

Số: /GDĐT

Vĩnh Bảo, ngày tháng 9 năm 2023

V/v phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên
với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI
(SV_STARTUP LẦN VI)

Kính gửi: Hiệu trưởng các trường TH&THCS, THCS

Căn cứ Kế hoạch số 74/KH-SGDĐT ngày 08/6/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc Triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm học 2023-2024; Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT ngày 31/8/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023; Thực hiện Công văn số 2385/SGDĐT-GDTP&DH ngày 5/9/2023 về việc phát động Cuộc thi “ Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI (SV_STARTUP LẦN VI)

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện phát động Cuộc thi “Học sinh với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh các cơ sở giáo dục phổ thông. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh tham dự vòng bán kết quốc gia.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. Học sinh các trường TH&THCS, THCS

2. Mỗi nhóm/cá nhân tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên

3. Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội thi Khối học sinh bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ quy định tại Phụ lục 1 - Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT đính kèm.

(Lưu ý: Đội thi cần đảm bảo sản phẩm/dịch vụ của nhóm mình không vi phạm sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.)

III. LĨNH VỰC TUYỂN CHỌN

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

IV. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Hình thức: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Nội dung trình bày (*Hướng dẫn tại Phụ lục 2 – Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT đính kèm*).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi:

- Bản thuyết minh dự án (*Mô tả chi tiết trong phụ lục số 03 Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT đính kèm theo*);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500 MB (*Mô tả chi tiết tại Phụ lục 04 - Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT đính kèm*);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

V. QUY ĐỊNH VỀ CÁC VÒNG THI

1. Vòng cơ sở

- Các trường tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh trong toàn đơn vị. Hướng dẫn học sinh lập bản thuyết minh dự án theo quy định.
- Các trường tổ chức thi hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo để xét chọn dự thi vòng bán kết quốc gia (*Mỗi cơ sở giáo dục phổ thông lựa chọn tối đa 05 dự án - mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).
- Thời gian nộp hồ sơ dự án về Sở Giáo dục và Đào tạo: **Trước 17h00 ngày 10/11/2023.**

- Hình thức nộp dự án: Hồ sơ bản mềm dự án (*file pdf và file video*) được đơn vị đóng gói từng dự án, gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Phòng Giáo dục thường xuyên và đại học, địa chỉ email: Danghoanganh@haiphong.edu.vn).

- Tiêu chí lựa chọn dự án: theo hướng dẫn tại mục VI của công văn này.

2. Vòng tuyển chọn cấp thành phố

- Sở Giáo dục và Đào tạo thành lập Hội đồng xét chọn dự án gửi dự thi vòng bán kết quốc gia (*Lựa chọn tối đa 05 dự án mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án*).
- Tiêu chí lựa chọn dự án: theo hướng dẫn tại mục VI của công văn này.

VI. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Stt	Tiêu chí	Điểm
1.	<i>Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội</i>	20 <i>điểm</i>
2.	<i>Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh; Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing</i>	15 <i>điểm</i>
3.	<i>Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường</i>	20 <i>điểm</i>
4.	<i>Kết quả tiềm năng của ý tưởng/dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng của dự án</i>	15 <i>điểm</i>
5.	<i>Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt</i>	15 <i>điểm</i>
6.	<i>Khả năng thuyết trình dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm</i>	15 <i>điểm</i>
	Tổng	100 <i>điểm</i>

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện đề nghị thủ trưởng các đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh trong toàn đơn vị và khuyến khích học sinh đăng ký tham gia. Trong quá trình thực hiện nếu gặp vấn đề vướng mắc, đơn vị liên hệ Sở Giáo dục và Đào tạo (đ/c Nguyễn Anh Thuận, Trưởng phòng - Phòng GDĐT&ĐH số điện thoại 0912282494) để được hỗ trợ.

Nơi nhận:

- Các trường TH&THCS, THCS;
- Lãnh đạo, CV Phòng GDĐT;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Đoàn Văn Thành

