

Số: /KH-SGDĐT

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Tham gia Cuộc thi Xây dựng thiết bị dạy học số lần thứ I năm 2022**

Căn cứ Kế hoạch số 457/KH-BGDĐT ngày 26/4/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Xây dựng thiết bị dạy học số lần thứ I năm 2022; Quyết định số 1338/QĐ-BGDĐT ngày 19/5/2022 về việc Ban hành Thể lệ Cuộc thi Xây dựng thiết bị dạy học số lần thứ I năm 2022, Sở GD&ĐT hướng dẫn tham gia Cuộc thi Xây dựng thiết bị dạy học số lần thứ I năm 2022 như sau:

**1. Mục đích Cuộc thi**

- Khơi dậy ý thức chủ động, sáng tạo xây dựng thiết bị dạy học số nhằm nâng cao chất lượng dạy và học.
- Xây dựng và phát triển Kho học liệu số về thiết bị dạy học số có chất lượng. Các thiết bị dạy học số được chia sẻ và sử dụng rộng rãi trong các cơ sở giáo dục.
- Bổ sung nguồn tư liệu dạy học, thiết bị dạy học có chất lượng, đã được kiểm duyệt để sử dụng trong công tác dạy và học tại các cơ sở giáo dục, đặc biệt là những nơi chưa có điều kiện mua sắm đầy đủ trang thiết bị dạy học. Hỗ trợ các đơn vị trong việc chuẩn bị thiết bị dạy học tối thiểu theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT).
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động dạy và học, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực giáo dục theo đúng mục tiêu của Chương trình chuyển đổi số quốc gia

**2. Phạm vi, đối tượng, số lượng và hình thức dự thi**

- Phạm vi: Cuộc thi được tổ chức trên phạm vi toàn quốc.
- Đối tượng dự thi: Các cá nhân hoặc nhóm cá nhân đang cư trú tại Việt Nam quan tâm đều có thể nộp sản phẩm tham dự Cuộc thi (sau đây gọi chung là tác giả); các cá nhân chưa đủ 18 tuổi khi tham dự Cuộc thi phải được sự đồng ý của người giám hộ.
- Số lượng sản phẩm dự thi: Mỗi đơn vị giáo dục (trường Tiểu học, THCS, THPT, PT nhiều cấp) lựa chọn tối thiểu 01 sản phẩm tham gia Cuộc thi.
- Hình thức dự thi: Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả. Một nhóm tác giả không quá 03 (ba) thành viên.
- Hình thức tổ chức: Trực tuyến trên website <http://tbdhs.moet.gov.vn>

**3. Sản phẩm dự thi**

**a. Các loại sản phẩm dự thi**

Sản phẩm dự thi là thiết bị dạy học được xây dựng/thiết kế/số hóa để sử dụng hoàn toàn hoặc một phần trên môi trường số phục vụ cho công tác dạy và học tại các cơ sở giáo dục phổ thông và thường xuyên. Cụ thể:

- Tư liệu dạy học: Bộ tranh ảnh, video clip;

- Phần mềm mô phỏng, thí nghiệm ảo;
- Thiết bị thí nghiệm thực hành được kết nối và có thể tương tác được trên máy tính;
- Các sản phẩm không thuộc điểm a, b, c của khoản 1 Điều này nhưng có thể sử dụng trên môi trường số để tăng cường sự trải nghiệm của người học và có thể thay thế thiết bị dạy học truyền thống.

#### **b. Yêu cầu về sản phẩm dự thi**

- Sản phẩm dự thi phải đảm bảo tính khoa học, thẩm mỹ và sư phạm, phù hợp với các hướng dẫn của Bộ GDĐT về mục tiêu, yêu cầu, nội dung và phương pháp dạy học của Chương trình giáo dục phổ thông 2018 cũng như Thông tư số 37/2021/TT-BGDĐT ngày 30/12/2021 của Bộ GDĐT ban hành danh mục thiết bị dạy học tối thiểu cấp Tiểu học, Thông tư số 38/2021/TT-BGDĐT ngày 30/12/2021 của Bộ GDĐT ban hành danh mục thiết bị dạy học tối thiểu cấp trung học cơ sở và Thông tư số 39/2021/TT-BGDĐT ngày 30/12/2021 của Bộ GDĐT ban hành danh mục thiết bị dạy học tối thiểu cấp trung học phổ thông;
- Sản phẩm có thể thay thế các thiết bị dạy học truyền thống hoặc những thiết bị thí nghiệm/dụng cụ thí nghiệm không thể sử dụng được trong lớp học;
- Sản phẩm dự thi không vi phạm các quy định Luật sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật liên quan (nếu có).

