

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Phát triển điện ảnh trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2023 - 2030

Triển khai thực hiện Luật Điện ảnh năm 2022, Văn bản số 201/BVHTTDL-ĐA ngày 31/01/2023 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc triển khai thực hiện Luật Điện ảnh và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng xây dựng Kế hoạch phát triển Điện ảnh trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2023 - 2030, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Điện ảnh đến người dân, cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh; nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp trong việc tuân thủ pháp Luật về điện ảnh và những quy định pháp luật khác có liên quan.

- Phát triển điện ảnh phù hợp với tình hình thực tế tại thành phố.

- Xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các đơn vị có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

- Xác định trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa sở, ngành, đơn vị và địa phương trong việc tiến hành các hoạt động triển khai Luật Điện ảnh trên địa bàn thành phố.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Mục tiêu tổng quát

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới các cơ quan, đơn vị nội dung Luật Điện ảnh, Nghị định số 131/2022/NĐ-CP ngày 31/12/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Điện ảnh và các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Điện ảnh; đẩy mạnh thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về vị trí, vai trò của điện ảnh, các chính sách của nhà nước về đầu tư, hỗ trợ và đẩy mạnh xã hội hóa để phát triển điện ảnh, công nghiệp điện ảnh.

- Phát triển toàn diện hệ thống phát hành, phổ biến phim trên địa bàn thành phố; có cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật, phương tiện đồng bộ theo

hướng công nghiệp hiện đại để hội nhập quốc tế; phục vụ tốt các nhiệm vụ chính trị, đáp ứng nhu cầu thưởng thức nghệ thuật điện ảnh ngày càng cao của nhân dân, góp phần xây dựng nền điện ảnh Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

- Đầu tư, nâng cấp, xây mới rạp chiếu phim, cụm rạp chiếu phim chất lượng cao, hiện đại tại các khu đô thị, trung tâm thương mại, các trung tâm kinh tế - chính trị, văn hóa của thành phố.

- Đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động điện ảnh, khuyến khích các nguồn lực xã hội đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật, phát triển nguồn nhân lực dưới mọi hình thức theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra Luật Điện ảnh và xử lý nghiêm, kịp thời các trường hợp vi phạm theo quy định.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

### **2.1 Sản xuất phim**

Đến năm 2030: Hợp tác, liên doanh, liên kết sản xuất từ 01 đến 02 phim truyện/năm (phim sản xuất từ nguồn kinh phí xã hội hóa); từ 03 đến 05 phim/năm cho thể loại phim tài liệu - khoa học, văn hóa, lịch sử, du lịch (phim sản xuất theo đơn đặt hàng của thành phố hoặc kinh phí từ nguồn xã hội hóa).

### **2.2 Hoạt động phổ biến phim**

a) Đến năm 2025:

- Công tác chiếu phim lưu động:

- + Số buổi chiếu đạt: 360 buổi/năm (bình quân mỗi xã, phường, thị trấn đạt 0,8 buổi chiếu/năm).

- + Số lượt người xem: 150 - 230 người xem/buổi chiếu.

- + Tỷ lệ chiếu phim truyện Việt Nam, phim tài liệu khoa học lịch sử tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị cho các tổ chức chính trị, các đoàn thể, học sinh, sinh viên các trường học đạt 100% số buổi chiếu lưu động.

- Chiếu phim tại rạp:

- + Số buổi chiếu đạt: 900 buổi/năm (20% buổi chiếu tại cơ sở công lập, 80% buổi chiếu tại các cơ sở xã hội hóa).

- + Số lượt người xem: 200 - 270 người xem/buổi chiếu.

- + Tỷ lệ phim truyện Việt Nam, phim tài liệu khoa học, phim giáo dục truyền thống cách mạng, đề tài lịch sử, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính

trị đạt 80% tổng số buổi chiếu tại các rạp công lập, 20% tổng số buổi chiếu tại các phòng chiếu ngoài công lập.

+ Triển khai chiếu phim chuyên đề lịch sử, văn học cho các tổ chức chính trị, các đoàn thể, học sinh, sinh viên bình quân đạt 01 lần/năm.

b) Đến năm 2030:

- Công tác chiếu phim lưu động:

+ Số buổi chiếu đạt: 350 buổi (bình quân mỗi xã, phường, thị trấn đạt 2,1 buổi chiếu/năm).

+ Số lượt người xem đạt: 250 - 300 người xem/buổi chiếu.

+ Tỷ lệ phim truyện Việt Nam, phim tài liệu khoa học, phim giáo dục truyền thống cách mạng, đề tài lịch sử, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị cho các tổ chức chính trị, các đoàn thể, học sinh, sinh viên các trường học đạt 100% số buổi chiếu phim lưu động.

