

Số: /KH-SGDĐT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2022**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Văn bản số 147/KH-UBND ngày 20/6/2022 về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2022; Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch thực hiện theo lĩnh vực được phân công phụ trách như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tình hình kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng của thành phố Hải Phòng, trong đó tập trung vào những kết quả đạt được, đóng góp của thành phố vào những thành tựu chung của đất nước; qua đó, xây dựng hình ảnh về một thành phố Hải Phòng chủ động, tích cực, năng động, sáng tạo và phát triển bền vững.

- Nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền về xây dựng chính sách và các giải pháp chỉ đạo, điều hành của thành phố, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội; kịp thời hỗ trợ thành phố định hướng dư luận trong trường hợp xuất hiện thông tin không chính thống, không đúng sự thật, thiếu khách quan về thành phố.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin, truyền thông được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, theo đúng quan điểm chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố; đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Việc cung cấp thông tin, truyền thông về từng lĩnh vực hoạt động của thành phố phải có đầu mối rõ ràng, có phân công, phân nhiệm theo kế hoạch đã được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin, tuyên truyền giữa các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện... với các cơ quan báo chí. Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng nội dung cần thông tin, tuyên truyền về hoạt động và kết quả của

cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

## **II. NỘI DUNG HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền năm 2022**

- Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVI và Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII; Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tập trung tuyên truyền chủ đề năm 2022 của thành phố “Đẩy mạnh chính trang, hiện đại hóa đô thị - Xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu - Thực hiện chuyển đổi số” và kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và thành phố.

- Tuyên truyền thực hiện điều chỉnh một số biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả phòng chống dịch COVID-19 trên địa bàn thành phố, tuyên truyền thông điệp 5K của Bộ Y tế trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

- Tuyên truyền, quảng bá những tiềm năng, thế mạnh của thành phố về các lĩnh vực, nhất là về tiềm năng kinh tế; truyền thống lịch sử, truyền thống văn hoá; hình ảnh tốt đẹp về con người Hải Phòng năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; khẳng định vị thế của Hải Phòng là thành phố lớn với cả nước trong công cuộc đổi mới đất nước; thể hiện được tầm vóc của một thành phố cảng xanh văn minh, hiện đại. Qua đó, tiếp tục quảng bá xúc tiến phát triển du lịch, đẩy mạnh hợp tác đầu tư, tích cực hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế.

- Tuyên truyền những chủ trương, nghị quyết; những cách làm mới, sáng tạo, quyết liệt trong điều hành của Thành uỷ, HĐND, UBND thành phố, cấp ủy các cấp trong công tác chỉ đạo triển khai thực hiện, đặc biệt trong công tác giải phóng mặt bằng, tạo sự đồng thuận nhất trí, phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về các công trình, dự án lớn của thành phố được khởi công, khánh thành trong năm 2022.

- Tuyên truyền về những mô hình, điển hình tiên tiến của thành phố trong các phong trào thi đua thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; những tấm gương người tốt, việc tốt, những cách làm hay, hiệu quả trong việc thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về cải cách hành chính, tháo gỡ khó khăn liên quan đến thủ tục đầu tư, tạo môi trường đầu tư thuận lợi và ổn định, thu hút đầu tư nước ngoài vào thành phố.

- Tuyên truyền các sự kiện trọng điểm, kết quả nổi bật của các ngành, địa phương, đơn vị trên địa bàn thành phố.

## **2. Nội dung tuyên truyền cụ thể**

### ***2.1. Tuyên truyền về phát triển văn hóa-xã hội; đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, du lịch, khoa học công nghệ***

- Tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm của thành phố trong năm 2022.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa, nhất là các di tích được xếp hạng các cấp, các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội...

- Tuyên truyền chính sách, chế độ ưu đãi theo quy định của Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng; tuyên truyền các chính sách ưu đãi người có công với cách mạng, các chính sách trợ giúp xã hội.

- Tăng cường truyền thông về thực hiện quyền trẻ em, bảo vệ trẻ em, phòng ngừa bạo lực, xâm hại trẻ em; các chính sách thúc đẩy bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ; đa dạng hóa truyền thông nâng cao nhận thức về bình đẳng giới; phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tệ nạn xã hội.

- Tuyên truyền về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo hướng hiện đại, hội nhập quốc tế; tuyên truyền cơ chế chính sách trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng học sinh giỏi, tuyển chọn, sử dụng, đãi ngộ đội ngũ giáo viên giỏi trong lĩnh vực đào tạo, bồi dưỡng học sinh giỏi quốc gia, quốc tế thành phố Hải Phòng; Tuyên truyền các chương trình khởi sự, khởi nghiệp, xúc tiến việc làm cho học sinh, sinh viên.

- Tuyên truyền các chính sách kích cầu, phục hồi du lịch nội địa; tiếp tục truyền thông, quảng bá hình ảnh nhằm thu hút du khách đến với thành phố Hải Phòng trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19 trong năm 2022 với thông điệp “Hải Phòng - điểm đến an toàn, tin cậy”.

- Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện: Vịnh Lan Hạ là thành viên của Hiệp hội Câu lạc bộ các Vịnh đẹp nhất thế giới nhằm đẩy mạnh việc thu hút khách du lịch đến Cát Bà, Đồ Sơn; quảng bá quần đảo Cát Bà - điểm nổi trong quần thể Vịnh Hạ Long - Cát Bà đang được đệ trình UNESCO xem xét, phê duyệt là di sản thiên nhiên thế giới.

- Tuyên truyền các chương trình khoa học và công nghệ có mục tiêu, trọng điểm; Chương trình nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ biển. Đẩy mạnh tuyên truyền hoạt động tìm kiếm, chuyển giao, ứng dụng và phát triển công nghệ; hỗ trợ thành lập doanh nghiệp khoa học và công nghệ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng khoa học công nghệ; tiến trình xây dựng và hình thành các khu công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao.

## ***2.2. Tuyên truyền về chuyển đổi số***

- Tuyên truyền triển khai Nghị quyết Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng; việc xây dựng chính quyền điện tử, thành phố thông minh; chuyển đổi số các cơ quan, đơn vị; kế hoạch ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin theo hướng tập trung, thống nhất trên một hệ thống; các dịch vụ công trực tuyến; các giải pháp tổng thể xây dựng thành phố thông minh; các giải pháp phát triển hạ tầng và các dịch vụ bưu chính viễn thông theo xu hướng công nghệ mới, hiện đại.

- Tập trung tuyên truyền nội dung chuyển đổi số trong thực hiện chủ đề năm 2022 của thành phố “Đẩy mạnh chính trang, hiện đại hóa đô thị - Xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu - Thực hiện chuyển đổi số”.

## ***2.3. Tuyên truyền về cải cách hành chính, công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại tố cáo; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí***

- Tuyên truyền Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn thành phố; tiếp tục nâng cao Chỉ số cách hành chính (Par Index) gắn với Chỉ số hài lòng về sự phục vụ hành chính (SIPAS) và Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI) của thành phố..

- Tuyên truyền Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 22/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường xử lý, ngăn chặn có hiệu quả tình trạng nhũng nhiễu, gây phiền hà cho người dân, doanh nghiệp trong giải quyết công việc; tuyên truyền các giải pháp phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đặc biệt trong các lĩnh vực quản lý đất đai, đầu tư xây dựng.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền về kết quả công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo.

## ***2.4. Tuyên truyền về công tác quốc phòng, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; đối ngoại và hội nhập quốc tế***

- Tuyên truyền đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thành phố xung quanh vấn đề biển Đông, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

- Thông tin về quan hệ hợp tác giữa thành phố với các tổ chức, địa phương nước ngoài; thông tin về sự chủ động và tích cực tham gia các cơ chế hợp tác đa phương, diễn đàn, hội nghị khu vực và quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh và thế mạnh của thành phố.

- Thông tin về lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế của thành phố Hải Phòng; tiềm năng, thế mạnh, chính sách của thành phố trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đối với thành phố trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ quyền biên giới biển, hải đảo Việt Nam; công tác bảo hộ công dân, công tác người Việt Nam ở nước ngoài cùng các hoạt động, đóng góp của cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài đối với sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

- Tuyên truyền tình hình an ninh trật tự, đảm bảo quốc phòng, chủ quyền biển đảo trên địa bàn thành phố. Phản ánh việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương trong thực thi công vụ; tuyên truyền, giải thích để người dân cảnh giác với các thông tin xấu độc trên mạng xã hội, không bị lôi kéo kích động của các phần tử xấu, không tham gia biểu tình, tụ tập gây rối, vi phạm pháp luật. Tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả các Kế hoạch đảm bảo trật tự an toàn giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ.

### **III. PHƯƠNG THỨC HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG**

- Lựa chọn một số cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương tích cực tuyên truyền về thành phố, về ngành giáo dục thành phố để xây dựng chương trình phối hợp hợp tác tuyên truyền giai đoạn 2022-2026.

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo chí lập đề cương, tổ chức bài viết, phóng sự, tin tức, phim, ảnh tuyên truyền nhân các sự kiện lớn của ngành giáo dục thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về ngành giáo dục thành phố; tổ chức tọa đàm, phóng sự, đối thoại trên các phương tiện thông tin đại chúng về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức các sự kiện, hội thảo, hội nghị, tọa đàm liên quan đến ngành giáo dục thành phố.

#### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí triển khai Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách thành phố và huy động từ các nguồn lực hợp pháp theo quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- Các đơn vị giáo dục trên địa bàn thành phố tổ chức thực hiện các nội dung, kế hoạch tuyên truyền của đơn vị. Thực hiện nghiêm túc nội dung trả lời báo chí hoặc những yêu cầu về việc tham gia tọa đàm, trả lời phỏng vấn, hợp tác theo nhiệm vụ được phân công; đề xuất các chuyên mục thông tin cần tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin báo chí về lĩnh vực quản lý; kịp thời trả lời những vấn đề dư luận xã hội quan tâm bằng hình thức tổ chức họp báo hoặc tham gia các buổi họp báo, họp giao ban báo chí do Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo thành phố phối hợp tổ chức, để thông tin cho báo chí những vấn đề có liên quan.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí về các sự kiện, vấn đề quan trọng, có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, Thủ trưởng các đơn vị giáo dục tổng hợp, báo cáo Sở GDĐT (qua đồng chí Trần Tiến Chinh - Chánh Văn phòng Sở, điện thoại: 0914.463.645) để xem xét, quyết định./.

***Nơi nhận:***

- Phòng GD&ĐT các quận/huyện;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Quốc Hiệu**