

Số: /KH-UBND

Quận Lê Chân, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH
Về việc truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn
quận Lê Chân đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 213/KH-UBND ngày 07/9/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030, Ủy ban nhân dân quận Lê Chân xây dựng Kế hoạch với nội dung cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản định hướng, chỉ đạo của Thành uỷ, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố về biển, hải đảo nhằm triển khai tổ chức có hiệu quả các hoạt động truyền thông và huy động toàn xã hội tham gia công cuộc bảo vệ biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển của thành phố.

Bảo đảm công tác truyền thông thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, thực chất, gắn với thực tiễn từng địa phương, từng thời điểm; đổi mới và đa dạng hoá nội dung, phương pháp truyền thông theo hướng đồng bộ và toàn diện, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ làm theo và phù hợp từng nhóm đối tượng.

Huy động mọi nguồn lực để thực hiện công tác truyền thông về biển và đại dương; phát huy tối đa nội lực của từng cơ quan, đơn vị và địa phương. Tạo sự phối hợp hiệu quả giữa các Sở, ban, ngành, địa phương liên quan; sự tham gia chủ động, tích cực của các tổ chức chính trị - xã hội, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn quận trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

2. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo, phát triển bền vững kinh tế biển được hiểu đúng, đầy đủ và toàn diện, từ đó củng cố được niềm tin, sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị và người dân, thế hệ trẻ, doanh nghiệp, cộng đồng trên địa bàn quận đối với Đảng và Nhà nước trong sự nghiệp bảo vệ biển, đảo Tổ quốc và phát triển kinh tế biển thành phố. Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn quận phải hiểu sâu, nắm chắc chính sách, pháp luật về biển và hải đảo.

- Thông tin, kiến thức về biển và đại dương được truyền tải thường xuyên, liên tục, chính xác đến từng nhóm đối tượng; nhận diện và bác bỏ thông tin sai lệch, quan điểm sai trái, xuyên tạc về biển và đại dương. Đại bộ phận người dân trên địa bàn quận đều được trang bị kiến thức cơ bản, hiểu biết về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương đối với sự phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc nói chung và thành phố, quận nói riêng. Qua đó, động viên các tầng lớp nhân dân tích cực, chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ biển và đại dương.

- Nội dung và hình thức truyền thông được đổi mới, sáng tạo, đa dạng hoá nhằm tạo sự tương tác hiệu quả giữa chủ thể và đối tượng được truyền thông, sự tham gia rộng rãi của các tổ chức, cá nhân và cộng đồng trên địa bàn quận; hình thành được ý thức trách nhiệm tham gia truyền thông về biển và đại dương của người dân, doanh nghiệp. Công tác truyền thông về biển và đại dương được triển khai hiệu quả, toàn diện, chặt chẽ, bài bản từ các cấp.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2023, Ủy ban nhân dân quận Lê Chân hoàn thành xong việc xây dựng kế hoạch truyền thông về biển và đại dương với các chỉ tiêu cụ thể theo đặc thù truyền thông của địa phương. Lập dự toán kinh phí báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố để bố trí nguồn ngân sách triển khai thực hiện.

- Đến năm 2025, 100% các cơ quan, báo chí, Loa phát thanh các phường trên địa bàn quận có chuyên trang, chuyên mục về biển và đại dương trên các sản phẩm thông tin và trang thông tin điện tử của cơ quan.

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân quận Lê Chân có các hoạt động cụ thể hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới gửi kết quả về Sở Tài nguyên và Môi trường tổng hợp báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường.

- Đến năm 2025, thư viện quận có riêng phòng chuyên về biển và đại dương. Đến năm 2030, 100% các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân, tư thục và quốc tế trên địa bàn quận thực hiện hoạt động truyền thông về biển và đại dương thông qua việc lồng ghép nội dung liên quan vào một số môn học chính khoá, hoạt động ngoại khoá phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

- Hàng năm, phần đầu hơn 80% các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội cấp quận tham gia các hoạt động truyền thông về biển và đại dương.

II. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Phạm vi thời gian: Kế hoạch được thực hiện đến năm 2030.

2. Phạm vi không gian: trên địa bàn quận Lê Chân và các quận, huyện trên địa bàn thành phố.

3. Phạm vi nội dung: tập trung truyền thông chính sách và pháp luật có liên quan đến biển, hải đảo; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương; quyền và

lợi ích của Việt Nam trên Biển Đông; tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển.

4. Đối tượng truyền thông: cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang; người dân; doanh nghiệp trên địa bàn quận.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

3.1. Xây dựng chuyên mục về biển và đại dương trên trang thông tin điện tử

Ủy ban nhân dân quận Lê Chân, Ủy ban nhân dân 15 phường, các tổ chức chính trị, xã hội quận đều phải xây dựng chuyên mục về biển và đại dương trên trang thông tin điện tử của cơ quan. Các báo thường trú tại quận xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về biển và đại dương và đăng ký trên các sản phẩm thông tin.

Nội dung đưa vào chuyên mục, chuyên trang gồm: đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển; Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 36-NQ/TW về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; văn bản chỉ đạo, định hướng chung của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển bền vững kinh tế biển có liên quan; các chương trình, dự án, đề án, quy hoạch, kế hoạch liên quan đến biển và đại dương của cơ quan.

3.2. Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương của quận

Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí, vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, quận; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo.

- Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình này với các chương trình, đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai có hiệu quả Chương trình.

- Triển khai các nhiệm vụ truyền thông được giao theo Kế hoạch của thành phố. Trong đó, thư viện quận có riêng phòng sách và cơ sở dữ liệu về biển và đại dương; 100% các cơ sở giáo dục trên địa bàn quận thực hiện hoạt động truyền thông về biển và đại dương thông qua việc lồng ghép nội dung liên quan vào một số môn học chính khoá, hoạt động ngoại khoá phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

3.3. Tổ chức tập huấn, phổ biến, giáo dục pháp luật về biển và đại dương và nâng cao chất lượng tuyên truyền

Đến năm 2030, toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, người dân, doanh nghiệp sống và làm việc trên địa bàn quận được truyền thông và cập nhật về hệ thống chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển và đại dương. 80% các tổ

chức đoàn thể, chính trị - xã hội quận tham gia các hoạt động truyền thông về biển và đại dương của quận.

Hình thức truyền thông:

- Chuyển đổi số từng bước phương thức truyền thông, số hoá các tư liệu tuyên truyền có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet. Đa dạng hoá hình thức truyền thông (trên phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, trong các cơ sở giáo dục, đào tạo..).

- Suu tầm, thu thập, số hoá để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển và đại dương, phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu và truyền thông; tạo, khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

Đẩy mạnh xã hội hoá công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia và công tác truyền thông về biển và đại dương.

Tổ chức tập huấn phổ biến kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ về thông tin, truyền thông về tình hình biển, đảo phù hợp với từng đối tượng trên địa bàn quận. Nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của cán bộ, công chức về công tác truyền thông cũng như kiến thức về các vấn đề pháp lý trong nước và quốc tế liên quan đến biển và đại dương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ ban hành kèm theo Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước của quận.

4.2. Phân công nhiệm vụ

1. Phòng Tài nguyên và Môi trường Quận

- Là cơ quan thường trực, giúp UBND Quận theo dõi, báo cáo các nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương được Ủy ban nhân dân thành phố giao theo Kế hoạch số 213/KH-UBND ngày 07/9/2022; có trách nhiệm phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn Quận, UBND 15 phường tổ chức có hiệu quả công tác truyền thông về biển và đại dương theo những nội dung của Kế hoạch này.

- Phòng Tài nguyên và Môi trường có trách nhiệm hướng dẫn Ủy ban nhân các phường triển khai, thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn quận theo đúng Kế hoạch đã được xây dựng; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân quận về kinh phí thực hiện nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương của quận.