+ Cấp ủy, chính quyền địa phương chỉ đạo các tổ chức đoàn thể chính trị tham gia tổ chức các buổi chiếu phim cùng Trung tâm Thông tin Triển lãm, Mỹ thuật và Điện ảnh. Hoạt động chiếu phim đưa vào nội dung hoạt động của nhà văn hóa xã, làng, thôn.

- Chiếu phim tại rạp:

+ Số buổi chiếu đạt: 1500 buổi/năm (25% buổi chiếu tại cơ sở công lập, 75% buổi chiếu tại các cơ sở xã hội hóa).

+ Số lượt người xem: 250 - 300 người xem/buổi chiếu.

+ Tỷ lệ phim truyện Việt Nam, phim tài liệu khoa học, phim giáo dục truyền thống cách mạng, đề tài lịch sử, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị đạt 80% tổng số buổi chiếu tại các rạp công lập, 20% tổng số buổi chiếu các phòng chiếu ngoài công lập.

+ Triển khai chiếu phim chuyên đề lịch sử, văn học cho các tổ chức chính trị, các đoàn thể, học sinh, sinh viên các trường học bình quân đạt 1,5 lần/năm.

### ***2.3 Đầu tư cải tạo nâng cấp và xây dựng mới rạp chiếu phim***

a) Giai đoạn từ năm 2023 đến năm 2025:

- Cải tạo, nâng cấp 01 rạp chiếu phim tại thành phố với công nghệ và trang bị máy móc hiện đại: Rạp Lê Văn Tám tại số 25 Mê Linh, phường An Biên, quận Lê Chân.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây dựng từ 05 đến 08 phòng chiếu phim đạt chuẩn tại các trung tâm kinh tế - chính trị, khu dân cư.

b) Giai đoạn từ năm 2025 đến năm 2030:

- Cải tạo, nâng cấp các rạp chiếu phim tại thành phố với công nghệ và trang bị máy móc hiện đại: Rạp Công Nhân tại số 111 Cầu Đất, phường Cầu Đất, quận Ngô Quyền; Rạp 1-5 tại số 55 Hoàng Văn Thụ, phường Hoàng Văn Thụ, quận Hồng Bàng.

- Đầu tư nâng cấp và xây mới cụm rạp chiếu phim có quy mô phù hợp với tình hình thực tế và quy hoạch đã được phê duyệt.

- Xây mới, nâng cấp cải tạo các nhà văn hóa huyện, thị trở thành nhà văn hóa đa chức năng để phục vụ hoạt động biểu diễn nghệ thuật và chiếu phim.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây dựng từ 10 đến 18 phòng chiếu phim tại các trung tâm kinh tế - chính trị, khu dân cư.

#### ***2.4 Về đào tạo nguồn nhân lực***

- Tập trung đào tạo, tuyển dụng những ngành nghề chủ yếu: Đạo diễn, biên kịch, quay phim, dựng phim, nghệ thuật nghe nhìn, sản xuất phim, khai thác thiết bị phát thanh, thiết kế mỹ thuật, kỹ thuật tin học; tuyên truyền thuyết minh, quảng cáo tiếp thị, vận hành thiết bị kỹ thuật chiếu phim.

- Hình thức đào tạo: Bồi dưỡng nâng cao tay nghề ngắn hạn, đào tạo chính quy trong nước và nước ngoài.

- Có chính sách tuyển dụng ưu tiên đối với sinh viên khá, giỏi, thông thạo ngoại ngữ có tay nghề cao trong các lĩnh vực chuyên ngành điện ảnh.

### **3. Các giải pháp**

#### ***3.1 Tuyên truyền, vận động, khai thác các tiềm lực để phát triển điện ảnh***

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong các cấp ủy đảng, chính quyền, các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của điện ảnh với phát triển kinh tế - xã hội, dưới nhiều loại hình truyền tải phong phú, đa dạng; kết hợp hài hòa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa, trong đó có điện ảnh, nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững.

- Tổ chức thường xuyên các lớp tập huấn, bồi dưỡng cán bộ trong cơ quan nhà nước và hạt nhân phong trào từ cấp thành phố đến cơ sở về chính sách, pháp luật của nhà nước ban hành có liên quan đến điện ảnh.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu các tác phẩm điện ảnh có giá trị tư tưởng cao, đặc biệt các tác phẩm ca ngợi chủ nghĩa anh hùng cách mạng, ca ngợi Chủ tịch Hồ Chí Minh, các tác phẩm phản ánh bản lĩnh, tâm hồn, trí tuệ Việt Nam trong các cuộc kháng chiến chống giặc ngoại xâm đến đông đảo cán bộ, nhân dân, bạn bè trong nước và quốc tế.

### ***3.2 Tăng cường quản lý nhà nước, thúc đẩy phát triển điện ảnh***

Triển khai, thực hiện nghiêm Luật Điện ảnh năm 2022, Nghị định số 131/2022/NĐ-CP của Chính phủ và các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Điện ảnh.

