Tuyên truyền, quảng bá về các thành tựu của thành phố và huyện trong các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, xã hội, giáo dục, khoa học, y tế, du lịch, văn hóa, thể thao, tôn giáo, dân tộc,...tiềm năng thế mạnh, chính sách của thành phố trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; Tuyên truyền về các sự kiện chính trị - đối ngoại - văn hóa quan trọng, tiêu biểu của thành phố và huyện trong năm 2025; những nét đẹp văn hóa đặc sắc, các danh lam thắng cảnh, địa danh du lịch nổi tiếng của thành phố và huyện

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** UBND huyện và các đơn vị liên quan

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

e) Tổ chức tuyên truyền thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động ngoại giao của thành phố và huyện

- **Nội dung thực hiện:**

(1) Tham mưu, lồng ghép thông tin tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội; tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực; chính sách, định hướng kêu gọi đầu tư thông qua hoạt động tiếp xúc, làm việc của lãnh đạo thành phố và huyện với các địa phương, đối tác nước ngoài.

(2) Phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị của thành phố; cơ quan đại diện các quốc gia/vùng lãnh thổ tại Việt Nam triển khai đa dạng các hoạt động ngoại giao văn hóa lồng ghép các thông tin quảng bá về huyện, thành phố, đất nước, địa phương, đối tác nước ngoài nhằm tăng cường thu hút đầu tư, thúc đẩy hợp tác quốc tế.

(3) Tăng cường công tác thông tin đối ngoại đối với cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài nhằm củng cố khối đại đoàn kết dân tộc, nâng cao khả năng huy động nguồn lực kiều bào tham gia vào công cuộc xây dựng, bảo vệ, phát triển thành phố, đất nước.

(4) Chủ động cung cấp thông tin về huyện tới Sở Ngoại vụ, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, các địa phương, đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác với huyện; tiếp tục tăng cường hợp tác, quảng bá thông tin về huyện trên các kênh thông tin của địa phương, đối tác nước ngoài.

(5) Kịp thời đăng tải tin bài về các hoạt động đối ngoại, sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa,... quan trọng của đất nước và thành phố trên Cổng Thông tin của huyện.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Ngoại vụ.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** UBND huyện và các đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

f) Phối hợp truyền thông, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại

(1) Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của thành phố, các sản phẩm trong danh sách được chứng nhận OCOP để tập trung quảng bá; hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử.

(2) Thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng video clip quảng bá về các sản phẩm đặc trưng của huyện, các sản phẩm đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ, chứng nhận chỉ dẫn địa lý; xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu các sản phẩm nhằm tăng cường nhận biết và độ tin cậy của thương hiệu đến với người dùng...

(3) Xây dựng và phát triển các website, fanpage nhằm quảng bá, giới thiệu, mở rộng kênh truyền thông, quảng bá sản phẩm đặc trưng, chủ lực của huyện.

(4) Xây dựng, xuất bản các ấn phẩm, video clip quảng bá, tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước để quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực của huyện.

(5) Tăng cường quảng cáo trên các sàn thương mại điện tử, quảng cáo thông minh bằng trí tuệ nhân tạo (AI).

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** UBND huyện và các đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

g) Phối hợp truyền thông, quảng bá thông qua các sản phẩm văn hóa, du lịch

(1) Phối hợp quảng bá về thành phố và huyện thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống thường niên, đặc trưng, có thương hiệu. Đẩy mạnh tuyên truyền để lan tỏa thông điệp về du lịch của thành phố và huyện, quảng bá những thế mạnh du lịch và các sản phẩm du lịch của thành phố và huyện, nhất là tới các du khách nước ngoài.

(2) Phối hợp tổ chức các chương trình khảo sát điểm đến, hợp tác phát triển du lịch, tổ chức các hội thảo liên quan đến ngành du lịch... thu hút đông đảo các nhà nghiên cứu, chuyên gia, các doanh nghiệp và cơ quan truyền thông trong và ngoài nước tham dự.

(3) Phối hợp duy trì, mở rộng, phát triển các giải thể thao quốc tế thường niên có các vận động viên quốc tế tham gia.

(4) Phối hợp tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, trưng bày giới thiệu không gian văn hóa du lịch, di sản văn hóa phi vật thể, sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch của thành phố tại các diễn đàn, hội chợ du lịch trong và ngoài nước.

(5) Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin, sản phẩm du lịch của thành phố cho cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá du lịch thành phố.

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** UBND huyện và các đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện uỷ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng, các tổ chức đoàn thể trong

việc nắm bắt, phản ánh tình hình dư luận xã hội đối với các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là các chủ trương, chính sách của thành phố và huyện đang triển khai để kịp thời định hướng, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của huyện.

- Tiếp tục chủ trì, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo và biên giới đất liền năm 2025.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND-UBND huyện và các phòng, ban, đơn vị liên quan phương xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền định hướng báo chí và dư luận về công tác thông tin đối ngoại, công tác nhân quyền trên địa bàn huyện. Chỉ đạo xây dựng nội dung thông tin, tuyên truyền theo Kế hoạch này.

- Phối hợp với các lực lượng liên quan trong hoạt động đấu tranh với những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch; đồng thời tăng cường giải thích, phản biện với các nhận thức, thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước, của thành phố, nhất là trên không gian mạng.

2. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Là cơ quan chủ trì, giúp Ủy ban nhân dân huyện triển khai, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy hướng dẫn, định hướng cho Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện, Cổng Thông tin điện tử huyện, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo thành phố, huyện đưa tin về tình hình trong nước và quốc tế (thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, chủ trương, chính sách phát triển đầu tư, tiềm năng...), xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; chủ động phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của con người, quê hương Hải Phòng nói riêng và huyện An Lão.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch.

- Tham mưu xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo thuộc thẩm quyền trong các hoạt động TTĐN trên địa bàn huyện.

3. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Cung cấp các thông tin, tư liệu cho báo chí theo yêu cầu, nhiệm vụ và cập nhật trên trang thông tin điện tử của huyện về công tác xúc tiến đầu tư và hoạt động khác có liên quan.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Căn cứ vào tình hình thực tế của huyện và kế hoạch thông tin đối ngoại của các ngành, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện hỗ trợ kinh phí tổ chức các hoạt động phục vụ công tác thông tin đối ngoại theo quy định.

5. Ban chỉ huy quân sự huyện

- Tham mưu, chỉ đạo kịp thời định hướng TTĐN về các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.
- Phối hợp với và các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

6. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao; Cổng Thông tin điện tử huyện

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, thành phố và huyện, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, tình hình hoạt động TTĐN của thành phố, huyện; thông tin của thành phố, huyện trên lĩnh vực phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội.
- Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền công tác TTĐN của huyện.
- Kịp thời thông tin, tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về đất nước, thành phố và huyện.

7. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị có liên quan và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc đảm bảo được các mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ đề ra; phân công cán bộ phụ trách công tác TTĐN và chịu trách nhiệm triển khai hoạt động TTĐN trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý.
- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện An Lão năm 2025, UBND huyện yêu cầu các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các phường nghiêm túc thực hiện nội dung kế hoạch này và báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại năm 2025 về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Văn hóa Khoa học và Thông tin) **trước ngày 10/12/2025.**

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT.HU - HĐND - UBND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy;
- UBMTTQ và các đoàn thể huyện;
- Các phòng, ban, ngành thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHKKH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quốc Thịnh