

Số: 29 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 09 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông về chuyển đổi số
trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2022 - 2025

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch truyền thông về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố giai đoạn 2022 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, người dân và doanh nghiệp về sự cần thiết và tính cấp thiết của chuyển đổi số, thay đổi nhận thức của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, lĩnh vực, địa phương về chuyển đổi số.

b) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng để nâng cao nhận thức cho các cơ quan nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp, người dân về triển khai thực hiện chuyển đổi số, tạo sự đồng thuận trong các cấp chính quyền, Nhân dân để triển khai một cách đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn thành phố.

c) Truyền thông về chuyển đổi số hướng đến lợi ích của người dân và doanh nghiệp; nâng cao văn hoá khai thác và ý thức sử dụng công nghệ thông tin từ gia đình đến nhà trường, xã hội nhằm hướng tới các ứng dụng lành mạnh, thiết thực, hiệu quả, góp phần hình thành xã hội thông tin, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

2. Yêu cầu

a) Đảm bảo sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố. Công tác thông tin tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền chính xác, kịp thời; bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác chuyển đổi số.

b) Công tác tuyên truyền phải bảo đảm hiệu quả cao, tiết kiệm, hình thức phong phú, phù hợp với từng đối tượng; huy động các nguồn lực và các phương tiện thông tin đại chúng của thành phố phục vụ công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Thông tin tuyên truyền những khái niệm cơ bản, tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của chuyển đổi số, công nghệ số; sự cần thiết phải chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi số và kết quả thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số ở các cấp, các ngành, các địa phương.

- Tuyên truyền hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân thành phố, các Sở, ban, ngành (cơ quan, đơn vị, địa phương) về công tác chuyển đổi số.

b) Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số.

c) Tuyên truyền, phổ biến nội dung chỉ đạo về chuyển đổi số của Trung ương và của thành phố tại các văn bản: Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1726/QĐ-BTTTT ngày 12/10/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt đề án xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của quốc gia; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030...

d) Thông tin tuyên truyền các chương trình, nội dung triển khai về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố:

- Tuyên truyền kết quả hoạt động trong Chính quyền số, nhiệm vụ quan trọng nhằm hiện đại hóa nền hành chính, góp phần cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút đầu tư, thúc đẩy kinh tế - xã hội thành phố phát triển; Phát triển Chính quyền điện tử phục vụ người dân, doanh nghiệp; Phát triển các hệ thống phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; Xây dựng cơ sở dữ liệu, nền tảng hệ thống, hạ tầng số hướng tới Chính quyền số; Xây dựng đô thị thông minh; Đảm bảo an

toàn, an ninh thông tin; Nâng cao các chỉ số thành phần trong xếp hạng cấp tỉnh PCI, PAPI, PAR INDEX...

- Tuyên truyền kết quả hoạt động trong Kinh tế số, Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, Chương trình phát triển một số ngành công nghiệp công nghệ cao và Chương trình nghiên cứu, đào tạo và xây dựng hạ tầng kỹ thuật công nghệ cao với mục tiêu thúc đẩy nghiên cứu, làm chủ và tạo ra công nghệ cao; ứng dụng hiệu quả công nghệ cao trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội; sản xuất sản phẩm; xây dựng hạ tầng kỹ thuật và phát triển nguồn nhân lực công nghệ cao của thành phố...

- Tuyên truyền về Xã hội số, đặc biệt là tầm quan trọng của việc kết nối Internet đối với sự tiến bộ của xã hội số được thể hiện qua mức độ số hóa; Môi trường kinh tế vĩ mô ổn định giúp tăng trưởng kinh tế, ổn định chính trị và hỗ trợ chính sách đầu tư; Tập trung tuyên truyền về quyền công dân số, cuộc sống số và thương mại số...

e) Thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, phổ biến mô hình chuyên đổi số thành công, tôn vinh tấm gương điển hình về chuyển đổi số.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: tuyên truyền trên báo chí, hệ thống Cổng Thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội; thông tin trên các bảng tin, cụm pano cố động của địa phương; các băng - rôn treo trên các tuyến đường...

b) Tuyên truyền trên bản tin và xuất bản phẩm: Xuất bản các ấn phẩm, bản tin chuyên ngành của các cơ quan, đơn vị và các ấn phẩm khác như tài liệu, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, pano, tờ rơi, tờ gấp...

c) Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, cuộc thi, tập huấn chuyên đề về công tác chuyển đổi số, các hoạt động tôn vinh thành công điển hình...