#### **4. Đăng ký và nộp sản phẩm dự thi**

- Các sản phẩm dự thi phải được đăng ký và nộp theo hình thức trực tuyến tại website của Cuộc thi: <http://tbdhs.moet.gov.vn>
- Những nội dung cần nộp:
  - (1). Tập dữ liệu chứa sản phẩm dự thi: Sản phẩm dự thi (thiết bị dạy học số) được đóng gói dưới dạng tập tin nén (.zip). Đối với các sản phẩm dự thi là kết nối dụng cụ thí nghiệm thực hành với máy vi tính phải nộp/trình bày sản phẩm thực tế khi có yêu cầu từ Ban Tổ chức Cuộc thi hoặc Hội đồng đánh giá Vòng Sơ khảo/Chung khảo;
  - (2). Mô tả về sản phẩm dự thi: chứa đầy đủ thông tin về thiết kế và mô tả sản phẩm dự thi, thuyết minh về tính ứng dụng và thực tiễn trong việc dạy và học được lưu dưới định dạng .pdf;
  - (3). Video clip ứng dụng sản phẩm trong quá trình dạy và học, được xuất bản theo một trong các định dạng sau: .MP4 (thời lượng không quá 10 phút).
    - Đối với các sản phẩm dự thi theo nhóm tác giả: nhóm tác giả sử dụng tài khoản của một thành viên trong nhóm để đăng ký sản phẩm dự thi; khi đăng ký sản phẩm cần điền đầy đủ thông tin của các thành viên trong nhóm tác giả và các thông tin theo hướng dẫn.
    - Các tác giả có thể đăng ký một hoặc nhiều sản phẩm dự thi. Mỗi sản phẩm chỉ được đăng ký dự thi 01 lần.
    - Khi đăng ký sản phẩm dự thi, tác giả phải chọn đơn vị đăng ký là Sở GDĐT nơi tác giả đang công tác, học tập và làm việc.

#### **5. Thời gian tổ chức Cuộc thi**

- Các đơn vị nộp sản phẩm dự thi từ ngày 01/7/2022 đến hết ngày 15/8/2022 (*Theo mục 4*).

- Sở Giáo dục và Đào tạo đánh giá sản phẩm ở Vòng Sơ khảo: từ ngày 16/8/2022 đến ngày 01/10/2022.

- Thời gian tiếp nhận bình chọn của xã hội đối với các sản phẩm dự thi tại website của Cuộc thi từ ngày 10/10/2022 đến 25/10/2022.

## **6. Cách thức tổ chức Cuộc thi**

- Các cơ sở giáo dục tổ chức lựa chọn các sản phẩm dự thi theo đúng yêu cầu và gửi sản phẩm lên trang website của Cuộc thi đúng thời gian quy định;

- Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức đánh giá Vòng Sơ khảo của Cuộc thi cấp thành phố và đề nghị các sản phẩm tham gia Vòng Chung khảo cấp quốc gia;

- Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức đánh giá các sản phẩm Vòng chung khảo cấp quốc gia.

## **7. Thang điểm, tiêu chí đánh giá**

- Các sản phẩm dự thi được chấm theo thang điểm 100, là số tự nhiên.

- Tiêu chí đánh giá

+ Tính khoa học: 30 điểm;

+ Tính sư phạm và thẩm mỹ: 25 điểm;

+ Tính sáng tạo và ứng dụng: 30 điểm;

+ Tiêu chí khác: 15 điểm.

- Chi tiết tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi được quy định tại phụ lục đính kèm.

## **8. Xếp giải Cuộc thi vòng Chung khảo cấp quốc gia**

### **a. Các giải của Cuộc thi**

Giải thưởng dựa trên kết quả đánh giá của Hội đồng đánh giá Vòng Chung khảo gồm có: giải Nhất, giải Nhì, giải Ba và giải Khuyến khích.

Giải thưởng do xã hội bình chọn: Ban Tổ chức trao giải cho 10 sản phẩm dự thi được xã hội bình chọn và đánh giá cao nhất trên website của Cuộc thi.

### **b. Xếp giải và cơ cấu giải thưởng của vòng Chung khảo quốc gia**

- Các sản phẩm dự thi được xếp thứ tự của toàn Cuộc thi theo điểm đạt được từ cao xuống thấp để xếp giải;

- Tổng số giải, từ Khuyến khích trở lên, không vượt quá 30% số sản phẩm được tham gia Vòng Chung khảo. Trong đó, số lượng giải Nhất không vượt quá 5% tổng số giải; số lượng giải Nhì không vượt quá 10% tổng số giải; số lượng giải Ba không vượt quá 25% tổng số giải (*Trong tổng số 30% số sản phẩm đạt giải*).

- Tùy theo chất lượng sản phẩm của Cuộc thi, Ban Tổ chức có thể xem xét lựa chọn 01 sản phẩm đạt giải Nhất để trao giải Đặc biệt.