2. Phòng Văn hoá thông tin

- Là cơ quan giúp Ủy ban nhân dân quận lựa chọn hình thức tuyên truyền biển, đảo; phối hợp với phòng Tài nguyên và Môi trường phát hành các sản phẩm thông tin, truyền thông về biển, đảo sao cho phù hợp với tình hình thực tế của quận.

- Phụ trách Cổng thông tin điện tử quận; đăng tải, truyền thông về các chính sách và pháp luật về biển và đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển (bao gồm 6 ngành kinh tế biển xác định trong Nghị quyết số 36-NQ-TW ngày 22/10/2018 của Ban chấp hành Trung ương). Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện nhanh việc chuyển đổi số công tác truyền thông, trong đó truyền thông về biển và đại dương; chủ trì thực hiện một số chương trình, sự kiện tuyên truyền đối ngoại về biển, đảo, kết hợp sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Là cơ quan giúp Ủy ban nhân dân quận thẩm định dự toán thực hiện các nhiệm vụ truyền thông về biển và hải đảo trên địa bàn quận, trình Ủy ban nhân dân quận cân đối, bố trí kinh phí thường xuyên theo khả năng ngân sách nhà nước của quận.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Xây dựng kế hoạch để 100% các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân, tư thục và quốc tế trên địa bàn quận thực hiện hoạt động truyền thông về biển và đại dương thông qua việc lồng ghép nội dung liên quan vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

5. Đề nghị Quận đoàn TN CSHCM Quận

Chỉ đạo lực lượng đoàn viên, thanh niên tiếp tục triển khai thực hiện phong trào “ngày thứ 7 toàn dân” bằng những việc làm thiết thực như tham gia vệ sinh môi trường, khơi thông cống rãnh, xử lý các điểm nóng về rác thải như khu vực hồ Lâm Tường, hồ Dư Hàng, Mương Tây Nam, Kênh Ba tổng....

5. Đề nghị Đài phát thanh truyền hình Hải Phòng, các cơ quan thông tin truyền thông khác

Xây dựng kế hoạch, dành thời lượng phát sóng, cung cấp cho các tầng lớp xã hội quận thông tin về biển, đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển; phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai sản xuất, biên tập các chuyên mục, đoạn phim, phóng sự về vẻ đẹp biển đảo, hải dương, những thành tựu đã đạt được trong truyền thông về biển đảo và hải dương trên địa bàn quận Lê Chân nói riêng và của thành phố nói chung.

6. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tích cực, chủ động tham gia phối hợp, tổ chức triển khai Kế hoạch; đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

7. Ủy ban nhân dân các phường

- Tổ chức có hiệu quả kế hoạch truyền thông về biển và đại dương tại địa phương; chủ động bố trí kinh phí thực hiện nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương tại địa phương theo quy định.

- Phối hợp với phòng Tài nguyên và Môi trường trong việc truyền thông cho nhân dân trên địa bàn về nghĩa vụ và trách nhiệm đối với biển và đại dương; thực hiện các hoạt động thiết thực hưởng ứng các ngày: Tuần lễ Biển và Hải đảo, Ngày Đại dương thế giới như: vệ sinh môi trường (khơi thông cống rãnh, phát quang đường làng, ngõ xóm, thu gom, xử lý rác thải,...); tích cực trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh; tiếp tục nhân rộng phong trào “Ngày thứ 7 toàn dân” đã được Quận uỷ, Ủy ban nhân dân quận chỉ đạo.

- Chủ động hướng dẫn các tổ dân phố xây dựng quy chế trong việc truyền thông biển và đại dương tại địa phương mình quản lý.

Ủy ban nhân dân quận yêu cầu các phòng, ban, đơn vị và UBND 15 phường triển khai thực hiện kế hoạch. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân quận (qua phòng Tài nguyên và Môi trường) xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố(để b/c);
- Sở TNMT;
- Đ/c CT UBND Quận;
- Đài PTTH HP;
- UBMTTQ Quận;
- Quận đoàn TNCSHCM Quận;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các phường;
- Lưu: VT, phòng TNMT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Ngọc