

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ GIỮA HỌC KỲ 1 MÔN GIÁO DỤC KT&PL 10

Mã đề 101														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D

Mã đề 102														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D

Mã đề 103														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D

Mã đề 104														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A

Mã đề 105														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D

Mã đề 106														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D

Mã đề 107														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A

Mã đề 108														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ.án	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A	A	B
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ.án	C	D	D	C	B	A	A	B	C	D	D	C	B	A

TỰ LUẬN		
Câu	Nội dung	Điểm
1 đề chẵn: 102,104 106, 108	a. Bán hàng trực tuyến là loại hoạt động trao đổi.	0.25
	- Ưu điểm: không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, có nhiều tiện lợi cho người tiêu dùng,...	0.25
	- Hạn chế : mất thời gian chờ đợi để nhận được hàng hoá, sản phẩm nhận được nhiều khi kém chất lượng, không đúng với quảng cáo...	0.25
	b. biện pháp nào để hạn chế tác động tiêu cực của hình thức bán hàng trực tuyến:	
	- Về phía Nhà nước: + Tăng cường quản lý các trang thương mại điện tử, + Tăng cường chế tài xử phạt các vụ việc ảnh hưởng xấu đến quyền lợi người tiêu dùng.	0.5
- Người sản xuất, kinh doanh: + Kinh doanh các mặt hàng mà nhu cầu người dân sử dụng nhiều nhất + Đảm bảo chất lượng hàng hóa. + Cần có chiến lược marketing tốt, không “treo đầu dê bán thịt chó”. + Tăng cường nhân lực thực hiện vận chuyển hàng hóa nhanh chóng, an toàn đến tay người tiêu dùng.	0.5	
	- Người tiêu dùng cũng cần tìm những nơi bán hàng có uy tín để mua sản phẩm,...	0.25
2	- Hoạt động tiêu dùng túi nilo và các sản phẩm nhựa dùng một lần (ví dụ: cốc nhựa, ống hút,...) đã và đang gây ra nhiều tác động tiêu cực đến sức khỏe của con người và môi trường sinh thái. - Giải pháp để khắc phục: + Hạn chế tối đa việc nhận túi nilon từ việc mua hàng hóa, sản phẩm tiêu dùng.	

