

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH
Hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19
tại thành phố Hải Phòng năm 2023 - 2024

Thực hiện Quyết định số 1924/QĐ-BYT ngày 20/4/2023 của Bộ Y tế về ban hành Kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Việt Nam năm 2023 - 2024.

Để chủ động triển khai các hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn thành phố năm 2023 - 2024, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố năm 2023 - 2024 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách của Chính phủ về thúc đẩy mạnh mẽ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 góp phần hiệu quả trong phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới. Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Việt Nam, những nỗ lực của Chính phủ, các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

- Tăng cường truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức; chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội.

- Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên thế giới và Việt Nam; cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả, tác dụng của tiêm chủng vắc xin phòng, chống dịch COVID-19; kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

- Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 nhằm để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành Y tế:

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và tại Việt Nam. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau; xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2. Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 giúp giảm chuyển bệnh nặng và tử vong.

- Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động người trên 18 tuổi đi tiêm mũi các nhắc lại, các bậc cha mẹ/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới và các tổ chức quốc tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và Việt Nam.

- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng quốc gia và tại địa phương; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng... đến các nhóm đối tượng đích.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin, hỗ trợ ngành y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa các ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng trên toàn thành phố.

4. Xây dựng các câu chuyện, các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

5. Thực hiện quản trị thông tin, theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời để phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo đúng quy định.

6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

7. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Thời gian thực hiện: từ tháng 05/2023 đến tháng 12/2024.

2. Hoạt động tại thành phố

2.1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Sở Y tế cung cấp thông tin về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong bản tin hàng ngày, đột xuất, chuyển tải kịp thời, minh bạch, chính xác đến các cơ quan truyền thông, báo chí để thực hiện truyền thông đến người dân và cộng đồng.

- Sở Y tế phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí xây dựng, đăng tải và phát sóng các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh,... về triển khai tiêm chủng trong tình hình mới, vận động người dân đi tiêm chủng đủ liều, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng...

- Mời phóng viên các cơ quan truyền thông, báo chí tham gia các hoạt động tiêm chủng thực tế để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả hoạt động.

2.2. Truyền thông trên mạng xã hội

Triển khai truyền thông trên các trang mạng xã hội của Sở Y tế và các đơn vị tuyến thành phố, tuyến quận, huyện như: Facebook, Zalo, Viber, TikTok, Lotus và các loại hình truyền thông ứng dụng internet về hoạt động tiêm chủng.

2.3. Xây dựng tài liệu truyền thông

Cập nhật thường xuyên các thông tin khoa học về vắc xin phòng COVID-19, diễn biến tình hình dịch bệnh trên thế giới và Việt Nam. Đăng tải và tổ chức in sao, nhân bản các thông điệp, khuyến cáo, tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 được cập nhật trên Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế (<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>) để cung cấp cho các địa phương sử dụng truyền thông đến người dân đi tiêm chủng.

2.4. Truyền thông qua tin nhắn SMS

Trong trường hợp cần thiết, chuyển tải đến các thuê bao di động để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch. Lòng ghép hoạt động đường dây nóng của Sở Y tế và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2.5. Các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, ... xây dựng và thực hiện các chiến dịch, kế hoạch, hoạt động truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, vận động sự ủng hộ, tham gia của người dân và toàn xã hội.

2.6. Thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để theo dõi phát hiện kịp thời, cung cấp các thông tin khoa học, chính xác, minh bạch để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến công tác tiêm vắc xin. Quản lý kịp thời các khủng hoảng truyền thông liên quan đến tiêm vắc xin phòng COVID-19 và sự cố sau tiêm chủng.

2.7. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

3. Hoạt động tại các quận, huyện

3.1. Xây dựng kế hoạch truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, có thể lồng ghép trong kế hoạch phòng, chống dịch và chủng vắc xin phòng COVID-19, bố trí nguồn lực (nhân lực, trang thiết bị, kinh phí) để thực hiện đạt hiệu quả.

3.2. Tăng cường truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương về kế hoạch và triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương mình và trên thành phố, như: xây dựng các tin, bài, chương trình phát thanh...; mời phóng viên các cơ quan báo chí tham gia các hoạt động tiêm chủng

để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả tiêm chủng tại địa phương. Sử dụng các sản phẩm truyền thông do thành phố cung cấp (bài viết, thông điệp phát thanh...), biên tập phù hợp để tuyên truyền tại địa phương.

3.3. Truyền thông trên mạng xã hội của địa phương (Facebook, Zalo, Viber, YouTube, TikTok...) về kế hoạch triển khai tiêm chủng tại địa phương, các khuyến cáo, thông điệp tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19; thông qua đăng tải các tài liệu truyền thông của thành phố cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện của địa phương như: tin nhắn, bài viết, hình ảnh/infographic, video clip, audiospot...; tổ chức các chương trình truyền thông, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, giải đáp thắc mắc. Tham gia các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội do Bộ Y tế và thành phố thực hiện.

3.4. Hoạt động đường dây nóng của địa phương cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19. Căn cứ tình hình địa phương, thực hiện tin nhắn SMS khi cần thiết để gửi đến các thuê bao di động trên địa bàn để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

3.5. Tổ chức truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng vận động người dân tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19. Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm, số điện thoại cán bộ y tế theo dõi sau tiêm chủng.

3.6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19: tham gia tập huấn do Sở Y tế tổ chức cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng về truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19; tổ chức tập huấn truyền thông tiêm chủng cho các lực lượng tham gia tiêm chủng tại địa phương.

3.7. Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương. Phối hợp Sở Y tế và các cơ quan liên quan cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin..

3.8. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

1.1. Tại thành phố

- Giao Sở Y tế làm đầu mối triển khai thực hiện Kế hoạch công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố năm 2023 - 2024; hướng dẫn, giám sát các đơn vị địa phương xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả. Báo cáo kết quả hoạt động theo quy định về Ủy ban nhân thành phố và Bộ Y tế.

- Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí thành phố và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở thường xuyên đưa tin tuyên truyền về hoạt động tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố.

- Căn cứ Kế hoạch đã được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt, các Sở, ban ngành, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 thuộc lĩnh vực chuyên môn/địa bàn đơn vị phụ trách.

1.2. Tại địa phương

Đề nghị Ủy ban nhân dân các quận, huyện chỉ đạo đơn vị đầu mối xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ các ban, ngành, đoàn thể và tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 - 2024 của địa phương.

2. Kinh phí thực hiện

Ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố Hải Phòng năm 2023 - 2024; Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Y tế trước ngày 15/12 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Y tế./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các quận, huyện;
- Trung tâm KSBT TP;
- Đài PTTH HP, Báo HP, CĐ ANHP, Công TTĐT TP;
- CPVP;
- Phòng NC&KTGS;
- CV: YT;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Khắc Nam