

PHẦN 1. TRẮC NGHIỆM

Câu	812	823	834	845
1	B	C	D	C
2	C	D	D	B
3	D	C	B	B
4	A	B	C	D
5	D	B	A	D
6	B	D	C	A
7	A	B	B	B
8	B	D	B	B
9	B	A	D	A
10	A	C	B	A
11	B	D	A	A
12	C	A	A	B
13	A	A	D	D
14	C	D	B	C
15	C	C	D	D
16	D	D	C	D
17	D	A	A	D
18	C	A	B	C
19	D	D	D	C
20	D	C	C	A
21	C	C	A	B
22	A	B	B	C
23	B	B	A	B
24	B	B	C	C
25	D	B	A	C
26	C	A	C	A
27	A	C	C	D
28	A	A	D	A

PHẦN 2. TỰ LUẬN**ĐÁP ÁN - BIỂU ĐIỂM PHẦN TỰ LUẬN MÃ ĐỀ ĐUÔI CHẵn**

Câu hỏi	Nội dung	Điểm
Câu 1 (2,0 điểm)	<ul style="list-style-type: none">- Bán hàng trực tuyến là loại hoạt động trao đổi.- Tích cực: không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, có nhiều tiện lợi cho người tiêu dùng,...- Tiêu cực: mất thời gian chờ đợi để nhận được hàng hoá, sản phẩm nhận được nhiều khi kém chất lượng không như mặt hàng đăng trên mạng.	2 điểm
Câu 2 (1,0 điểm)	<ul style="list-style-type: none">- Vì đó là nghề gia truyền nên bố mẹ đã có kinh nghiệm, uy tín trong kinh doanh. Tuy nhiên, bố mẹ nên tìm hiểu kỹ về phương thức kinh doanh cũng như chất lượng bánh của cửa hàng đang hoạt động ở khu phố.- Nếu những cửa hàng đó có ưu thế cạnh tranh hơn thì bố mẹ không nên mở cửa nữa vì không thể cạnh tranh được về quy mô, vốn, thương hiệu và ngược lại.	1 điểm

ĐÁP ÁN - BIỂU ĐIỂM PHẦN TỰ LUẬN MÃ ĐỀ ĐUÔI Lẻ

Câu hỏi	Nội dung	Điểm
Câu 1 (2,0 điểm)	<ul style="list-style-type: none">- Để hạn chế những tiêu cực của hoạt động này, Nhà nước tăng cường quản lý các trang thương mại điện tử, tăng cường chế tài xử phạt các vụ việc ảnh hưởng xấu đến quyền lợi người tiêu dùng, còn người tiêu dùng cũng cần tìm hiểu những nơi bán hàng có uy tín để mua sản phẩm,...- Các em cần trang bị kỹ năng phòng chống lừa đảo trên không gian mạng và xây dựng văn hóa sử dụng Face Book và mạng xã hội.	2 điểm
Câu 2 (1,0 điểm)	<ul style="list-style-type: none">- Bà không nên làm thế. Việc làm của bà là đầu cơ tích trữ hàng hoá, góp phần đẩy giá hàng lên cao hơn, làm mất đi tính khách quan của cơ chế thị trường, gây bất lợi cho người tiêu dùng.- Chưa kể nếu thời gian bánh để lâu sẽ giảm chất lượng bánh, thậm trí la quá hạn sử dụng sẽ sinh ra độc tố gây ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng.	1 điểm