

Số: /SNNMT-QLMT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày
Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động
vì môi trường năm 2025 trên địa bàn thành phố.

Kính gửi:

- Ban Quản lý khu kinh tế Hải Phòng;
- Công an thành phố;
- Chi cục Hải quan khu vực III;
- Các Sở, ban, ngành;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủy Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các quận/huyện;
- Các tổ chức chính trị - xã hội: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố; Thành đoàn Hải Phòng; Liên đoàn Lao động thành phố; Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hội Cựu chiến binh thành phố.
- Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hải Phòng;
- Công ty CP Công trình công cộng và Dịch vụ du lịch Hải Phòng;
- Công ty CP Công trình công cộng và Xây dựng Hải Phòng;
- Hợp tác xã môi trường Thành Vinh.

Tiếp nhận Văn bản số 1141/UBND-MT ngày 20/5/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trên địa bàn thành phố, Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các Quý cơ quan quan tâm chỉ đạo, phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng với các nội dung cụ thể như sau:

1. Nội dung chủ đề

Ngày Môi trường Thế giới 05 tháng 6 năm 2025 do Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution)**, nhằm kêu gọi cộng đồng toàn cầu hành động quyết liệt để giải quyết rác thải nhựa - một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay. Đây là lần thứ hai trong vòng ba năm (2023-2025) chủ đề này được lựa chọn, thể hiện rõ tính ưu tiên toàn cầu trong kiểm soát ô nhiễm nhựa, đồng thời tái khẳng định cam kết sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường hợp tác khu vực - toàn cầu, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

2. Các nội dung hoạt động cụ thể

2.1. Đổi mới toàn diện công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường

Thực hiện đổi mới toàn diện cả về nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chặt chẽ với việc thực thi các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; thực thi Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP, Quyết định số 1746/QĐ-TTg, Quyết định số 1316/QĐ-TTg, Chỉ thị số 33/CT-TTg...). Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm do rác thải nhựa.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thông và hiện đại (infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số). Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ địa phương, cơ sở...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng. Phát huy vai trò chủ lực của hệ thống báo chí, phát thanh - truyền hình, nền tảng số; tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Khuyến khích sự tham gia chủ động của mạng lưới chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư từ Trung ương đến địa phương. Lồng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của người dân và xã hội. Tổ chức các hội thảo chuyên đề, diễn đàn, khóa đào tạo, tập huấn, chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông định hướng hành động, gắn với biểu dương, nhân rộng mô hình, sáng kiến hiệu quả. Thiết lập cơ chế khen thưởng, truyền thông vinh danh tập thể, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu, đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, xử lý chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, đổi mới công nghệ... nhằm tạo động lực, lan tỏa giá trị tích cực trong xã hội. Tăng cường hợp tác quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các đối tác như UNEP, UNDP, WB, GIZ, JICA, KOICA... để tranh thủ nguồn lực kỹ thuật, tài chính và công nghệ, hỗ trợ triển khai các sáng kiến liên vùng, liên quốc gia, nâng cao năng lực truyền thông môi trường hiện đại... Mục tiêu xuyên suốt là Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

2.2. Hoàn thiện chính sách, thúc đẩy sản xuất và tái chế chất thải theo hướng thân thiện môi trường

- Tiếp tục hoàn thiện và ban hành đồng bộ các quy định, cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường, thay thế cho sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy; hỗ trợ phân loại - thu gom - tái chế chất thải hiệu quả, đặc biệt là chất thải nhựa, hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn; chú trọng xây dựng cơ chế tài chính - thị trường - trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR).

- Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu rủi ro môi trường và tạo giá trị gia tăng từ chất thải. Phát triển đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ thu gom, phân loại, tái chế chất thải phù hợp với đặc điểm từng địa phương, bảo đảm kết nối chuỗi xử lý khép kín, góp phần hình thành thị trường tái chế chất thải bền vững.

- Ưu tiên áp dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp - chăn nuôi, nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa, nhất là từ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, tấm lót chuồng trại và vật tư nông nghiệp khác.

