

HƯỚNG DẪN

Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Hướng dẫn số 38-HD/BTGQU, ngày 30/5/2022 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo Quận ủy hướng dẫn cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của các tầng lớp Nhân dân quận trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội VI Đảng bộ quận và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của thành phố, quận và địa phương, đơn vị, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội

bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, Nhân dân quận nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động trong phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trên địa bàn quận khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nhiên, nguyên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành...

Tiếp tục tuyên truyền Kế hoạch số 104-KH/TU ngày 17/12/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy; Kế hoạch số 34-KH/QU, ngày 18/01/2022 của Ban Thường vụ Quận ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, trong đó nhấn mạnh mục tiêu chung, 04 mục tiêu cụ thể và 05 nhiệm vụ, giải pháp được nêu trong Kế hoạch.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn quận nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn quận.

III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, truyền thanh quận, Cổng thông tin điện tử Ủy ban nhân dân quận, phường, các cơ quan, địa phương, đơn vị và trên Internet, mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube...*).

2. Tuyên truyền thông qua các tài liệu tuyên truyền như tờ rơi, tờ gấp... với nội dung phù hợp, phong phú...

3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở như loa phát thanh, đội truyền thông lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

4. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Tuyên giáo Quận ủy phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền (*tài liệu, hội nghị tập huấn, hội nghị báo cáo viên...*); nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Cuộc vận động gắn với triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm liên quan các hoạt động sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam;

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cấp ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tăng cường thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền trên các kênh thông tin báo cáo viên, tuyên truyền miệng, cổ động trực quan, hệ thống truyền thanh cơ sở; đồng thời chú trọng cung cấp thông tin và chia sẻ các thông tin tích cực trên mạng xã hội, các trang tin điện tử của địa phương, đơn vị.

Để triển khai có hiệu quả công tác tuyên truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Ban Tuyên giáo Quận ủy đề nghị:

1. Ủy ban nhân dân quận

Chỉ đạo các phòng, ban, ngành, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao quận phối hợp với Ban Tuyên giáo Quận ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận, tổ chức tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 104-KH/TU ngày 17/12/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 34-KH/QU, ngày 18/01/2022 của Ban Thường vụ Quận ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan Cuộc vận động.

2. Các chi, đảng bộ trực thuộc Quận ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội quận

- Lãnh đạo tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 104-KH/TU ngày 17/12/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 34-KH/QU, ngày 18/01/2022 của Ban Thường vụ Quận ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu*

tiên dùng hàng Việt Nam”, gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện nhiệm vụ chính trị của các địa phương, đơn vị.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên phổ biến, giáo dục, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chú trọng tuyên truyền nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động nói chung và trong sản xuất, tiêu dùng; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP, biểu dương các doanh nghiệp, doanh nhân, các tầng lớp Nhân dân thực hiện tốt Cuộc vận động.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Quận ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong Đảng và xã hội; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả triển khai Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” cho các cơ quan tuyên truyền, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và hệ thống tuyên giáo quận.

- Xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong cán bộ, hội viên...; xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển cho các cơ quan chức năng xử lý; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

4. Phòng Kinh tế quận

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin quận, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn quận, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, cơ quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền, xây dựng và triển khai các chương trình “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên môi trường trực tuyến; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trên địa bàn quận.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin quận

- Chỉ đạo, quản lý tốt thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Quận ủy cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, địa phương.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn quận.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa gắn với quảng bá văn hóa, du lịch.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động, đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

6. Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận, Cổng thông tin điện tử quận

- Đẩy mạnh các tuyến tin, bài tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân một cách phù hợp; chú trọng khai thác hình thức truyền tải mới sinh động, hấp dẫn; cập nhật thông tin dự báo diễn biến thị trường; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Kịp thời biểu dương những cách làm hay, sáng tạo của các địa phương, đơn vị trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

Trong quá trình thực hiện Hướng dẫn nếu có vướng mắc, đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị kịp thời trao đổi với Ban Tuyên giáo Quận ủy để phối hợp giải quyết.

TRƯỞNG BAN

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Thường trực Quận ủy,
- Ủy ban nhân dân quận,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Quận ủy,
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể CT-XH quận,
- Các phòng, ban, ngành của quận,
- Lru BTGQU.

Phạm Quang Phong