- Thực hiện tốt công tác khảo sát, đánh giá hiện trạng công trình, công tác quản lý, khai thác; việc lập dự án, phê duyệt dự án đầu tư, cải tạo xây dựng các công trình, các hoạt động điện ảnh phải tuân thủ quy hoạch, quyết định được cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp chặt chẽ, kịp thời giữa cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành với các cơ quan hữu quan trong kiểm tra, thanh tra, khen thưởng... thuộc lĩnh vực hoạt động Điện ảnh. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết.

### ***3.3 Cơ chế, chính sách, chương trình phát triển điện ảnh***

#### **a. Xây dựng các chính sách về phát triển điện ảnh**

- Xây dựng chính sách về đầu tư sản xuất các tác phẩm Điện ảnh giàu tính nhân văn phục vụ nhiệm vụ chính trị, phim về đề tài thiếu nhi, truyền thống lịch sử dân tộc, phim có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao.

- Xây dựng cơ chế phối hợp giữa lĩnh vực điện ảnh với lĩnh vực phát thanh và truyền hình, du lịch trong việc quảng bá du lịch thông qua các tác phẩm điện ảnh.

#### **b. Thực hiện các chương trình phát triển điện ảnh**

- Tổ chức quy hoạch sử dụng đất, xây dựng khu dân cư đảm bảo đáp ứng nhu cầu sử dụng đất cho các công trình văn hóa, rạp chiếu phim công lập và ngoài công lập; chú trọng công tác kiểm tra, giám sát việc khai thác quỹ đất phát triển văn hóa một cách có hiệu quả, nhằm tránh lãng phí tài nguyên.

- Tranh thủ nguồn vốn đầu tư để xây dựng công trình rạp, cụm rạp chiếu phim trên địa bàn thành phố, thực hiện cơ chế liên doanh, liên kết đầu tư theo cơ chế xã hội hóa để huy động nguồn lực.

### ***3.4 Kiện toàn tổ chức bộ máy làm công tác điện ảnh***

- Thực hiện tốt công tác quy hoạch, đào tạo bồi dưỡng cán bộ, công chức từng bước cân đối cơ cấu nguồn lực cán bộ phù hợp; phát huy hiệu quả hệ thống cơ sở vật chất, kỹ thuật và nguồn nhân lực hiện có tổ chức hoạt động phục vụ các nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và đáp ứng nhu cầu thưởng thức nghệ thuật điện ảnh của nhân dân.

- Thực hiện tuyển dụng cán bộ có trình độ quản lý, chuyên môn, nghiệp vụ công tác ở các lĩnh vực điện ảnh, ưu tiên tuyển dụng cán bộ tại các lĩnh vực còn thiếu, cán bộ có trình độ chuyên sâu về quản lý, kỹ thuật và chuyên ngành.

### ***3.5 Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực***

- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực điện ảnh, đảm bảo về chất lượng, số lượng, trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển điện ảnh.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển nguồn nhân lực điện ảnh, đặc biệt chú trọng nguồn nhân lực quản lý và đội ngũ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ thuật có tay nghề cao.

- Tăng cường mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn và dài hạn về công tác chuyên môn, chuyên ngành điện ảnh (biên kịch, đạo diễn, quay phim, lý luận phê bình phim, tuyên truyền thuyết minh phim, kỹ thuật chiếu phim ứng dụng vận hành máy kỹ thuật số...) mời các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Văn hóa, điện ảnh giảng dạy, đào tạo.

- Đa dạng hóa phương thức đào tạo, khuyến khích thành phần kinh tế tư nhân tham gia đào tạo nguồn nhân lực cho điện ảnh.

### ***3.6 Xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ và đổi mới công nghệ***

Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm trong lĩnh vực phổ biến phim. Cải tạo, xây dựng mới rạp chiếu phim tại vị trí trung tâm thành phố; đầu tư trang thiết bị cho hệ thống rạp công lập; đầu tư trang thiết bị kỹ thuật phục vụ hoạt động và kinh phí hoạt động của đội chiếu phim lưu động.

### ***3.7 Đẩy mạnh xã hội hóa lĩnh vực Điện ảnh và giải pháp huy động vốn đầu tư***

- Tạo điều kiện để Trung tâm Thông tin, Triển lãm, Mỹ Thuật và Điện ảnh thành phố, các rạp chiếu phim của thành phố tổ chức các hoạt động có thu theo quy định nhằm tăng thêm nguồn kinh phí, tăng nguồn thu từ hoạt động dịch vụ văn hóa, từng bước bảo đảm tự cân đối thu chi cho sự nghiệp.

