

Số: /KH-UBND

An Lão, ngày tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai chương trình hành động của UBND thành phố về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển huyện đến năm 2030

Thực hiện Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 27/3/2023 của UBND thành phố về triển khai Kế hoạch số 217-KH/TU ngày 16/01/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tạo sự thống nhất và nâng cao nhận thức, trách nhiệm của chính quyền các cấp và Nhân dân, đặc biệt là người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030.

2. Góp phần củng cố, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, thuận lợi, mở rộng không gian cho phát triển; phát huy vai trò tiên phong của ngoại giao kinh tế trong huy động nguồn lực bên ngoài, tối ưu hóa và kết hợp hiệu quả với nguồn lực bên trong để nâng cao tiềm lực, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng của huyện.

3. Các hoạt động ngoại giao kinh tế phải tích cực, chủ động, toàn diện, có trọng tâm trọng điểm, phát huy hiệu quả tiềm năng lợi thế, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của huyện. Tăng cường công tác hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai thực hiện, kịp thời sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, nâng cao nhận thức về vai trò của công tác ngoại giao kinh tế

Tổ chức nghiên cứu, quán triệt và tuyên truyền sâu rộng, đầy đủ nội dung Chỉ thị số 15-CT/TW tại các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, các tổ chức chính trị - xã hội. Xác định ngoại giao kinh tế là một nhiệm vụ cơ bản, là động lực quan trọng để phát triển nhanh, bền vững. Ngoại giao kinh tế đóng vai trò tiên phong trong vận động nguồn lực bên ngoài, góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự

chủ, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả.

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu về các nội dung, định hướng mới trong triển khai công tác ngoại giao kinh tế. Tăng cường các hội nghị, hội thảo về ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế; các tổ chức quốc tế tại Việt Nam về đẩy mạnh triển khai công tác ngoại giao kinh tế.

Chủ động đưa các nội dung về hợp tác kinh tế như: thu hút đầu tư, vận động viện trợ, tranh thủ vốn, khoa học công nghệ tiên tiến, hiện đại, tri thức, mở rộng thị trường hàng hóa và dịch vụ, xuất khẩu lao động, du lịch... vào Kế hoạch, chương trình hoạt động chính của địa phương, cơ quan, đơn vị.

2. Mở rộng, làm sâu sắc hơn mối quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp nước ngoài

Tiếp tục tăng cường thiết lập mối quan hệ hữu nghị, hợp tác với các doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn có tiềm năng, thế mạnh trong việc hợp tác phát triển kinh tế, giao lưu văn hóa.

Tận dụng, tranh thủ tối đa các quan hệ chính trị đối ngoại để thúc đẩy hợp tác, liên kết kinh tế phục vụ phát triển. Đồng thời, tiếp tục tìm hiểu, kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp có thế mạnh phù hợp với lợi thế của huyện để nghiên cứu ký kết hợp tác, phát huy và nâng cao hiệu quả các cơ chế hợp tác, thúc đẩy phát triển kinh tế.

Tăng cường công tác thông tin đối ngoại, cung cấp đầy đủ, kịp thời về các chủ trương, chính sách đối ngoại của địa phương, tiềm năng lợi thế của huyện cho các tổ chức, cá nhân ở nước ngoài; cung cấp thông tin của các đối tác nước ngoài đối với tổ chức, cá nhân, cộng đồng doanh nghiệp của huyện, góp phần hỗ trợ tích cực cho việc mở rộng hợp tác quốc tế với các đối tác nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu, đầu tư, thu hút ngày càng nhiều tổ chức, cá nhân nước ngoài đến đầu tư sản xuất, kinh doanh tại huyện.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế

Tích cực vận động, thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc; hợp tác khoa học - công nghệ; tiếp tục đa phương hóa, đa dạng hóa thị trường, đối tác, tránh lệ thuộc vào một thị trường, một đối tác; tập trung thu hút những nhà đầu tư lớn, có công nghệ cao, hiện đại, thân thiện với môi trường; các nhà đầu tư vừa và nhỏ phù hợp với từng lĩnh vực, từng địa phương đảm bảo sức cạnh tranh của sản phẩm và hàng hóa xuất khẩu.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến cho các doanh nghiệp về các cơ hội và những thách thức đặt ra trong thực thi các cam kết kinh tế quốc tế và hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tận dụng cơ hội.