- Thúc đẩy thực hiện phân loại rác tại nguồn, kết nối với hệ thống tái chế; tăng cường hỗ trợ kỹ thuật và thể chế cho chính quyền cơ sở trong triển khai. Hỗ trợ xây dựng các công trình bảo vệ môi trường vì lợi ích cộng đồng, đặc biệt trong xây dựng nông thôn mới, đô thị xanh, các mô hình thích ứng với biến đổi khí hậu tại khu vực ven biển, khu vực khác dễ bị tổn thương.

2.3. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”

Trên cơ sở tình hình thực tiễn và chỉ đạo của thành phố, triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 **từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025**, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Nội dung trọng tâm: Tổ chức lễ phát động, mít tinh và diễn đàn cộng đồng/diễn đàn thanh niên về bảo vệ môi trường, lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh; tổ chức đối thoại chính sách giữa người dân - doanh nghiệp - cơ quan quản lý về giải pháp giảm ô nhiễm nhựa. Ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, ven biển, bãi bồi, sông hồ. Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, cơ quan công sở, trường học. Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường, hỗ trợ và tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông

nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương – nhân rộng. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hướng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2025; khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

Tất cả các hoạt động cần bảo đảm tính hệ thống - sáng tạo - hiệu quả - gắn với quy định pháp luật hiện hành và mục tiêu thay đổi hành vi bền vững, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp, chính quyền các cấp và từng cá nhân trong giảm thiểu ô nhiễm nhựa, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kiến tạo lối sống xanh.

Các thông tin, tài liệu truyền thông chủ đề Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Nông nghiệp và Môi trường (<https://www.mae.gov.vn/>); Cục Môi trường (<http://vea.mae.gov.vn>); Báo Nông nghiệp và Môi trường (<https://nongnghiepmoitruong.vn/>); Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <https://tainquyenmoitruong.gov.vn/>.

Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị Quý cơ quan chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện tại đơn vị; báo cáo kết quả thực hiện (theo Mẫu báo cáo tại Phụ lục gửi kèm theo) gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường **trước ngày 15/7/2025** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Nông nghiệp và Môi trường./.

Sở Nông nghiệp và Môi trường rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp thực hiện của Quý cơ quan./.

(Gửi kèm theo Văn bản số 2141/BNNMT-VP ngày 16/5/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường)

Nơi nhận:

- Như trên;
- GĐ Sở, PGĐ P.V.Thuấn;
- Lưu VT, QLMT (02).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Văn Thuấn

Phụ lục 01:
Thông điệp truyền thông hướng tới Ngày Môi trường thế giới (05/6) và
Tháng hành động vì môi trường năm 2025.
(Kèm theo Văn bản số /SNNMT-QLMT ngày /5/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường)

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - BƯỚC NHỎ, CHUYỂN ĐỔI LỚN.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững

Phụ lục 02:
Báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng
Ngày môi trường thế giới năm 2025.
(Kèm theo Văn bản số /SNNMT-QLMT ngày /5/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường)

ĐƠN VỊ.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....
V/v kết quả triển khai Tháng hành động
vì môi trường năm 2025.

....., ngày tháng năm 2025

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo thực hiện: Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2025; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu: Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai

3. Tổng hợp kết quả các hoạt động (Có thể trình bày dưới dạng bảng, biểu đồ đính kèm)

Nội dung thống kê	Số lượng/Giá trị	Ghi chú
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	...	
Số người tham gia	... người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m ³ / tấn	
Chiều dài/ diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	... công trình	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	... sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	

4. Đánh giá chung:

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng địa phương.
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.

- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...)

5. Kiến nghị, đề xuất

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Kiến nghị hỗ trợ, hướng dẫn từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường.
- Các đề xuất về chính sách, cơ chế thúc đẩy hành vi xanh, giảm thiểu rác thải nhựa.

6. Hình ảnh minh họa kèm theo:

Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.

7. Đầu mối liên hệ (*Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email*)