

ĐÁP ÁN VÀ BIỂU ĐIỂM ĐỀ KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ GIỮA KỲ I
MÔN GDKT&PL LỚP 11
NĂM HỌC 2023- 2024

Phần I. Trắc nghiệm

Mã đề 111														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	C	A	A	D	D	B	B	C	A	A	A	D	B	A
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	D	B	B	C	C	D	D	A	D	A	C	B	A	A
Mã đề 112														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	A	A	B	A	D	A	D	B	A	B	C	A	C	D
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	B	C	D	A	D	C	B	A	C	B	A	A	B	D
Mã đề 113														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	A	D	D	C	B	C	A	A	A	D	B	A	D	B
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	C	A	C	C	D	D	A	D	A	C	B	A	A	B
Mã đề 114														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	A	B	A	D	A	D	B	C	B	A	C	B	A	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	A	A	C	D	A	B	A	A	B	A	D	B	A	D
Mã đề 115														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	D	D	B	C	A	A	A	D	B	A	D	B	C	A
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	A	D	D	D	A	D	A	C	B	A	A	B	C	C
Mã đề 116														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	A	D	A	D	B	A	B	A	A	B	A	C	A	C
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	A	B	A	B	A	C	B	D	A	B	D	D	A	C
Mã đề 117														

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	B	C	A	A	A	D	B	A	D	B	C	A	A	D
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	D	B	A	D	A	C	B	A	A	B	C	C	D	D
Mã đề 118														
Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Đ. án	A	B	A	A	B	D	C	A	C	A	B	C	D	A
Câu	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Đ. án	D	B	B	A	A	B	D	D	A	B	A	B	A	C

Phần II. Tự luận:

Đề 111, 113, 115, 117		
Câu	Nội dung	Điểm
1	<ul style="list-style-type: none"> - Để thu hút khách hàng, chị A và chủ các cửa hàng tạp hóa khác, nên: + Đa dạng hóa các mặt hàng nhằm đáp ứng được các nhu cầu của khách hàng. + Buôn bán các sản phẩm có chất lượng tốt, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng nhằm tạo uy tín và lòng tin của khách hàng đối với cửa hàng của mình. + Bán hàng với giá cả phù hợp. + Cải thiện chất lượng phục vụ thông qua một số tiện ích, như: chỗ đỗ xe thuận tiện; có thẻ thanh toán qua thẻ; thái độ phục vụ luôn niềm nở, nhã nhặn... + Có thể tổ chức một số chương trình khuyến mại, ví dụ: tri ân khách hàng nhân dịp kỉ niệm 3 năm mở cửa hàng; khuyến mại vào các dịp lễ, tết,... 	<p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p>
2	<p>* Nguyên nhân dẫn đến thất nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguyên nhân chủ quan: bị đuổi việc do vi phạm kỉ luật, tự thôi việc do không hài lòng với công việc đang có, do thiếu kĩ năng làm việc,... - Nguyên nhân khách quan: do cơ sở sản xuất kinh doanh đóng cửa, do sự mất cân đối giữa cung và cầu trên thị trường lao động. <p>Nguyên nhân dẫn đến việc anh D và chị H thất nghiệp là do thiếu kỹ năng làm việc thuộc nguyên nhân chủ quan.</p> <p>* Hậu quả của thất nghiệp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đối với người bị thất nghiệp: Thất nghiệp ảnh hưởng đến thu nhập của người lao động, khiến cho đời sống của họ gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng đến kiến thức chuyên môn, nghề nghiệp. - Đối với doanh nghiệp: Thất nghiệp tăng cao dẫn đến nhu cầu xã hội bị giảm sút, hàng hoá và dịch vụ không có người tiêu dùng, cơ hội kinh doanh của doanh nghiệp giảm, ... nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất hoặc đóng cửa. - Đối với nền kinh tế: Thất nghiệp tăng gây lãng phí nguồn lực, làm cho nền kinh tế rơi vào tình trạng suy thoái, tốc độ tăng trưởng kinh tế giảm, ngân sách nhà nước suy giảm,... - Đối với chính trị - xã hội: Thất nghiệp gia tăng làm cho hiện tượng tiêu cực trong xã hội phát sinh nhiều, gây ra những xáo trộn trong xã hội, trật tự xã hội không ổn định, hiện tượng lãn công, bãi công, biểu tình, ... tăng lên. 	

ĐỀ 112, 114, 116, 118		
Câu	Nội dung	Điểm
1	<ul style="list-style-type: none"> - Để thu hút khách hàng, anh B và các chủ cửa hàng kinh doanh khác, nên: + Đa dạng hóa các mặt hàng nhằm đáp ứng được các nhu cầu của khách hàng. + Buôn bán các sản phẩm có chất lượng tốt, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng nhằm tạo uy tín và lòng tin của khách hàng đối với cửa hàng của mình. + Bán hàng với giá cả phù hợp. + Cải thiện chất lượng phục vụ thông qua một số tiện ích, như: chỗ đỗ xe thuận tiện; có thể thanh toán qua thẻ; thái độ phục vụ luôn niềm nở, nhã nhặn... + Có thể tổ chức một số chương trình khuyến mại, ví dụ: tri ân khách hàng nhân dịp kỉ niệm 5 năm mở cửa hàng; khuyến mại vào các dịp lễ, tết,... 	<p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p> <p>0.2</p>
2	<p>* Nguyên nhân dẫn đến thất nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nguyên nhân chủ quan: bị đuổi việc do vi phạm kỉ luật, tự thôi việc do không hài lòng với công việc đang có, do thiếu kĩ năng làm việc,... - Nguyên nhân khách quan: do cơ sở sản xuất kinh doanh đóng cửa, do sự mất cân đối giữa cung và cầu trên thị trường lao động. <p>Nguyên nhân dẫn đến việc anh H và chị K thất nghiệp là do thiếu kỹ năng làm việc thuộc nguyên nhân chủ quan.</p> <p>* Hậu quả của thất nghiệp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đối với người bị thất nghiệp: Thất nghiệp ảnh hưởng đến thu nhập của người lao động, khiến cho đời sống của họ gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng đến kiến thức chuyên môn, nghề nghiệp. - Đối với doanh nghiệp: Thất nghiệp tăng cao dẫn đến nhu cầu xã hội bị giảm sút, hàng hoá và dịch vụ không có người tiêu dùng, cơ hội kinh doanh của doanh nghiệp giảm, ... nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất hoặc đóng cửa. - Đối với nền kinh tế: Thất nghiệp tăng gây lãng phí nguồn lực, làm cho nền kinh tế rơi vào tình trạng suy thoái, tốc độ tăng trưởng kinh tế giảm, ngân sách nhà nước suy giảm,... - Đối với chính trị - xã hội: Thất nghiệp gia tăng làm cho hiện tượng tiêu cực trong xã hội phát sinh nhiều, gây ra những xáo trộn trong xã hội, trật tự xã hội không ổn định, hiện tượng lãn công, bãi công, biểu tình, ... tăng lên. 	