Tăng cường kêu gọi, vận động, khuyến khích, tạo điều kiện để kiều bào ở nước ngoài thông qua các tầng lớp trí thức, các tổ chức hữu nghị, cộng đồng người An Lão ở nước ngoài hướng về quê hương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản, cải cách thủ tục hành chính và

triển khai đồng bộ các chính sách liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài khi về huyện làm việc, thường trú; tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài về huyện đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

4. Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy địa phương, người dân và doanh nghiệp làm trung tâm

Khuyến khích sự tham gia chủ động, tích cực của các địa phương, doanh nghiệp và người dân đối với hoạt động ngoại giao kinh tế. Các cơ quan, đơn vị chủ động hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp và người dân mở rộng hoạt động ngoại giao kinh tế; tích cực nghiên cứu kinh nghiệm phát triển kinh tế của các nước, mô hình phát triển mới, tập quán kinh doanh... để xây dựng các chính sách phát triển kinh tế - xã hội.

Các địa phương, đơn vị xây dựng, triển khai các quy hoạch lĩnh vực ngành, địa phương gắn với những đặc thù, thế mạnh của huyện, tranh thủ tận dụng các cơ hội từ hội nhập quốc tế, đặc biệt là từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

5. Nâng cao năng lực dự báo, tham mưu chiến lược về kinh tế quốc tế

Tích cực phối hợp với các đối tác nước ngoài, các sở, ngành để cập nhật thông tin kịp thời, chính xác về tình hình khu vực, quốc tế; gắn kết trao đổi thông tin với người dân, doanh nghiệp để triển khai các hoạt động ngoại giao kinh tế thích ứng linh hoạt với tình hình khu vực, phù hợp với tình hình thực tế và nhu cầu của địa phương, đơn vị đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của huyện và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Các cơ quan chức năng liên quan chủ động cập nhật, phối hợp, nghiên cứu, dự báo tình hình phát triển kinh tế - xã hội và tiềm năng hợp tác kinh tế với đối tác nước ngoài, tạo nền tảng triển khai các chương trình hợp tác cụ thể về đầu tư, viện trợ, thương mại, du lịch, giáo dục, đào tạo, y tế, văn hóa...; tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, ban hành các Đề án, Kế hoạch, chương trình hoạt động đối ngoại phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh, phù hợp với tình hình mới. Thường xuyên theo dõi, cập nhật, nắm bắt các thông tin dự báo tình hình về các vấn đề kinh tế thế giới và khu vực, nhất là thị trường xuất khẩu các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có lợi thế của huyện nhằm tích cực hỗ trợ các ngành, địa phương và doanh nghiệp mở rộng hoạt động kinh tế đối ngoại.

Bố trí và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế trong tình hình mới, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Phòng, Ban, Ngành, UBND các xã, thị trấn

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị tới cán bộ, công chức, viên chức và mọi tầng lớp Nhân dân.

- Rà soát, tham mưu, hoàn thiện hệ thống pháp luật phục vụ mục tiêu xây dựng nền ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

- Đề xuất, tham mưu về việc bố trí đủ nguồn lực đáp ứng nhiệm vụ và yêu cầu thực tế và chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Chủ trì, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch của UBND huyện, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo UBND huyện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Căn cứ yêu cầu thực tế và khả năng cân đối ngân sách huyện, bố trí nguồn kinh phí phục vụ việc triển khai các hoạt động ngoại giao kinh tế theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

4. Mặt trận Tổ quốc, các Đoàn thể và tổ chức Chính trị - xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Đoàn viên, Hội viên, người dân hiểu, tích cực hưởng ứng các Chương trình, Kế hoạch, đề án về ngoại giao kinh tế của huyện.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ **trước ngày 10/11 hàng năm**, các đơn vị gửi báo cáo đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch về UBND huyện (**qua Văn phòng HĐND và UBND huyện**) để tổng hợp báo UBND thành phố và Sở Ngoại vụ.

Trên đây Kế hoạch triển khai chương trình hành động của UBND thành phố về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư, Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, có khó khăn, vướng mắc cần báo cáo kịp thời UBND huyện (*qua VP HĐND và UBND huyện*) để đề xuất phương án giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Sở Ngoại vụ;
- TT Huyện ủy;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các Phòng, Ban, Ngành, Đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Ngô Thị Thanh Thủy