

Số: /CXBIPH-QLIPH  
V/v thông báo đường dây nóng ngăn chặn  
sách lậu, sách giả, vi phạm bản quyền

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố  
trực thuộc Trung ương;

Hiện nay, lợi dụng mạng xã hội, nhất là các mạng xã hội xuyên quốc gia, các trang Web có tên miền ở nước ngoài, không ít đối tượng chào bán sách lậu, sách giả, sách tâng giá so với giá bìa, thậm chí là sách có nội dung sai trái, độc hại, vi phạm Điều 10 Luật Xuất bản. Ngày 10 tháng 11 năm 2022, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành Quyết định số 2061/QĐ-BTTTT về Kế hoạch triển khai công tác phòng, chống in lậu do Cục Xuất bản, In và Phát hành chủ trì quý IV năm 2022 và năm 2023, để triển khai quyết liệt công tác phòng, chống in lậu trong thời gian tới. Trong các giải pháp quyết liệt đó có cho phép thành lập một đường dây nóng để nhận các thông tin từ bạn đọc phản ánh về hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành.

Cục Xuất bản, In và Phát hành đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông thông báo số điện thoại Hotline 24/7: **0329.610717** đến các cơ sở in, cơ sở phát hành trên địa bàn tỉnh, thành phố để các tổ chức, cá nhân kịp thời, phản ánh nhanh chóng đến cơ quan quản lý nhà nước và lực lượng chức năng về vấn nạn sách lậu, vi phạm bản quyền. Trên cơ sở tiếp nhận thông tin phản ánh, Cục Xuất bản, In và Phát hành sẽ đẩy mạnh công tác truyền thông, công bố công khai sai phạm (nếu có) và xây dựng/công bố bảng xếp hạng các đơn vị chấp hành tốt, các đơn vị chưa chấp hành/vi phạm cũng như các số liệu, chỉ số liên quan, để hỗ trợ công tác quản lý, đấu tranh, xử lý vi phạm.

Mong Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền để cộng đồng nhiệt liệt hưởng ứng giải pháp căn cơ này bằng hành động cụ thể, nếu không ngăn chặn kịp thời, có hiệu quả, sách giả sẽ “giết chết” sách thật.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thứ trưởng Nguyễn Thanh Lâm (để báo cáo);
- Cục trưởng Nguyễn Nguyên;
- Lưu: VT, CXBIPH (MS).

**KT. CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

**Phạm Tuấn Vũ**