### **c. Dự kiến giải thưởng vòng Chung khảo quốc gia**

- Giải Nhất: 01 máy tính xách tay;

- Giải Nhì: 01 máy tính để bàn;

- Giải Ba: 01 máy tính bảng;

- Giải Khuyến Khích và Giải thưởng do xã hội bình chọn: 01 máy tính bảng.

## 9. Quyền lợi của tác giả

Các tác giả có sản phẩm đạt giải Đặc biệt, Nhất, Nhì trong Cuộc thi được tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ GDĐT.

Các tác giả có sản phẩm đạt giải Ba, giải Khuyến khích và giải thưởng do xã hội bình chọn được cấp Giấy chứng nhận đạt giải của Ban Tổ chức Cuộc thi.

Các tác giả có sản phẩm tham gia Vòng Chung khảo nhưng không đạt giải được cấp Giấy chứng nhận tham gia Vòng Chung khảo của Ban Tổ chức Cuộc thi.

## 10. Tổ chức thực hiện

### a. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì tổ chức đánh giá Vòng Sơ khảo của Cuộc thi nghiêm túc, khách quan, công bằng, thiết thực, hiệu quả; bảo đảm kinh phí và các điều kiện cần thiết cho hoạt động đánh giá Vòng Sơ khảo của Cuộc thi cấp thành phố. Trong đó:

- Phòng Giáo dục Tiểu học, Giáo dục Trung học, Giáo dục TXCN&ĐH: giới thiệu thành viên Ban Giám khảo đánh giá vòng Sơ khảo Cuộc thi và phối hợp với các đơn vị liên quan trong tổ chức Cuộc thi;

- Văn phòng Sở: thực hiện công tác truyền thông về Cuộc thi;

- Phòng Kế hoạch Tài chính: Bố trí kinh phí và thực hiện thanh quyết toán cho các hoạt động Vòng Sơ khảo của Cuộc thi tại Sở Giáo dục và Đào tạo theo quy định.

### b. Các cơ sở giáo dục

- Phổ biến Cuộc thi này đến toàn thể giáo viên, học sinh trong nhà trường;

- Khuyến khích, động viên, tạo điều kiện thuận lợi để giáo viên, học sinh có thể tham gia Cuộc thi;

- Lựa chọn các sản phẩm tham gia Cuộc thi theo tiêu chí; bảo đảm kinh phí và các điều kiện cần thiết cho các cá nhân có sản phẩm dự thi;

- Khuyến khích tổ chức Cuộc thi ở cấp trường, quận/huyện, cụm trường để tạo phong trào sáng tạo, tự làm thiết bị dạy học.

Nhận được Kế hoạch này, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu lãnh đạo các phòng GDĐT, trường THPT, PT nhiều cấp triển khai nội dung Kế hoạch đến các lãnh đạo, giáo viên và học sinh thuộc đơn vị. Trong quá trình triển khai có khó khăn, vướng mắc cần liên hệ với Sở GD&ĐT (qua phòng Giáo dục Trung học) để được hướng dẫn thực hiện./.

**GIÁM ĐỐC**

### **Nơi nhận:**

- Ban Giám đốc (báo cáo);
- Các phòng ban Sở GDĐT;
- Phòng GDĐT, THPT, PT nhiều cấp;
- Lưu: VP, TrH.

**Bùi Văn Kiệm**

## BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**Phụ lục**  
**TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1338/QĐ-BGDĐT ngày 19/5/2022 của Bộ GDĐT)*

<b>TT</b>	<b>Tiêu chí đánh giá</b>	<b>Nội dung tiêu chí</b>	<b>Điểm tối đa</b>
<b>1</b>	<b>Tính khoa học</b>	a. Bám sát yêu cầu về thiết bị dạy học tối thiểu và nội dung giảng dạy.	10
		b. Thể hiện được mục đích, yêu cầu của bài học mà sản phẩm hướng đến.	10
		c. Tính chính xác về khoa học.	10
<b>2</b>	<b>Tính sư phạm và thẩm mỹ</b>	a. Tính trực quan, định hướng hoạt động nhận thức tích cực và kích thích khả năng sáng tạo, tư duy học tập của người học.	10
		b. Nội dung kiến thức có thể truyền tải.	10
		c. Khả năng tương tác của người học.	5
<b>3</b>	<b>Tính sáng tạo và ứng dụng linh hoạt</b>	a. Ý tưởng thiết kế.	10
		b. Sản phẩm có thể sử dụng cho nhiều lớp học, môn học và các chủ đề dạy học khác nhau.	10
		c. Sản phẩm có thể sử dụng cho nhiều phương thức, phương pháp dạy học khác nhau.	10
<b>4</b>	<b>Tiêu chí khác</b>	a. Bảo đảm an toàn; dễ cài đặt, sử dụng; có khả năng tái sử dụng.	5
		b. Chất lượng âm thanh, hình ảnh của sản phẩm.	5
		c. Khả năng phát triển sản phẩm sử dụng vào các mục đích khác.	5
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>100</b>