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Xây dựng, ban hành kế hoạch tuyên truyền về chuyển đổi số

a) Nội dung: Các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch tuyên truyền về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin phù hợp với vai trò, chức năng, nhiệm vụ quản lý của đơn vị, tập trung một số nội dung như sau:

- Tổ chức phổ biến, quán triệt chủ trương của Đảng, cung cấp thông tin, khái niệm cơ bản về chuyển đổi số, công nghệ số, dịch vụ số và sự cần thiết phải chuyển đổi số, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các buổi họp giao ban, định kỳ của đơn vị, địa phương.

- Lựa chọn và triển khai các phương thức truyền thông phù hợp, hiệu quả nhằm

nâng cao nhận thức người dân và doanh nghiệp về sự cần thiết và tính cấp thiết của chuyển đổi số, gắn các mục tiêu, nhiệm vụ về chuyển đổi số với nghị quyết, chiến lược, chương trình hành động, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương.

b) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

c) Đơn vị chủ trì: các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ủy ban nhân dân cấp xã.

2. Tổ chức hoạt động tuyên truyền về chuyển đổi số tại các cơ quan, đơn vị, địa phương

a) Tổ chức sự kiện chuyển đổi số thành phố Hải Phòng

- Nội dung: Tổ chức chuỗi sự kiện về chuyển đổi số như: Hội thảo, tọa đàm, triển lãm, trưng bày, trình diễn các giải pháp, ý tưởng, sản phẩm công nghệ số... hướng đến thúc đẩy, hợp tác, đầu tư các ngành, lĩnh vực, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Bộ Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Tuyên truyền về Chuyển đổi số trong lĩnh vực phát triển Văn hóa, Du lịch

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá; số hoá dữ liệu di sản, phát triển văn hóa số của người Hải Phòng văn minh, lịch sự trên môi trường số ...

Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình chuyển đổi số phát triển du lịch thông minh.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa - Thể thao, Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

c) Tổ chức tuyên truyền về Chuyển đổi số trong Giáo dục và Đào tạo

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo. Phát triển giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng số, giáo dục đổi mới sáng tạo, tận dụng công nghệ số để gia tăng khả năng tiếp cận giáo dục cho mọi đối tượng, nhất là người dân ở vùng khó khăn. Chia sẻ tài nguyên giảng dạy và học tập theo cả hình thức trực tiếp và trực

tuyên; hệ thống quản lý giáo dục, trường học thông minh trên cơ sở khai thác hiệu quả và đảm bảo kết nối, chia sẻ dữ liệu với hệ thống các phòng học/trường học thông minh trên địa bàn thành phố.

Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến các thông tin về chuyển đổi số phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, trường học.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

d) Tổ chức tuyên truyền về Chuyển đổi số trong Y tế, chăm sóc sức khỏe

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số phát triển y tế thông minh; triển khai hồ sơ bệnh án điện tử, y bạ điện tử, thanh toán viện phí không dùng tiền mặt, đơn thuốc điện tử; hồ sơ số về sức khỏe cá nhân...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Y tế.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

đ) Tuyên truyền về chuyển đổi số trong nông nghiệp

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng CMCN 4.0 để phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp chính xác. Quảng bá, tuyên truyền các sản phẩm nông nghiệp trên các sàn thương mại điện tử để thúc đẩy thương mại điện tử và cải thiện hiệu quả kinh doanh. Phát triển, triển khai các ứng dụng số, bản đồ số để quan sát, giám sát, điều hành thông minh dựa trên dữ liệu số phục vụ công tác quản lý, nâng cao năng suất, chất lượng các lĩnh vực của ngành nông nghiệp; hỗ trợ nông dân đẩy mạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp thông minh (quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý, hướng dẫn và khuyến khích nông dân thực hiện thương mại điện tử...); ứng dụng công nghệ số trong nuôi trồng và đánh bắt thủy, hải sản...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

e) Tuyên truyền về Chuyển đổi số lĩnh vực giao thông vận tải

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số phát triển giao thông thông minh, kết nối, tích hợp trung tâm giám sát, điều hành thông minh của thành phố; số hóa hạ tầng giao thông đảm bảo kết nối, chia sẻ dữ liệu; Cổng thông tin giao thông trực tuyến tích hợp với sàn giao dịch điện tử phục vụ doanh nghiệp, người dân và du khách...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giao thông vận tải.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

g) Tổ chức tuyên truyền về Chuyển đổi số trong lĩnh vực Tài nguyên - Môi trường

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số lĩnh vực tài nguyên và môi trường; giải pháp thông minh trong quan trắc, giám sát, quản lý, xử lý sự cố môi trường, quản lý chất thải, nguồn thải, cảnh báo sớm thiên tai...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Tài nguyên và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