- Tăng cường thu hút đầu tư các nguồn vốn từ các thành phần kinh tế, nguồn viện trợ từ hoạt động liên doanh, liên kết theo quy định.

- Xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đối với các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng các rạp chiếu phim.

### ***3.8 Đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực phát triển điện ảnh***

- Tăng cường mở rộng quan hệ hợp tác, phối hợp với các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế ở lĩnh vực điện ảnh để sản xuất, phát hành, khai thác các tác phẩm điện ảnh.

- Xúc tiến đẩy mạnh hoạt động hợp tác về văn hóa trên các lĩnh vực bảo tồn di sản văn hóa, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, văn học nghệ thuật chủ động đăng cai các sự kiện văn hóa, liên hoan phim mang tầm khu vực, quốc gia, quốc tế.

- Đẩy mạnh công tác liên doanh, liên kết giữa thành phố với các tổ chức đào tạo trong nước có chức năng nghiên cứu và đào tạo về nguồn nhân lực chuyên ngành Điện ảnh đặc biệt nguồn nhân lực cho công tác sản xuất, phát hành phổ biến phim.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Là cơ quan thường trực, tổng hợp báo cáo, định kỳ tổng kết, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển điện ảnh địa bàn thành phố.

- Căn cứ Luật Điện ảnh năm 2022, các văn bản hướng dẫn thi hành Luật và chức năng, nhiệm vụ được giao, đề xuất các chính sách về đầu tư, hỗ trợ và đẩy mạnh xã hội hóa để phát triển điện ảnh, công nghiệp điện ảnh phù hợp với tình hình, điều kiện, nguồn lực của thành phố và đảm bảo theo quy định của pháp luật; xây dựng, kiện toàn và củng cố nhân lực, phương tiện kỹ thuật thực hiện trách nhiệm quản lý nhà nước về điện ảnh trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

- Đăng ký nhu cầu sử dụng đất để xây dựng rạp, cụm rạp chiếu phim vào quy hoạch sử dụng đất, kế hoạch sử dụng đất hàng năm của các huyện, thành phố.

- Tham mưu kiện toàn, nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ làm công tác điện ảnh các cấp.

- Thực hiện các dự án về phát triển điện ảnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn thành phố nội dung Luật Điện ảnh, Nghị định số 131/2022/NĐ-CP và các Thông tư hướng dẫn.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra Luật Điện ảnh và xử lý nghiêm, kịp thời các trường hợp vi phạm theo quy định.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tham mưu, tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân thành phố bố trí vốn đầu tư công cho các chương trình, dự án đầu tư phát triển điện ảnh đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật về đầu tư công.

## **3. Sở Tài chính**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan hướng dẫn xây dựng dự toán ngân sách nhà nước hàng năm, tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt; tổng hợp quyết toán theo quy định.

## **4. Sở Xây dựng**

Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao, Ủy ban nhân dân các quận, huyện lựa chọn địa điểm xây dựng, tư vấn thiết kế xây dựng công trình văn hóa, đảm bảo tiến độ, chất lượng.

## **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn thành phố nội dung Luật Điện ảnh, Nghị định số 131/2022/NĐ-CP và các Thông tư hướng dẫn.

## **6. Công an thành phố**

Triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội, phòng chống cháy, nổ các địa điểm tổ chức sản xuất, phát hành và phổ biến phim trên địa bàn thành phố.

## **7. Ủy ban nhân dân các quận, huyện**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn nội dung Luật Điện ảnh, Nghị định số 131/2022/NĐ-CP và các Thông tư hướng dẫn; xây dựng, kiện toàn và củng cố nhân lực, phương tiện kỹ thuật thực hiện trách nhiệm quản lý nhà nước về điện ảnh trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình.

- Bố trí đất đai, mặt bằng có vị trí thuận lợi và tỷ lệ xây dựng phù hợp với quy mô phát triển dân số để xây dựng hệ thống rạp, cụm rạp chiếu phim hoặc nhà văn hóa đa năng trong đó có hoạt động Điện ảnh.



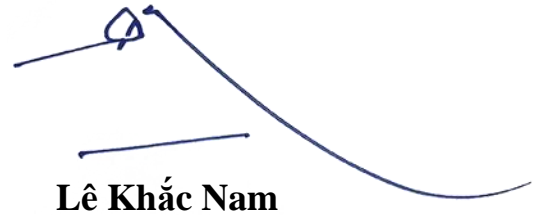
- Xây dựng và tổ chức thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ, kế hoạch thực hiện chiến lược và quy hoạch Điện ảnh phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các Sở, ngành thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu phát sinh các khó khăn, vướng mắc, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nội dung Kế hoạch này gửi về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ VH-TT-DL;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ngành thành phố;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- UBND các quận, huyện;
- Các Phòng: VX, NC&KTGS;
- CV: VH1;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Khắc Nam**