

Số: /SGDDĐT-GDĐT&ĐH

Hải Phòng, ngày tháng năm 2022

V/v phát động Cuộc thi “Học sinh,  
sinh viên với ý tưởng khởi  
nghiệp” lần thứ V  
(SV\_STARTUP LẦN V)

Kính gửi:

- Trưởng Phòng GD&ĐT quận/huyện;
- Hiệu trưởng các trường THPT;
- Giám đốc TT GDNN-GDĐT quận/huyện;
- Giám đốc TT GDĐT Hải Phòng;

Căn cứ Kế hoạch số 77/KH-SGDDĐT ngày 14/7/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc Triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm học 2022 – 2023;

Thực hiện Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25/11/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV\_STARTUP LẦN V);

Sở Giáo dục và Đào tạo phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV\_STARTUP LẦN V) với nội dung như sau:

### **I. Mục đích**

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh các cơ sở giáo dục phổ thông, học viên các cơ sở giáo dục thường xuyên (TT GDĐT quận/huyện, TT GDĐT Hải Phòng) (*sau đây gọi chung là học sinh các cơ sở giáo dục phổ thông*). Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh tham dự vòng bán kết quốc gia.

### **II. Đối tượng và điều kiện tham dự**

1. Học sinh các cơ sở giáo dục phổ thông cấp trung học phổ thông (*Khuyến khích học sinh cấp trung học cơ sở tham dự*).
2. Mỗi nhóm/cá nhân tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên.

### **III. Lĩnh vực tuyển chọn.**

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

### **IV. Quy định về bài dự thi**

1. Hình thức Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Nội dung trình bày (*Hướng dẫn tại Phụ lục 1 – Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT đính kèm*).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án (*Mô tả chi tiết trong phụ lục số 02 Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT đính kèm theo*);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (*Mô tả chi tiết tại Phụ lục 03 - Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT đính kèm*);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

### **V. Quy định về các vòng thi**

#### **1. Vòng cơ sở**

- Các cơ sở giáo dục phổ thông tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thể lệ Cuộc thi đến học sinh trong toàn đơn vị. Hướng dẫn học sinh lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Mục IV.

- Các cơ sở giáo dục phổ thông tổ chức thi hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo để xét chọn dự thi vòng bán kết quốc gia (*Mỗi cơ sở giáo dục phổ thông lựa chọn tối đa 05 dự án - mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).

- Thời gian nộp hồ sơ dự án về Sở Giáo dục và Đào tạo: Trước 17h00 ngày 10/01/2023.

- Hình thức nộp dự án: Hồ sơ bản mềm dự án (*file pdf và file video*) được đơn vị đóng gói từng dự án, gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Phòng Giáo dục thường xuyên và đại học, địa chỉ email: [Danghoanganh@haiphong.edu.vn](mailto:Danghoanganh@haiphong.edu.vn)).

- Tiêu chí lựa chọn dự án: theo hướng dẫn tại mục VI của công văn này.

## 2. Vòng tuyển chọn cấp thành phố

- Sở Giáo dục và Đào tạo thành lập Hội đồng xét chọn dự án gửi dự thi vòng bán kết quốc gia (*Lựa chọn tối đa 05 dự án - mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).

- Tiêu chí lựa chọn dự án: theo hướng dẫn tại mục VI của công văn này.

### VI. Tiêu chí đánh giá

Stt	Tiêu chí	Điểm
1.	<i>Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội</i>	20 điểm
2.	<i>Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh; Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing</i>	20 điểm
3.	<i>Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường</i>	20 điểm
4.	<i>Kết quả tiềm năng của ý tưởng/dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng của dự án</i>	15 điểm
5.	<i>Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt</i>	10 điểm
6.	<i>Khả năng thuyết trình dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm</i>	15 điểm
	<b>Tổng</b>	<b>100 điểm</b>

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng các đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thể lệ Cuộc thi đến học sinh trong toàn đơn vị và khuyến khích học sinh đăng ký tham gia. Trong quá trình thực hiện nếu gặp vấn đề vướng mắc, đơn vị liên hệ Sở Giáo dục và Đào tạo (đ/c Đặng Hoàng Anh, Phòng GDTX&ĐH số điện thoại 0936001379) để được hỗ trợ.

Trân trọng./.

#### Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT, P. GDTX&ĐH.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phạm Quốc Hiệu**