h) Tuyên truyền về Phát triển kinh tế số trong năng lượng

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, điển hình tiên tiến về các doanh nghiệp số hỗ trợ, thúc đẩy sử dụng ứng dụng công nghệ số trong ngành điện; các dự án năng lượng sử dụng công nghệ 4.0, công nghệ sạch, công nghệ cao tập trung vào công nghiệp điện khí; mô hình triển khai hệ thống quản lý, điều hành thông minh trong lĩnh vực năng lượng...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

i) Tuyên truyền về Chuyển đổi số trong Phát triển Cảng và logistic

- Nội dung: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, phổ biến mô hình, giải pháp chuyển đổi số trong phát triển cảng biển, hậu cần cảng biển, kinh tế biển và dịch vụ logistic. Đưa toàn bộ hoạt động kinh tế Xuất nhập khẩu tại cửa khẩu cảng biển lên môi trường số kết nối với hệ thống logistic để hỗ trợ liên kết vùng trong đó sử dụng liên kết số toàn diện thông qua Digital ID, QRCode; quản lý toàn diện các thông tin, dữ liệu tại cửa khẩu cảng biển trên môi trường số.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Cảng Hải quan, Hải quan thành phố, Bộ đội biên phòng thành phố...

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

k) Tổ chức tuyên truyền về Phát triển kinh tế số trong Tài chính - Ngân hàng

- Nội dung: Tổ chức hội thảo, hội nghị cho doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tài chính, ngân hàng, giới thiệu giải pháp, cách làm hiệu quả thực hiện chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình tuyên truyền, giới thiệu giải pháp chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng; ứng dụng mobile money tại các trung tâm thương mại, địa điểm du lịch; hệ sinh thái tài chính số; giải pháp thúc đẩy thanh toán điện tử, hợp đồng điện tử, thuế điện tử, hải quan điện tử đối với doanh nghiệp và người dân.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Ngân hàng nhà nước chi nhánh tại Hải Phòng.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, các cơ quan báo chí truyền thông các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

l) Tổ chức hội thảo, hội nghị tập huấn cho các hợp tác xã, hội, hiệp hội

- Nội dung: Tổ chức hội thảo, hội nghị cho các hợp tác xã, hội, hiệp hội chia sẻ, trao đổi về khả năng, nhu cầu, giải pháp thực hiện hiệu quả và các chính sách nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong nông nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội Nông dân thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

3. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tuyên truyền về chuyển đổi số

a) Tổ chức Họp báo, hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí

- Nội dung: Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về kết quả tình hình triển khai chương trình chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- b) Tổ chức tập huấn về chương trình Chuyển đổi số cho cán bộ, công chức, viên chức làm công tác tuyên truyền trên địa bàn thành phố
 - Nội dung: Tổ chức tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ, công chức, viên chức thông tin cơ sở... về tuyên truyền chuyển đổi số.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
 - Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- c) Tuyên truyền trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hải Phòng
 - Nội dung: Xây dựng chuyên mục “Chuyển đổi số” trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hải Phòng (01 số/tuần).
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh - Truyền hình Hải Phòng.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- d) Tuyên truyền trên Báo Hải Phòng
 - Nội dung: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục “Chuyển đổi số” trên Báo Hải Phòng, gồm báo in và báo điện tử (01 số/tuần).
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Báo Hải Phòng.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- đ) Tuyên truyền trên báo chí Trung ương
 - Nội dung: Phối hợp xây dựng chuyên trang, chuyên đề về “Chuyển đổi số” trên các báo Trung ương, gồm báo in và báo điện tử, phát thanh và truyền hình.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
 - Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- e) Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố
 - Nội dung: Xây dựng chuyên mục “Chuyển đổi số” trên Cổng Thông tin điện tử thành phố.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố.
 - Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.
- g) Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện
- Nội dung: Xây dựng Chuyên mục phát thanh về “Chuyển đổi số”, 01 Chương trình/tháng và phát lại 03 lần/tháng.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân các quận, huyện.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan.
- h) Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã
- Nội dung: Xây dựng Chương trình phát thanh, phát trên sóng truyền thanh của Đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn; 01 chương trình/tháng thời lượng 10-15 phút, phát lại 3 lần/tháng.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ủy ban nhân dân cấp xã, Đài Truyền thanh cấp xã.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan.
- i) Tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng
- Nội dung: Thông tin tuyên truyền trên các bảng tin công cộng tại các công sở, địa phương, tại các thôn, tổ dân phố. *(Trung bình khoảng 2-3 tin/tháng tùy vào điều kiện thực tế của các đơn vị).*
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Các Sở, ban, ngành, các địa phương, đơn vị.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài nguyên và Môi trường và các đơn vị liên quan
- k) Tuyên truyền cổ động trực quan
- Hình thức: Pano, áp phích, băng rôn, tranh cổ động...tuyên truyền về nâng cao nhận thức về chuyển đổi số.
 - Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân các quận, huyện; Sở Văn hóa và Thể thao.
 - Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan
- l) Tuyên truyền trên mạng xã hội
- Nội dung: Thường xuyên, kịp thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cập nhật,

đăng tin, bài, hình ảnh hoạt động, sự kiện về các nội dung chuyển đổi số tại trang Zalo “Chính quyền điện tử thành phố Hải Phòng” đến tất cả các thuê bao di động trên địa bàn thành phố có đăng ký sử dụng Zalo; trang fanpage Facebook Công Tin tức thành phố... nhằm thu hút cộng đồng mạng xã hội, người dân quan tâm, theo dõi. Đồng thời, vận hành, quản lý, tạo các diễn đàn phổ biến, hỏi đáp và phản hồi thông tin về chuyển đổi số trên các trang mạng xã hội zalo, facebook.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

m) Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu về chuyển đổi số trên mạng internet

- Nội dung: Tổ chức Cuộc thi trắc nghiệm trên mạng internet tìm hiểu về Chuyển đổi số nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, người dân và doanh nghiệp về sự cần thiết và tính cấp thiết của chuyển đổi số, thay đổi nhận thức của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, lĩnh vực, địa phương về chuyển đổi số.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

4. Xây dựng các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về chuyển đổi số

a) Xuất bản tài liệu, tờ rơi tuyên truyền

- Nội dung: Biên soạn, in và phát hành tài liệu, tờ rơi tuyên truyền trong cơ quan nhà nước, người dân, doanh nghiệp về chuyển đổi số.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

b) Xây dựng các Video clip, file phát thanh

- Nội dung: xây dựng Video clip, file phát thanh về chuyển đổi số cung cấp cho các cơ quan, báo, đài, đơn vị hành chính sự nghiệp trên địa bàn thành phố làm tư liệu tuyên truyền trong cơ quan, tuyên truyền đối với cộng đồng...

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

5. Tổ chức Hội nghị sơ kết năm, tổng kết 05 năm triển khai thực hiện Kế hoạch

Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức Hội nghị sơ kết năm, tổng kết 05 năm nhằm đánh giá kết quả, kinh nghiệm đạt được, hiệu quả trong triển khai thực hiện, biểu dương gương, tập thể tiêu biểu; định hướng nội dung tuyên truyền hiệu quả, phù hợp với thực tế cho các năm, các giai đoạn tiếp theo.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách thành phố và huy động từ các nguồn hợp pháp theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền về Chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền thông qua các hội nghị báo cáo viên, các buổi sinh hoạt chuyên đề, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên từ thành phố đến cơ sở về Chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các quận, huyện có các hình thức tuyên truyền về Chuyển đổi số trên địa bàn thành phố đến cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan chủ trì, giúp Ủy ban nhân dân thành phố triển khai, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định; bổ sung tiêu chí đánh giá cải cách hành chính hằng năm.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Công thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền sâu rộng về công tác chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương, đơn vị triển khai các nhiệm vụ được giao tại mục III của Kế hoạch.

- Hằng năm, tổng hợp dự toán kinh phí của các đơn vị; phối hợp với Sở Tài chính trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố.

3. Sở Tài chính

Phối hợp cùng Sở Thông tin và Truyền thông, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố, bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị, địa phương theo khả năng cân đối ngân sách thành phố để thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. *ts*

4. Các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị liên quan

- Thủ trưởng các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị có liên quan và Ủy ban nhân dân các quận, huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc đảm bảo được các mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ đề ra.

- Đối với các cơ quan đơn vị cấp thành phố được giao chủ trì triển khai nhiệm vụ được giao tại mục III trong Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí triển khai từ nguồn thường xuyên của đơn vị; trong trường hợp cần bổ sung kinh phí triển khai thực hiện, đề nghị gửi Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính thẩm định, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Ủy ban nhân dân các quận, huyện, xã, phường, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao thực hiện chuyển đổi số, hằng năm xây dựng Kế hoạch và triển khai từ nguồn kinh phí thuộc ngân sách.

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng yêu cầu các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có ý kiến bằng văn bản gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./. *h*

Nơi nhận:

- TTTU, TTHĐNDTP;
- CT, Các PCTUBNDTP;
- Thành viên BCD CDS TP;
- CVP, Các PCVP UBND TP;
- Phòng: KSTTHC, NC&KTGS;
- CV: TT&TT2.
- Lưu: VT. *h*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường